

**PRAVILA ZA SODELOVANJE V NAGRADNI IGRI**  
**„ OSVOJI URO ZASE IN PRIJATELJA ALI PRIJATELJICO ”**

**1. člen**  
**(Splošne določbe)**

- (1) Ta pravila določajo način izvedbe nagradne igre „**OSVOJI URO ZASE IN PRIJATELJA ALI PRIJATELJICO** ” (v nadaljevanju: nagradna igra), ki se predvaja na Radiu 2.
- (2) Organizator nagradne igre je **Infonet media d.d.**, Stegne 11b, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Producent).
- (3) Pokrovitelja nagradne igre je **Zlatarna Celje d.o.o., Kersnikova 19, 3000 Celje** (v nadaljevanju: Pokrovitelj).
- (4) Pravila nagradne igre so javno objavljena na spletnih straneh Radia 2, [www.radio2.si](http://www.radio2.si).

**2. člen**  
**(Trajanje nagradne igre)**

- (1) Nagradna igra je na sporedu vsak dan od 8. 12. 2020 do vključno 9. 12. 2020, prijave, ki se upoštevajo v nagradni igri, pa se sprejemajo vsak dan od 8. 12. 2020 do 9. 12. 2020 do 19. ure.
- (2) Trajanje nagradne igre (datumi in/ali ura), opredeljeno v teh pravilih, je informativne narave in se na podlagi odločitve Producenta nagradne igre lahko spremeni. Morebitni spremenjeni čas trajanja nagradne igre bo naknadno objavljen v popravku teh pravil.

**3. člen**  
**(Pogoji sodelovanja)**

- (1) Prijavijo se lahko državljani Republike Slovenije, rezidenti Republike Slovenije in državljani držav članic Evropske unije, ki so starejši od 18 let. Če je nagrajenec mlajši od 18 let, ga mora zastopati oseba, starejša od 18 let, ki ima po zakonu in/ali na podlagi ustreznega pooblastila pravico, da zastopa omenjeno mladoletno osebo.
- (2) Uslužbenci Producenta ali Pokroviteljev, ter njihovi najbližji sorodniki (vključno z zunajzakonskimi partnerji), kot tudi uslužbenci vseh, s Producentom ali Pokroviteljema povezanih pravnih oseb oziroma oseb, povezanih z omenjeno akcijo, ne morejo sodelovati v nagradni igri. Tudi vsi ostali, ki se prijavijo, ne smejo imeti nikakršne podpore s strani zgoraj omenjenih. Vsaka takšna prijava šteje za neveljavno.
- (3) Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da s sodelovanjem v nagradni igri sodelujoči pristane na vse pogoje in pravila v zvezi z nagradno igro.

#### **4. člen (Način sodelovanja v nagradni igri)**

(1) Poslušalci morajo za sodelovanje v nagradni igri komentirati Facebook objavo, ki bo objavljena na Facebook strani Radia 2, <https://facebook.com/radio2.si>. Poslušalci, ki se odločijo za sodelovanje, sodelujejo tako, da v komentar pod objavo napišejo/označijo osebo (prijatelja, partnerja, sorodnika...), ki si po njihovem mnenju zasluži uro Lencia.

(3) Poslušalci imajo za sodelovanje v nagradni igri časa 2 dni (ves čas trajanja nagradne igre, kot opredeljeno v 2. členu teh pravil) oziroma od Facebook objave do srede, 9.12.2020, do 19. ure. Vsi naknadni komentarji ne bodo upoštevani v nagradni igri.

(4) Uredništvo Radia 2 izmed vseh komentarjev, v katerih sodelujoči napišejo/označijo osebo, ki si po njihovem mnenju najbolj zasluži uro Lencia, v sredo, 9.12.2020, ob 19. uri, izžreba enega nagrajenca, ki prejme 2 uri Lencia (2 x žensko uro ali 2x moško uro ali 1x žensko in 1x moško uro Lencia). Podrobno so nagrade opredeljene v 7. členu teh pravil.

