

PRAVILA ZA SODELOVANJE V NAGRADNI IGRI

»FREKVENČNI INŠPEKTOR«

1. člen

(splošne določbe)

- (1) Ta pravila določajo način izvedbe in pogoje za sodelovanje v nagradni igri „FREKVENČNI INŠPEKTOR“ (v nadaljevanju: nagradna igra), ki bo potekala na Radiu 2.
- (2) Organizator nagradne igre je družba **Infonet media d.d.**, Stegne 11b, 1000 Ljubljana, (v nadaljevanju: Producent).
- (3) Pokrovitelj nagradne igre je **Euromarkt d.o.o.**, Šmartinska 152 G, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Pokrovitelj).
- (4) Pravila nagradne igre bodo objavljena na www.radio2.si ves čas trajanja nagradne igre.
- (5) Šteje se, da so s sodelovanjem v nagradni igri vsi prijavljeni in sodelujoči v nagradni igri seznanjeni s pravili sodelovanja v nagradni igri in da se v celoti strinjajo s pogoji za sodelovanje.

2. člen

(trajanje)

- (1) Nagradna igra bo potekala na Radiu 2 od vključno 11. septembra 2017 do trenutka, ko bo producent javno objavil konec igre, vendar najkasneje do 29. septembra 2017. Prijave se bodo zbirale od 6. septembra 2017 do najkasneje 29. septembra 2017 do 12. ure na www.radio2.si/
- (2) Trajanje promocijske akcije (datumi in/ali ura), opredeljene v teh pravilih, je informativne narave in se na podlagi odločitve producenta promocijske akcije lahko spremeni. Morebitni spremenjeni čas trajanja promocijske akcije bo naknadno objavljen v programu Radia 2 in v popravku teh pravil.

3. člen

(pogoji sodelovanja)

- (1) V nagradni igri lahko sodelujejo državljani Republike Slovenije, rezidenti Republike Slovenije in državljani držav članic Evropske unije, ki so starejši od 18 let. Če je nagrajenec mlajši od 18 let, ga mora zastopati oseba, starejša od 18 let, ki ima po zakonu in/ali na podlagi ustreznega pooblastila pravico, da zastopa omenjeno mladoletno osebo.

(2) Uslužbenci producenta ali pokrovitelja ter njihovi najbližji sorodniki (vključno z zunajzakonskimi partnerji), kot tudi uslužbenci vseh, s producentom ali pokroviteljem povezanih pravnih oseb oziroma oseb, povezanih z omenjeno akcijo, ne morejo sodelovati v nagradni igri. Tudi vsi ostali, ki se prijavijo, ne smejo imeti nikakršne podpore s strani zgoraj omenjenih. Vsaka takšna prijava šteje za neveljavno.

(3) Šteje se, da s prijavo oz. sodelovanjem v nagradni igri sodelujoči pristane na vse pogoje v zvezi z nagradno igro in njeno izvedbo.

4. člen **(načini sodelovanja)**

(1) **NAGRADNA IGRA V ETRU RADIA 2** - Radio 2 v rednem radijskem programu objavi poziv za sodelovanje v nagradni igri. Vsak dan posebej voditelji v etru Radia 2 oznanijo, kdaj bo ekipa preverjala poslušanje Radia 2 na terenu.

Vsi, ki bi si radi še povečali možnosti, da jih obišče terenska ekipa Radia 2, se lahko prijavijo na spletni strani Radia 2 in uredništvu sporočijo, kje točno poslušajo Radio 2.

(2) **NAGRADNA IGRA NA TERENU** – Ekipa Radia 2 vsak delovni dan med 6. in 18. uro na terenu preverja poslušanje Radia 2. Med terenskim preverjanjem lahko ekipa obišče posamezne lokale, pisarne in druge organizacije (v nadaljevanju poslovni prostori), pod pogojem, da je vstop v tovrstne prostore prost oziroma jim to dovoli pooblaščen oseb. Terenska ekipa lahko s privolitvijo sodelujočega v nagradni igri, preveri tudi radijski sprejemnik v vozilu.

V poslovnih prostorih je do nagrade upravičena ena trenutno prisotna oseba, ki upravlja z radijskim sprejemnikom. Poslušalci, ki se prijavijo na spletni strani Radia 2 (<http://www.radio2.si/>), si povečajo možnosti, da jih obišče frekvenčni inšpektor Radia 2. Terenska ekipa Radia 2 prijavljene obišče na naslovu, ki so ga navedli v spletnem obrazcu. Če gre za zasebno stanovanje, je ekipa dolžna pri obisku pozvoniti in radijski sprejemnik preveriti ob prisotnosti lastnika stanovanja oziroma prijavljenega v nagradno igro.

