

**PRAVILA ZA SODELOVANJE V PROMOCIJSKI AKCIJI
»ODŽVIŽGAJMO V POMLAD Z RADIEM 2«**

1. člen
(splošne določbe)

- (1) Ta pravila določajo način izvedbe promocijske akcije »Odžvižgajmo v pomlad z Radiem 2« (v nadaljevanju: promocijska akcija), ki se predvaja na Radiu 2.
- (2) Organizator promocijske akcije je Infonet media d.d., Stegne 11b, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju producent).
- (3) Pokrovitelj promocijske akcije je Nahrin d.o.o., Drenikova ulica 28, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju pokrovitelj).
- (4) Pravila promocijske akcije so javno objavljena na spletnih straneh Radia 2, www.radio2.si.

2. člen
(Trajanje promocijske akcije)

- (1) Promocijska akcija poteka od vključno 19. marca 2021 do vključno 26. marca 2021. Prijave se zbirajo od vključno 19. marca 2021 do vključno 26. marca 2021, do 17. ure.
- (2) Trajanje promocijske akcije (datumi in/ali ura), opredeljene v teh pravilih, je informativne narave in se na podlagi odločitve producenta promocijske akcije lahko spremeni. Morebitni spremenjeni čas trajanja promocijske akcije bo naknadno objavljen v programu Radia 2 in v popravku pravil na spletni strani www.radio2.si.

3. člen
(Pogoji sodelovanja)

- (1) V promocijski akciji lahko sodelujejo državljani Republike Slovenije, rezidenti Republike Slovenije in državljani držav članic Evropske unije, ki so starejši od 18 let. Če je nagrajenec mlajši od 18 let, ga mora zastopati oseba, starejša od 18 let, ki ima po zakonu in/ali na podlagi ustreznega pooblastila pravico, da zastopa omenjeno mladoletno osebo.
- (2) Uslužbenci producenta ali pokrovitelja ter njihovi najbližji sorodniki (vključno z zunajzakonskimi partnerji), kot tudi uslužbenci vseh, s producentom ali pokroviteljem povezanih pravnih oseb oziroma oseb, povezanih z omenjeno akcijo, ne morejo sodelovati v nagradni igri oz. promocijski akciji. Tudi vsi ostali, ki se prijavijo, ne smejo imeti nikakršne podpore s strani zgoraj omenjenih. Vsaka takšna prijava šteje za neveljavno.
- (3) Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili promocijske akcije. Šteje se, da s sodelovanjem v promocijski akciji vsak sodelujoči pristane na vse pogoje in pravila v zvezi s promocijsko akcijo.

4. člen
(Način sodelovanja v promocijski akciji)

- (1) Radio 2 v svojem rednem radijskem programu objavi poziv za sodelovanje v promocijski akciji.

(2) Poslušalci se morajo za sodelovanje najprej prijaviti z sms sporočilom žvižganje na 030 200 500. Izmed vseh prispelih sms prijav uredništvo Radia 2 vsak dan izžreba do največ 5 poslušalcev, ki jih pokliče v eter in jim predvaja zažvižgano pesem, ki jo radio sicer predvaja v svojem rednem radijskem programu.

(3) Izžrebani poslušalec, ki je povezan s studiem Radia 2 preko telefona, mora v času desetih (10) sekund, šteto od pričetka predvajanja zažvižgane pesmi, pravilno ugotoviti, katera zažvižgana pesem mu je predvajana. Če izžrebani poslušalec v tem roku v eter pravilno pove naslov pesmi, postane nagradenec in je upravičen do nagrade. Vse nagrade so opredeljene v 6. členu teh pravil.

(4) V kolikor poslušalec zavrne sodelovanje v programu Radia 2, ni upravičen do nagrade, uredništvo Radia 2 pa v tem primeru izbere in pokliče drugega prijavljenega. Če se poslušalec ne javi v času 15 sekund oz. je linija zasedena, se izbere in pokliče drugega poslušalca. Povratni klici s strani poslušalca se ne upoštevajo. Poslušalci, ki so povezani s studiem, morajo izpolniti vse pogoje in upoštevati vsa navodila.

(5) Vsak sodelujoči lahko v promocijski akciji sodeluje večkrat.

(6) Za sodelovanje v promocijski akciji ni potreben nakup.

5. člen (Izključitev vključitve v SMS klub)

Sodelujoči v promocijski akciji se s sodelovanjem v promocijski akciji ne bodo vključili v noben SMS klub in ne bodo prejeli nikakršnih plačljivih SMS sporočil.

6. člen (Nagrade)

(1) V promocijski akciji se skupaj podeli do največ 15 nagrad. Vsak nagradenec prejme nagrado:
- 1x 100 ml krema Tea tree, v vrednosti 21,00 EUR.