(5) Izžrebani sodelujoči postane nagrajenec. Nagrajenec bo objavljen v Facebook komentarju pod FB objavo o nagradni igri, o prejemu nagrade pa bo obveščen tudi pisno, preko zasebnega Facebook sporočila. V primeru, da nagrajenec izvajalcu ne bo posredoval svojih podatkov za izročitev nagrade (ime, priimek, točen naslov bivanja in GSM številka in) najkasneje v 48 urah od prejema poziva za podatke, bo izvajalec izbral drugega nagrajenca in mu podelil nagrado.

(5) Za sodelovanje v nagradni igri ni potreben nakup.

#### **5. člen (Pravila sodelovanja udeležencev, povezanih s studiem)**

Poslušalci in izbrani sodelujoči v nagradni igri, ki so v živo povezani s studiem Radia 2, morajo izpolniti vse pogoje in upoštevati vsa navodila, določena s strani Producenta. Producent in komisija Radia 2 imata pravico, da prekineta klic ali zavrneta podelitev nagrade, če presodita, da se oseba obnaša neprimerno ali v nasprotju s pravili radijskega predvajanja in regulativami oziroma veljavno zakonodajo in pravili nagradne igre. Poslušalci oziroma drugi sodelujoči v nagradni igri, v času, ko so v živo povezani s studiem Radia 2, ne smejo reklamirati kateregakoli izdelka ali storitve, ne smejo uporabljati neprimernih besed oziroma preklinjati ali izjaviti česarkoli, kar je ali bi lahko bilo škodljivo ali žaljivo za katerokoli osebo, organ oziroma entiteto. Poslušalci in sodelujoči v nagradni igri se strinjajo s tem, da so sami odgovorni za posledice vsega, kar bodo izrekli med sodelovanjem v nagradni igri.

#### **6. člen (Izključitev vključitve v SMS klub)**

Tekmovalci oz. sodelujoči v nagradni igri se s sodelovanjem v nagradni igri ne bodo vključili v noben SMS klub in ne bodo prejeli nikakršnih plačljivih SMS sporočil.

#### **7. člen (Nagrade)**

(1) V nagradni igri se skupno podelita 2 uri Lencia, v skladu z izžrebanim komentarjem oziroma predlagano osebo za nagrado, so možne naslednje kombinacije :

- 1 x ženska ura Lencia in 1 x moška ura Lencia (serija Seven)
- 2 x ženska ura Lencia
- 2 x moška ura Lencia (serija Seven)

Vrednost posamezne nagrade:

Ženska ura Lencia (L078-RBL): 54,00 EUR

<https://zlatarnacelje.com/si/rocna-ura-lencia-45431.html>

Moška ura Lencia (serija Seven, SW011-SBL): 69,00 EUR

<https://zlatarnacelje.com/si/rocna-ura-seven-47337.html>

(2) Nagrajenec prejme nagrado v roku 90 dni po zaključki nagradne igre. Nagrada ni prenosljiva ali zamenljiva. Dodeljene nagrade ni mogoče unovčiti za druge vrste izdelkov ali storitev niti zahtevati njene denarne protivrednosti. Dohodnino, vključno z akontacijo dohodnine za prejeto nagrado in morebitne druge dajatve, opredeljene v zakonodaji Republike Slovenije, krije in obračuna Pokrovitelj nagradne igre. Nagrajenec krije vse stroške povezane s prevzemom in koriščenjem nagrade (potne stroške ipd.). Prav tako se nagrajenci strinjajo in so seznanjeni s tem, da se lahko s prejemom nagrade uvrstijo v višji dohodninski razred. V tem primeru nosijo vso finančno odgovornost in posledice sami.

(3) Vsak posameznik lahko sodeluje v več nagradnih igrah, dokler ne prejme nagrade. Posameznik, ki sodeluje v katerikoli nagradni igri Radia 2 in prejme nagrado, 6 mesecev po prejemu nagrade ne sme sodelovati v nobeni nagradni igri, ki jo organizira Radio 2. V kolikor tak posameznik pred potekom 6 mesecev sodeluje v nagradni igri Radia 2 in dobi nagrado, mu le-ta ne bo podeljena, Radio 2 pa izbere drugega nagrajenca, ki prejme nagrado.