Poslušalec/poslušalka, ki v času obiska terenske ekipe posluša Radio 2, na frekvenci 92,6 MHz, je upravičen/a do nagrade, to je 92,6 EUR. Enako velja, če obiskani poslušalec Radio 2 predvaja preko spletnega predvajanja (stream).

Nagrade so natančno opredeljene v 7. členu teh pravil.

5. člen **(pravila sodelovanja udeležencev, povezanih s studiem)**

Sodelujoči, ki so v živo povezani s studiem Radia 2, morajo izpolnjevati pogoje te nagradne igre. Producent ima pravico, da prekine klic oz. zavrne predvajanje v etru Radia 2, če presodi, da se oseba obnaša neprimerno ali v nasprotju s pravili te nagradne igre oz. s pravili radijskega predvajanja in regulativami oziroma veljavno zakonodajo in pogoji sodelovanja. Prijavljeni ne

smajo uporabljati neprimernih besed oziroma preklinjati ali izjaviti česarkoli, kar je ali bi lahko bilo škodljivo ali žaljivo za katerokoli osebo, organ oziroma entiteto. Vsi sogovorniki se strinjajo s tem, da so sami odgovorni za posledice vsega, kar bodo izrekli ali storili med sodelovanjem v nagradni igri.

6. člen

(izključitev odgovornosti producenta in pokrovitelja)

(1) Za izgubljene, zakasnele ali nepopolne prijave, ali za pravilne prijave, ki niso bile prejete ali dostavljene, Producent in Pokrovitelj ne prevzemata nobene odgovornosti. Vse takšne prijave bodo obravnavane kot neveljavne. Producent ne odgovarja za zasedenost telefonskih linij in mobilnih omrežij v času trajanja nagradne igre, nedelujočo spletno povezavo ali morebitno nedelovanje spletne strani www.radio2.si.

(2) Producent in Pokrovitelj nista odgovorna za kakršnekoli okvare omrežja, telefonskih linij ali spletne strani www.radio2.si ter napačno razumljenih namigov ali komunikacije.

7. člen

(nagrade)

(1) Vsak prijavljeni ali naključno obiskani poslušalec, ki v času obiska ekipe Radia 2, posluša Radio 2 na frekvenci 92,6 MHz ali preko spletnega predvajanja (stream) je upravičen do nagrade. Nagrada znaša 92,6 EUR bruto.

(2) Predvideni nagradni sklad promocijske akcije »Frekvenčni inšpektor« znaša 9.074,80 EUR. Nagradna igra se zaključi najkasneje 29. 09. 2017, četudi se do vključno tega datuma ne podeli celoten znesek nagradnega sklada. Če organizator v promocijski akciji podeli celoten znesek nagradnega sklada pred predvidenim datumom zaključka promocijske akcije, se promocijska akcija zaključi v trenutku, ko skupen znesek podeljenih nagrad v promocijski akciji doseže vrednost nagradnega sklada.

(3) Nagrajenec mora najkasneje v roku 20 delovnih dni od seznanitve z nagrado, producentu dostaviti svoje osebne podatke (ime in priimek, naslov, telefonsko številko, datum rojstva, kraj, davčno številko in TRR). Če nagrajenec v tem času podatkov ne dostavi, izgubi pravico do nagrade. Če je nagrajenec mladoletna oseba, podpišejo izjavo o prevzemu njegovi starši ali drugi zakoniti zastopnik. Nagrada bo izplačana nagrajencu najkasneje v roku 45 dni po koncu promocijske akcije.

(4) Nagrade ni mogoče zamenjati ali prenesti na tretjo osebo. Izročitelj nagrade, to je Organizator, obračuna in plača akontacijo dohodnine za račun nagrajenca skladno z Zakonom o dohodnini in Zakonom o davčnem postopku.

(5) S sodelovanjem v nagradni igri, se sodelujoči strinja s pravili glede osvojitve nagrade in se v zvezi s tem zaveda, da je lahko zaradi prejema nagrade uvrščen v višji dohodninski razred, v tem primeru nosi vso finančno odgovornost nagrajenec sam.

