

**PRAVILA ZA SODELOVANJE V NAGRADNI IGRI
„ZA VSE JUNAKE, KI DELAJO ZA NAS”**

**1. člen
(Splošne določbe)**

- (1) Ta pravila določajo način izvedbe nagradne igre „**ZA VSE JUNAKE, KI DELAJO ZA NAS**” (v nadaljevanju: promocijska akcija), ki se predvaja na Radiu 2.
- (2) Organizator nagradne igre je **Infonet media d.d.**, Stegne 11b, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju Producent).
- (3) Pokrovitelj nagradne igre je **DR. GORKIČ d.o.o.**, Obrtniška ulica 11, 1370 Logatec (v nadaljevanju Pokrovitelj).
- (4) Pravila nagradne igre so javno objavljena na spletnih straneh Radia 2, www.radio2.si.

**2. člen
(Trajanje promocijske akcije)**

- (1) Promocijska akcija je na sporedu vsak dan od vključno 17. 3. 2020 do vključno 27. 3. 2020, prijave, ki jih upoštevamo v nagradni igri, pa se sprejemajo vsak dan od vključno 17. 3. 2020 do vključno 27. 3. 2020 do 12.00 ure.
- (2) Trajanje promocijske akcije (datumi in/ali ura), opredeljeno v teh pravilih, je informativne narave in se na podlagi odločitve Producenta promocijske akcije lahko spremeni. Morebitni spremenjeni čas trajanja promocijske akcije bo naknadno objavljen v programu Radia 2 in v popravku teh pravil.

**3. člen
(Pogoji sodelovanja)**

- (1) Prijavijo se lahko državljani Republike Slovenije, rezidenti Republike Slovenije in državljani držav članic Evropske unije, ki so starejši od 18 let. Če je nagrajenec mlajši od 18 let, ga mora zastopati oseba, starejša od 18 let, ki ima po zakonu in/ali na podlagi ustreznega pooblastila pravico, da zastopa omenjeno mladoletno osebo.
- (2) Uslužbenci Producenta ali Pokrovitelja ter njihovi najbližji sorodniki (vključno z zunajzakonskimi partnerji), kot tudi uslužbenci vseh s Producentom ali Pokroviteljem povezanih pravnih oseb ne morejo sodelovati v nagradni igri. Takšna prijava šteje za neveljavno.
- (3) Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili promocijske akcije. Šteje se, da s sodelovanjem v nagradni igri sodelujoči pristane na vse pogoje in pravila v zvezi s promocijsko akcijo.

4. člen
(Način sodelovanja v promocijski akciji)

(1) Poslušalec se za sodelovanje v promocijski akciji prijavi preko sms sporočila na 030 200 500. V sms sporočilu sodelujoči zapiše, kaj in kje dela in kako skrbi za vse ostale sodržavljane.

(2) V primeru več sms-ov, poslanih s strani iste osebe, se vsi sms-i štejejo kot ena prijava.

(3) Izmed vseh prijav, ki jih Radio 2 prejme v posameznem delovnem dnevu promocijske akcije, uredništvo izbere enega (1) sodelujočega, ki a pokliče v eter Radia 2 in podeli dnevno nagrado. Dnevne nagrade so opredeljene v 7. členu pravil te promocijske akcije.

(4) Za sodelovanje v promocijski akciji ni potreben nakup.

5. člen
(Pravila sodelovanja udeležencev, povezanih s studiem)

Producent in voditelj imata pravico, da prekineta klic ali zavrmeta izdajo nagrade, če presodita, da se uporabnik obnaša neprimerno ali v nasprotju s pravili radijskega predvajanja in regulativami oz. v nasprotju s katerikoli zakonom. Uporabniki ne smejo reklamirati kateregakoli izdelka ali storitve, ne smejo uporabljati neprimernih besed ali preklinjati oziroma izjaviti česarkoli, kar je ali bi lahko bilo škodljivo ali žaljivo za katerikoli osebo, organ ali entiteto. Uporabniki se strinjajo s tem, da so sami odgovorni za posledice vsega, kar bodo izrekli med sodelovanjem v oddaji.

6. člen
(Izključitev vključitve v SMS klub)

Sodelujoči v promocijski akciji se s sodelovanjem v promocijski akciji ne bodo vključili v noben SMS klub in ne bodo prejeli nikakršnih plačljivih SMS sporočil.

7. člen
(Nagrade)

(1) V času trajanja promocijske akcije, kot je opredeljeno v 2. členu teh pravil, bo izbrani poslušalec posameznega dneva prejel tonik Floradix Floravital (1 x 250 ml) v skupni vrednosti 14,15 EUR (z ddd).