(4) Producentova odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni možno spremeniti. Vse nagrade so neprenosljive in nespremenljive.

## **8. člen**

### **(Izključitev odgovornosti Producenta in tehničnega izvajalca)**

Producent, Pokrovitelj in tehnični izvajalec niso odgovorni za kakršnekoli okvare oziroma nedelovanje spletne strani [www.radio2.si](http://www.radio2.si), Facebook strani <https://facebook.com/radio2.si>, omrežja, telefonskih linij ali komunikacije, niti za prijave, ki so nepopolne, nerazumljive ali niso bile prejete. Takšne prijave se bodo štete za neveljavne.

## **9. člen**

### **(Varstvo osebnih podatkov)**

(1) S sodelovanjem v nagradni igri, kot je to določenov 4. členu teh pravil (v nadaljevanju: Prijava), sodelujoči izrecno potrjuje, da je v celoti seznanjen s temi pravili nagradne igre ter se z njimi izrecno strinja.

(2) Infonet Media, d.d., ki obdeluje podatke za Radio 2, bo osebne podatke sodelujočih v nagradni igri (ime, priimek – facebook profil) vpisala v svojo evidenco za namen izvedbe nagradne igre in jih po zaključku nagradne igre trajno izbrisala iz svoje evidence. Podatki o nagrajencu (poleg imena, priimka in telefonske številke, nagrajenec posreduje še kraj bivanja) pa se hranijo do poteka zakonskega roka hrambe, če je vrednost nagrade višja od 42 EUR oziroma do izpolnitve namena, za katerega so bili posredovani. Infonet Media d.d., bo kot upravljavka osebnih podatkov vse osebne podatke sama ali preko pogodbenega obdelovalca osebnih podatkov obdelovala v skladu z zahtevami vsakokrat veljavne zakonodaje z varstva osebnih podatkov.

(3) S Prijavo je sodelujoči seznanjen in podaja izrecno privolitev, da Producent, kot tudi Producentovi pogodbeni obdelovalci osebnih podatkov, njegove osebne podatke obdelujejo in si jih medsebojno posredujejo za namen izvajanja nagradne igre oz. podelitve nagrade. S Prijavo se sodelujoči izrecno strinjajo tudi z objavo nagrajencev na spletnih straneh.

(4) Do osebnih podatkov sodelujočih lahko dostopa oddelek marketinga, uredništva in informatike pri organizatorju nagradne igre. Do njih lahko posameznik dostopa, zahteva popravek, omemitev obdelave ali izbris na naslovu: <https://sodelujem.radio.si>. Posameznik ima pravico do ugovora, do prenosljivosti podatkov in do vložitve prijave pri Informacijskem pooblaščenču.

(5) Producent se zavezuje, da bo osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varoval v skladu z veljavno zakonodajo na področju varstva podatkov ter da jih ne bo posredoval tretjim osebam.

(6) S Prijavo sodelujoči izrecno soglašajo, da v zvezi z nagradno igro dovoljujejo nje govo fotografiranje in snemanje za promocijske aktivnosti Producenta, kot tudi uporabo vseh fotografij, posnetkov in podatkov za promocijske aktivnosti na spletnih straneh in v vseh drugih medijih.

## **10. člen (Reklamacije)**

Vse morebitne reklamacije v zvezi z nagradno igro ter v zvezi z nagradami lahko pošljete na elektronski naslov: [info@radio2.si](mailto:info@radio2.si) ali pokličete na številko 01/24 25 630.

## **11. člen (Dodatne informacije o nagradni igri)**

(1) Pogoje nagradne igre je potrebno tolmačiti v skladu s slovensko zakonodajo.

(2) Producent ima kadarkoli in brez predhodnega obvestila pravico umakniti, spremeniti ali dopolniti pravila sodelovanja v nagradni igri, ki jo ustvarja.

Ljubljana, 7. 12. 2020