(2) Nagrada ni prenosljiva ali zamenljiva. Dohodnino, vključno z akontacijo dohodnine za prejeto nagrado in morebitne druge dajatve, opredeljene v zakonodaji Republike Slovenije, krije Pokrovitelj.

(3) Nagradenec krije vse stroške, povezane s prevzemom nagrade (morebitne potne stroške ipd.). Prav tako se nagradenec strinja in je seznanjen s tem, da se lahko s prejemanjem nagrade uvrsti v višji dohodninski razred. V tem primeru nosi vse finančne posledice nagradenec sam. Nagradenec ima pravico nagrado tudi zavrniti. Z zavrnitvijo ni upravičen do nadomestne ali tolažilne nagrade.

(5) Posameznik, ki sodeluje v katerikoli nagradni igri ali promocijski akciji podjetja Infonet media in prejme nagrado, 6 mesecev po prejemu nagrade ne sme sodelovati v nobeni nagradni igri ali promocijski akciji, ki jo organizira Infonet media. V kolikor tak posameznik pred potekom 6 mesecev sodeluje v nagradni igri ali promocijski akciji in dobi nagrado, mu le-ta ne bo podeljena, organizator pa izbere drugega nagradjenca, ki prejme nagrado.

(6) Producentova odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni moč spremeniti. Vse nagrade so neprenosljive in nespremenljive.

7. člen (Izključitev odgovornosti producenta in tehničnega izvajalca)

Producent in tehnični izvajalec nista odgovorna za kakršnekoli okvare oziroma nedelovanje spletne strani www.radio2.si, omrežja, telefonskih linij ali komunikacije, niti za prijave, ki so nepopolne, nerazumljive ali niso bile prejete. Takšne prijave se bodo štete za neveljavne.

8. člen (Varstvo osebnih podatkov)

(1) S sodelovanjem v promocijski akciji, kot je to določeno v 4. členu teh pravil (v nadaljevanju: Prijava), sodelujoči izrecno potrjuje, da je v celoti seznanjen s temi pravili promocijske akcije ter se z njimi izrecno strinja.

(2) Infonet Media d.d., ki obdeluje podatke za Radio 2, bo osebne podatke sodelujočih (ime, priimek, telefonska številka) vpisala v svojo bazo za namen izvedbe promocijske akcije in jih po zaključku promocijske akcije trajno izbrisala iz svoje baze. Podatke o sodelujočih, ki postanejo nagrajenci (ime, priimek, naslov, telefonska številka, e-naslov in davčna številka) bo Infonet Media hranila v skladu z zakonsko predvidenimi roki.

(3) Infonet Media d.d., bo kot upravljavka osebnih podatkov, vse osebne podatke sama ali preko pogodbenega obdelovalca osebnih podatkov obdelovala v skladu z zahtevami vsakokrat veljavne zakonodaje z varstva osebnih podatkov.

(4) S Prijavo je sodelujoči seznanjen in podaja izrecno privolitev, da Producent, kot tudi Producentovi pogodbeni obdelovalci osebnih podatkov ter Pokrovitelj njegove osebne podatke obdelujejo in si jih medsebojno posredujejo za namen izvajanja promocijske akcije in podelitve nagrade (ime, priimek, naslov, telefonska številka, e-naslov in davčna številka). S Prijavo se sodelujoči izrecno strinjajo tudi z objavo nagrajencev na spletnih straneh Producenta in Pokrovitelja.

(5) Do osebnih podatkov sodelujočih lahko dostopa oddelek marketinga, uredništva in informatike pri organizatorju promocijske akcije. V času trajanja promocijske akcije lahko posameznik do njih dostopa, zahteva popravek, omejitev obdelave ali izbris na naslovu: odjava@radio2.si. Posameznik ima pravico do ugovora, do prenosljivosti podatkov in do vložitve prijave pri Informacijskem pooblaščenču.

(6) Producent se zavezuje, da bo osebne podatke, zbrane v okviru te promocijske akcije, varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov ter da jih ne bo posredoval tretjim osebam, razen njegovim pogodbenim obdelovalcem.

(7) S Prijavo sodelujoči izrecno soglašajo, da v zvezi s promocijsko akcijo dovoljujejo njihovo fotografiranje in snemanje za promocijske aktivnosti Producenta, kot tudi uporabo vseh fotografij, posnetkov in podatkov za promocijske aktivnosti na spletnih straneh in v vseh drugih medijih.

9. člen (Reklamacije)

Vse morebitne reklamacije v s promocijsko akcijo ter v zvezi z nagradami lahko pošljete na elektronski naslov: info@radio2.si ali pokličete na številko 01/24 25 630.

10. člen (Dodatne informacije o promocijski akciji)

(1) Pogoji promocijske akcije se tolmačijo v skladu s slovensko zakonodajo.

(2) Producent ima pravico umakniti, dopolniti ali spremeniti pravila sodelovanja v promocijski akciji, ki jo ustvarja.

Ljubljana, 18. 3. 2021