(2) Nagrado nagrajencu podeli Organizator promocijske akcije. Nagrada ni prenosljiva ali zamenljiva. Dodeljene nagrade ni mogoče unovčiti za druge vrste izdelkov ali storitev niti zahtevati njene denarne protivrednosti. Dohodnino, vključno z akontacijo dohodnine za prejeto nagrado in

morebitne druge dajatve, opredeljene v zakonodaji Republike Slovenije, krije in obračuna Pokrovitelj nagradne igre. Nagrajenec krije vse stroške povezane s prevzemom in koriščenjem nagrade (potne stroške ipd.). Prav tako se nagrajenci strinjajo in so seznanjeni s tem, da se lahko s prejemom nagrade uvrstijo v višji dohodninski razred. V tem primeru nosijo vso finančno odgovornost in posledice sami.

(3) Vsak posameznik lahko v promocijski akciji sodeluje večkrat, dokler ne prejme nagrade. Posameznik, ki sodeluje v katerikoli promocijski akciji Radia 2 in prejme nagrado, 6 mesecev po prejemu nagrade ne sme sodelovati v nobeni promocijski akciji ali nagradni igri, ki jo organizira Radio 2. V kolikor tak posameznik pred potekom 6 mesecev sodeluje v promocijski akciji ali nagradni igri Radia 2 in dobi nagrado, mu le-ta ne bo podeljena, Radio 2 pa izbere drugega nagrajenca, ki prejme nagrado.

(4) Producentova odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni možno spremeniti. Vse nagrade so neprenosljive in nespremenljive.

8. člen **(Izključitev odgovornosti Producenta in tehničnega izvajalca)**

Producent, Pokrovitelj in tehnični izvajalec niso odgovorni za kakršnekoli okvare oziroma nedelovanje spletne strani www.radio2.si, omrežja, telefonskih linij ali komunikacije, niti za prijave, ki so nepopolne, nerazumljive ali niso bile prejete. Takšne prijave bodo štele za neveljavne.

9. člen **(Varstvo osebnih podatkov)**

(1) S sodelovanjem v nagradni igri/promocijski akciji, kot je to določeno v 4. členu teh pravil (v nadaljevanju: Prijava), sodelujoči izrecno potrjuje, da je v celoti seznanjen s temi pravili in se z njimi izrecno strinja.

(2) Infonet Media, d.d., ki obdeluje podatke za Radio 2, bo osebne podatke sodelujočih v promocijski akciji (telefonska številka) vpisala v svojo evidenco za namen izvedbe nagradne igre in po zaključku promocijske akcije ne bodo uporabljeni v nobene druge namene, razen za izvedbo promocijske akcije. Podatki o nagrajencu (poleg imena in telefonske številke, nagrajenec posreduje še kraj bivanja in davčno številko) pa se hranijo do poteka zakonskega roka hrambe, če je vrednost nagrade višja od 42 EUR oziroma do izpolnitve namena, za katerega so bili posredovani. Infonet Media d.d., bo kot upravljavka osebnih podatkov vse osebne podatke sama ali preko pogodbenega obdelovalca osebnih podatkov obdelovala v skladu z zahtevami vsakokrat veljavne zakonodaje z varstva osebnih podatkov.

(3) S Prijavo je sodelujoči seznanjen in podaja izrecno privolitev, da Producent, kot tudi Producentovi pogodbeni obdelovalci osebnih podatkov, njegove osebne podatke obdelujejo in si jih medsebojno posredujejo za namen izvajanja promocijske akcije (ime, priimek, kraj bivanja,

telefonska številka, davčna številka) in podelitve nagrade. S Prijavo se sodelujoči izrecno strinjajo tudi z objavo nagrajencev na spletnih straneh.

(4) Do osebnih podatkov sodelujočih lahko dostopa oddelek marketinga, uredništva in informatike pri organizatorju nagradne igre. V času trajanja nagradne igre lahko posameznik do njih dostopa, zahteva popravek, omejitev obdelave ali izbris na naslovu info@radio2.si. Posameznik ima pravico do ugovora, do prenosljivosti podatkov in do vložitve prijave pri Informacijskem pooblaščenču.

(5) Producent se zavezuje, da bo osebne podatke, zbrane v okviru te promocijske akcije, varoval v skladu z veljavno zakonodajo na področju varstva podatkov ter da jih ne bo posredoval tretjim osebam.

(6) S Prijavo sodelujoči izrecno soglašajo, da v zvezi s promocijsko akcijo dovoljujejo njegovo fotografiranje in snemanje za promocijske aktivnosti Producenta, kot tudi uporabo vseh fotografij, posnetkov in podatkov za promocijske aktivnosti na spletnih straneh in v vseh drugih medijih.

10. člen (Reklamacije)

Vse morebitne reklamacije v zvezi s promocijsko akcijo ter v zvezi z nagradami lahko pošljete na elektronski naslov: info@radio2.si ali pokličete na številko 01/24 25 630.

12. člen (Dodatne informacije o promocijski akciji)

(1) Pogoji nagradne igre se tolmačijo v skladu s slovensko zakonodajo.

(2) Producent ima kadarkoli in brez predhodnega obvestila pravico umakniti, spremeniti ali dopolniti pravila sodelovanja v promocijski akciji, ki jo ustvarja.

Ljubljana, 17. 3. 2020