(6) Nagrajenec krije tudi vse stroške povezane s prevzemom nagrade (morebitne potne stroške ipd.). Ob prejemu nagrade se mora nagrajenec identificirati z osebnim dokumentom.

(7) Vsak posameznik lahko v nagradni igri sodeluje večkrat, dokler ne prejme nagrade. Posameznik, ki sodeluje v katerikoli nagradni igri, ki jo organizira Producent in prejme nagrado, 6 mesecev po prejemu nagrade ne sme sodelovati v nobeni nagradni igri, ki jo organizira Producent. V kolikor tak posameznik pred potekom 6 mesecev, sodeluje v nagradni igri Producenta in dobi nagrado, mu le-ta ne bo podeljena, Producent pa izbere drugega nagrajenca, ki prejme nagrado.

(8) Producentova odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni moč spremeniti. Vse nagrade so neprenosljive in nespremenljive.

8. člen **(odgovornost)**

Producent in Pokrovitelj ne prevzemata nobene odgovornosti za morebitne napake pri nagradi. Producent in Pokrovitelj ne prevzemata nobene odgovornosti za kakršno koli škodo, ki bi nastala kot posledica te nagradne igre oz. prevzema in koriščenja nagrade, s čimer se sodelujoči s pristopom k tej nagradni igri izrecno strinjajo. Producent in Pokrovitelj tudi ne sodelujeta v sporih glede lastništva na podeljenih nagradah. Hkrati nista odgovorna za kakršne koli okvare omrežja, komunikacije, nepopolno delovanje elektronske pošte sodelujočega ali za prijave, ki so nepopolne, nerazumljive ali niso bile prejete.

9. člen **(varstvo osebnih podatkov)**

(1) S prijavo na spletni strani www.radio2.si/ (v nadaljevanju: Prijava) oz. s sodelovanjem v etru Radia 2, sodelujoči izrecno potrjuje, da je v celoti seznanjen s pravili nagradne igre ter se z njimi izrecno strinja.

(2) S Prijavo sodelujoči izrecno soglaša z zbiranjem osebnih podatkov v namen nagradne igre. S Prijavo se sodelujoči izrecno strinjajo tudi z zbiranjem podatkov v marketinške namene in soglašajo, da se jim s strani Pokrovitelja, Producenta in s producentom povezanih tretjih oseb po pošti in drugih medijih (gsm, e—pošta) pošilja ankete, obvestila o svojih akcijah, novih izdelkih in nagradnih igrah. Vsakdo ima pravico kadarkoli zahtevati prenehanje obveščanja (v pisni obliki), in sicer tako, da na elektronski naslov odjava@radio2.si pošljejo elektronsko pošto s svojo telefonsko številko.

(3) Pokrovitelj, Producent in s producentom povezane osebe se zavezujeta, da bosta osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varovala v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov ter da jih ne bosta posredoval tretjim osebam.

(4) S Prijavo sodelujoči izrecno soglaša, da v zvezi z nagradno igro dovoljujejo njegovo fotografiranje in snemanje za promocijske aktivnosti Producenta ter Pokrovitelja kot tudi uporabo vseh fotografij, posnetkov in podatkov za promocijske aktivnosti na spletnih straneh in vseh drugih medijih.

(5) S Prijavo sodelujoči izrecno soglaša, da Pokrovitelj, Producent in s producentom povezane osebe uporabljata osebne podatke poslušalcev za izvajanje drugih potreb radijskega programa ter za izvajanje raziskav tržišča v okviru rednega opravljanja njune dejavnosti. Osebni podatki sodelujočih v skladu s temi pravili se hranijo in lahko uporabljajo, dokler bodo pokrovitelj, producent in s producentom povezane osebe v okviru njihovih rednih dejavnosti opravljali in izvajali aktivnosti navedene v tej in 2. točki tega člena.

10. člen (reklamacije)

Vse morebitne reklamacije v zvezi z nagradno igro ter v zvezi z nagradami lahko pošljete na elektronski naslov info@radio2.si ali pokličete na številko 01/24 25 630.

11. člen (dodatne informacije)

- (1) Pogoje sodelovanja je potrebno tolmačiti v skladu z veljavno slovensko zakonodajo.
- (2) Producent ima pravico umakniti, spremeniti ali dopolniti pravila sodelovanja v nagradni igri, ki jo ustvarja.
- (3) Za reševanje morebitnih sporov v zvezi z nagradno je pristojno sodišče v Ljubljani.

Ljubljana, 6. 9. 2017