

**PRAVILA ZA SODELOVANJE V PROMOCIJSKI AKCIJI
»ZAŠČITITE SVOJE OČI NA RADIU 2«**

1. člen
(splošne določbe)

- (1) Ta pravila določajo način izvedbe promocijske akcije »Zaščiti svoje oči na Radiu 2« (v nadaljevanju: promocijska akcija), ki se predvaja na Radiu 2.
- (2) Organizator promocijske akcije je Infonet media d.d., Stegne 11b, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju producent).
- (3) Pokrovitelj promocijske akcije je Optika Oblak d.o.o., Dalmatinova ulica 11, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju pokrovitelj).
- (4) Pravila promocijske akcije so javno objavljena na spletnih straneh Radia 2, www.radio2.si.

2. člen
(Trajanje nagradne igre)

- (1) Promocijska akcija poteka od vključno 18. aprila 2019 do vključno 26. aprila 2019. Prijave se zbirajo od vključno 18. aprila 2019 do vključno 26. aprila 2019, do 10. ure.
- (2) Trajanje promocijske akcije (datumi in/ali ura), opredeljene v teh pravilih, je informativne narave in se na podlagi odločitve producenta promocijske akcije lahko spremeni. Morebitni spremenjeni čas trajanja promocijske akcije bo naknadno objavljen v programu Radia 2 in v popravku pravil na spletni strani www.radio2.si.

3. člen
(Pogoji sodelovanja)

- (1) V promocijski akciji lahko sodelujejo državljani Republike Slovenije, rezidenti Republike Slovenije in državljani držav članic Evropske unije, ki so starejši od 18 let. Če je nagradenec mlajši od 18 let, ga mora zastopati oseba, starejša od 18 let, ki ima po zakonu in/ali na podlagi ustreznega pooblastila pravico, da zastopa omenjeno mladoletno osebo.
- (2) Uslužbenci producenta ali pokrovitelja ter njihovi najbližji sorodniki (vključno z zunajzakonskimi partnerji), kot tudi uslužbenci vseh, s producentom ali pokroviteljem povezanih pravnih oseb oziroma oseb, povezanih z omenjeno akcijo, ne morejo sodelovati v nagradni igri. Tudi vsi ostali, ki se prijavijo, ne smejo imeti nikakršne podpore s strani zgoraj omenjenih. Vsaka takšna prijava šteje za neveljavno.
- (3) Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili promocijske akcije. Šteje se, da s sodelovanjem v promocijski akciji vsak sodelujoči pristane na vse pogoje in pravila v zvezi s promocijsko akcijo.

4. člen
(Način sodelovanja v promocijski akciji)

- (1) Radio 2 v svojem rednem radijskem programu objavi poziv za sodelovanje.
- (2) Poslušalci se morajo za sodelovanje prijaviti na spletni strani www.radio2.si in navesti, kje delajo. Podatke vnesejo v prijavní obrazec, kjer navedejo tudi ostale potrebne podatke (ime in priimek prijavitelja, spol, leto rojstva, poštno številko, kraj, regijo, telefon in e-pošto).
- (3) Radio 2 vsak delovni dan v času trajanja promocijske akcije, začeniši s petkom, 19.4.2019, v terminu od 10.00 – 14.00 izmed vseh prijavljenih naključno izbere enega izmed prijavljenih poslušalcev in ga pokliče. Če se poslušalec oglasi, prejme dnevno nagrado. Nagrade so podrobneje opredeljene v 6. členu teh pravil. Če se izbrani poslušalec ne javi na telefonski klic iz studia, Radio 2 izbere drugega prijavitelja in ga pokliče.
- (4) Vsi podatki na spletni strani so ustrezno kriptirani.
- (5) V kolikor poslušalec zavrne sodelovanje v programu Radia 2, ni upravičen do nagrade. Povratni klici s strani poslušalca se ne upoštevajo. Poslušalci, ki so povezani s studiem, morajo izpolniti vse pogoje in upoštevati vsa navodila.
- (6) Vsak sodelujoči lahko v promocijski akciji sodeluje večkrat.
- (7) Za sodelovanje v promocijski akciji ni potreben nakup.

5. člen
(Izključitev vključitve v SMS klub)

Sodelujoči v promocijski akciji se s sodelovanjem v promocijski akciji ne bodo vključili v noben SMS klub in ne bodo prejeli nikakršnih plačljivih SMS sporočil.

6. člen
(Nagrade)

- (1) Nagrada v promocijski akciji je paket Optiss Blu, v vrednosti 198 EUR. Paket vključuje: strokoven očesni pregled, očalne leče z modrim antirefleksom in UV filtrom, vstavitev dioptrije v očalne leče (po potrebi), moden in kakovosten okvir očal, usnjen etui za očala.
- (2) Nagrada ni prenosljiva ali zamenljiva. Dohodnino, vključno z akontacijo dohodnine za prejeto nagrado in morebitne druge dajatve, opredeljene v zakonodaji Republike Slovenije, krije pokrovitelj.
- (3) Nagradjenec krije vse stroške, povezane s prevzemom nagrade (morebitne potne stroške ipd.). Prav tako se nagradjenec strinja in je seznanjen s tem, da se lahko s prejemom nagrade uvrsti v višji dohodninski razred. V tem primeru nosi vse finančne posledice nagradjenec sam. Nagradjenec ima pravico nagrado tudi zavrniti. Z zavrnitvijo ni upravičen do nadomestne ali tolažilne nagrade.

