

**PRAVILA ZA SODELOVANJE V PROMOCIJSKI AKCIJI  
»VIP KONCERT SAM'S FEVER V ČAST ELVISU PRESLEYJU«**

1. člen  
(splošne določbe)

(1) Ta pravila določajo način izvedbe promocijske akcije »VIP koncert Sam's Fever v čast Elvisu Presleyju« (v nadaljevanju: promocijska akcija), ki se predvaja na Radiu 2.

(2) Organizator promocijske akcije je Infonet media d.d., Stegne 11b, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju producent).

(4) Pravila promocijske akcije so javno objavljena na spletnih straneh Radia 2, [www.radio2.si](http://www.radio2.si).

2. člen  
(Trajanje nagradne igre)

(1) Promocijska akcija poteka od vključno 11. januarja 2018 do vključno 24. januarja 2018. Prijave se zbirajo od vključno 11. januarja 2018 do vključno 24. januarja 2018 do 12. ure.

(2) Trajanje promocijske akcije (datumi in/ali ura), opredeljene v teh pravilih, je informativne narave in se na podlagi odločitve producenta promocijske akcije lahko spremeni. Morebitni spremenjeni čas trajanja promocijske akcije bo naknadno objavljen v programu Radia 2 in v popravku teh pravil.

3. člen  
(Pogoji sodelovanja)

(1) V promocijski akciji lahko sodelujejo državljani Republike Slovenije, rezidenti Republike Slovenije in državljani držav članic Evropske unije, ki so starejši od 18 let. Če je nagrajenec mlajši od 18 let, ga mora zastopati oseba, starejša od 18 let, ki ima po zakonu in/ali na podlagi ustreznega pooblastila pravico, da zastopa omenjeno mladoletno osebo.

(2) Uslužbenci producenta ali pokrovitelja ter njihovi najbližji sorodniki (vključno z zunajzakonskimi partnerji), kot tudi uslužbenci vseh, s producentom ali pokroviteljem povezanih pravnih oseb oziroma oseb, povezanih z omenjeno akcijo, ne morejo sodelovati v nagradni igri. Tudi vsi ostali, ki se prijavijo, ne smejo imeti nikakršne podpore s strani zgoraj omenjenih. Vsaka takšna prijava šteje za neveljavno.

(3) Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoče strinjajo s pravili promocijske akcije. Šteje se, da s sodelovanjem v promocijski akciji vsak sodelujoči pristane na vse pogoje in pravila v zvezi s promocijsko akcijo.

#### 4. člen

##### (Način sodelovanja v promocijski akciji)

(1) Radio 2 v svojem rednem radijskem programu objavi poziv k sodelovanju v promocijski akciji.

(2) Poslušalci se za sodelovanje v promocijski akciji prijavijo tako, da na spletni strani Radia 2, [www.radio2.si](http://www.radio2.si) izpolnijo obrazec s svojimi podatki (najljubša skladba Elvisa Presleyja, ime, priimek, leto rojstva, poštna številka, kraj bivanja, regija, telefon in e-pošta). Za sodelovanje morajo izpolniti vsa polja v spletnem obrazcu in ga potrditi.

(3) Uredništvo Radia 2 vsak dan po največ 5 x dnevno, v času od 6. do 18. ure, izmed vseh prijavljenih naključno izbere po enega prijavljenega, ki ga pokliče v eter Radia 2. Klicani poslušalec ali poslušalka se mora oglasiti na telefonski klic Radia 2. Če se izbrani in klicani poslušalec oglasi na telefonski klic, je upravičen do nagrade, to sta 2 vstopnici za VIP koncert Sam's Fever v čast Elvisu Presleyju, ki bo v sredo, 24.1.2018.

(4) Če se izbrani in klicani poslušalec na telefonski klic Radia 2 ne oglasi, ni upravičen do nagrade, to sta 2 vstopnici za VIP koncert Sam's Fever v čast Elvisu Presleyju, ki bo v sredo, 24.1.2018. Naknadni klici v studio niso možni.

(5) Vse prijave ene osebe se v promocijski akciji štejejo kot ena prijava, četudi je bilo oddanih več prijav.

(7) Za sodelovanje v promocijski akciji ni potreben nakup.

#### 5. člen

##### (Izključitev vključitve v SMS klub)

Sodelujoči v promocijski akciji se s sodelovanjem v promocijski akciji ne bodo vključili v noben SMS klub in ne bodo prejeli nikakršnih plačljivih SMS sporočil.

#### 6. člen

##### (Nagrade)

(1) Nagrada sta 2 vstopnici za VIP koncert Sam's Fever v čast Elvisu Presleyju, ki bo v sredo, 24.1.2018, v prostorih Radia 2. V nagrado nista vključena prevoz in parkiranje.