(5) Posameznik, ki sodeluje v katerikoli nagradni igri podjetja Infonet media in prejme nagrado, 6 mesecev po prejemu nagrade ne sme sodelovati v nobeni nagradni igri, ki jo organizira Infonet media. V kolikor tak posameznik pred potekom 6 mesecev sodeluje v nagradni igri Radia 2 in dobi nagrado, mu le-ta ne bo podeljena, Infonet media pa izbere drugega nagrajenca, ki prejme nagrado.

(6) Producentova odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni moč spremeniti. Vse nagrade so neprenosljive in nespremenljive.

7. člen

(Izključitev odgovornosti producenta in tehničnega izvajalca)

Producent in tehnični izvajalec nista odgovorna za kakršnekoli okvare oziroma nedelovanje spletne strani www.radio2.si, omrežja, telefonskih linij ali komunikacije, niti za prijave, ki so nepopolne, nerazumljive ali niso bile prejete. Takšne prijave se bodo štete za neveljavne.

8. člen

(Varstvo osebnih podatkov)

(1) S sodelovanjem v nagradni igri, kot je to določeno v 4. členu teh pravil (v nadaljevanju: Prijava), sodelujoči izrecno potrjuje, da je v celoti seznanjen s temi pravili nagradne igre ter se z njimi izrecno strinja.

(2) Infonet Media, d.d., ki obdeluje podatke za Radio2, bo osebne podatke (spol, ime, priimek, datum rojstva, kraj bivanja, statistična regija bivanja, email ter telefonska številka) vpisala v svojo bazo. Infonet Media d.d., bo kot upravljalca osebnih podatkov, vse osebne podatke sama ali preko pogodbenega obdelovalca osebnih podatkov obdelovala v skladu z zahtevami vsakokrat veljavne zakonodaje z varstva osebnih podatkov.

(3) Osebni podatki iz prejšnjega člena se hranijo do preklica oz. največ 5 let. Osebne podatke, ki se zbirajo izključno za namen izvedbe posamezne nagradne igre (npr. Kje delate), se izbriše po koncu nagradne igre.

(4) S Prijavo je sodelujoči seznanjen in podaja izrecno privolitev, da Pokrovitelj, Producent, kot tudi Producentovi pogodbeni obdelovalci osebnih podatkov, njegove osebne podatke obdelujejo in si jih medsebojno posredujejo za namen izvajanja nagradne igre (spol, ime, priimek, datum rojstva, kraj bivanja, statistična regija bivanja, email ter telefonska številka) in podelitve nagrad. S Prijavo se sodelujoči izrecno strinjajo tudi z objavo nagrajencev na spletnih straneh. S Prijavo se sodelujoči tudi strinjajo, da jim bo producent nagradne igre v času trajanja nagradne igre na njihove elektronski naslov poslal eno sporočilo, ki bo vključevalo kodo za popust na storitve pokrovitelja. Sodelujoči v nagradni igri lahko pri prijavi v nagradno igro označijo, da želijo, da jih Producent oziroma Producentovi pogodbeni obdelovalci osebnih podatkov preko elektronskih in sms sporočil obveščajo o pomembnih dogodkih (do 5 sporočil letno), da želijo sodelovati v glasbenih raziskavah in izbirati glasbo, ki se predvaja na Radio 2 ali da želijo prvi izvedeti o novostih in vseh pomembnih informacijah o nagradnih igrah, ki jih organizira Radio 2. V kolikor je sodelujoči označil katero od navedenih možnosti, mu bo Producent oziroma Producentov pogodbeni obdelovalec osebnih podatkov pošiljal zeleno, do preklica oziroma največ 5 let.

(5) Do osebnih podatkov sodelujočih lahko dostopa oddelek marketinga, uredništva in informatike pri organizatorju nagradne igre. Do njih lahko posameznik dostopa, zahteva popravek, omejitve obdelave ali izbris na naslovu: odjava@radio2.si. Posameznik ima pravico do ugovora, do prenosljivosti podatkov in do vložitve prijave pri Informacijskem pooblaščenču.

(6) Producent se zavezuje, da bo osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov ter da jih ne bo posredoval tretjim osebam, razen njegovim pogodbenim obdelovalcem.

(7) S Prijavo sodelujoči izrecno soglašajo, da v zvezi z nagradno igro dovoljujejo njihovo fotografiranje in snemanje za promocijske aktivnosti Producenta, kot tudi uporabo vseh fotografij, posnetkov in podatkov za promocijske aktivnosti na spletnih straneh in v vseh drugih medijih.

9. člen (Reklamacije)

Vse morebitne reklamacije v zvezi z nagradno igro ter v zvezi z nagradami lahko pošljete na elektronski naslov: info@radio2.si ali pokličete na številko 01/24 25 630.

10. člen (Dodatne informacije o nagradni igri)

(1) Pogoji nagradne igre se tolmačijo v skladu s slovensko zakonodajo.

(2) Producent ima pravico umakniti, dopolniti ali spremeniti pravila sodelovanja v nagradni akciji, ki jo ustvarja.

Ljubljana, 17. 4. 2019