(2) Nagrada ni prenosljiva ali zamenljiva. Dohodnino, vključno z akontacijo dohodnine za prejeto nagrado in morebitne druge dajatve, opredeljene v zakonodaji Republike Slovenije, krije nagradjenec.

(3) Nagrajenec krije vse stroške, povezane s prevzemom nagrade (morebitne potne stroške ipd.). Prav tako se nagrajenec strinja in je seznanjen s tem, da se lahko s prejemom nagrade uvrsti v višji dohodninski razred. V tem primeru nosi vse finančne posledice nagrajenec sam. Nagrajenec ima pravico nagrado tudi zavrniti. Z zavrnitvijo ni upravičen do nadomestne ali tolažilne nagrade.

(5) Posameznik, ki sodeluje v katerikoli nagradni igri Radia 2 in prejme nagrado, 6 mesecev po prejemu nagrade ne sme sodelovati v nobeni nagradni igri, ki jo organizira Radio 2. V kolikor tak posameznik pred potekom 6 mesecev sodeluje v nagradni igri Radia 2 in dobi nagrado, mu le-ta ne bo podeljena, Radio 2 pa izbere drugega nagrajenca, ki prejme nagrado.

(6) Producentova odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni moč spremeniti. Vse nagrade so neprenosljive in nespremenljive.

#### 7. člen

(Izključitev odgovornosti producenta in tehničnega izvajalca)

Producent in tehnični izvajalec nista odgovorna za kakršnekoli okvare oziroma nedelovanje spletne strani [www.radio2.si](http://www.radio2.si), omrežja, telefonskih linij ali komunikacije, niti za prijave, ki so nepopolne, nerazumljive ali niso bile prejete. Takšne prijave se bodo štete za neveljavne.

#### 8. člen

(Varstvo osebnih podatkov)

(1) S sodelovanjem v promocijski akciji, kot je to določeno v 2. odst. 4. člena teh pravil (v nadaljevanju: Prijava), sodelujoči izrecno potrjuje, da je v celoti seznanjen s temi pravili promocijske akcije ter se z njimi izrecno strinja.

(2) S Prijavo sodelujoči daje izrecno privolitev, da lahko Producent, Pokrovitelj in s pokroviteljem povezane tretje osebe, kot samostojni upravljavci zbirk osebnih podatkov, osebne podatke sodelujočega, vsebovane na spletni prijavnici ali izpolnjenem tiskanem oglasu oziroma letaku ali oddane med promocijsko akcijo na terenu, obdelujejo za namen izvedbe promocijske akcije ter za namene obveščanja o ponudbah, izvajanja trženjskih analiz in neposredno trženje produktov in storitev Producenta in Pokrovitelja in s Producentom in Pokroviteljem povezanih oseb.

(3) Sodelujoči je seznanjen, da lahko v skladu z veljavnim Zakonom o varstvu osebnih podatkov kadarkoli zahteva vpogled, prepis, kopiranje, dopolnitev, popravek, blokiranje in/ali izbris navedenih osebnih podatkov ter prekliče privolitev za uporabo osebnih podatkov za trženjske namene, z zahtevo poslano na naslov: [odjava@radio2.si](mailto:odjava@radio2.si) za producenta in s producentom povezane tretje osebe in \_\_\_\_\_ za pokrovitelja nagradne igre. Morebitno uveljavljanje pravic pri enem od upravljavcev ne pomeni hkratnega uveljavljanja pravic pri drugem upravljavcu zbirk osebnih podatkov.

(4) Producent in Pokrovitelj ter s Producentom in Pokroviteljem povezane osebe se zavezujejo, da bodo osebne podatke, zbrane v okviru te promocijske akcije, varovali v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov ter jih ne bodo posredovali tretjim osebam.

(4) S Prijavo sodelujoči izrecno soglaša, da v zvezi s promocijsko akcijo dovoljuje, da jo Producent ter s Producentom povezane osebe fotografirajo in fotografije uporabijo za namen promocijskih aktivnosti Producenta ter s Producentom povezanih oseb. Sodelujoči izrecno izjavlja, da za uporabo fotografij, na katerih se pojavlja, ne zahteva nikakršne denarne dajatve, povračila stroškov ali kompenzacije.

(5) S Prijavo sodelujoči izrecno soglaša, da Pokrovitelj, Producent in s producentom povezane tretje osebe uporabljajo osebne podatke poslušalcev za izvajanje drugih potreb radijskega programa ter za izvajanje raziskav tržišča v okviru rednega opravljanja njihove dejavnosti.

#### 9. člen (Reklamacije)

Vse morebitne reklamacije v zvezi z nagradno igro ter v zvezi z nagradami lahko pošljete na elektronski naslov: [info@radio2.si](mailto:info@radio2.si) ali pokličete na številko 01/24 25 630.

#### 10. člen (Dodatne informacije o nagradni igri)

(1) Pogoji nagradne igre se tolmačijo v skladu s slovensko zakonodajo.

(2) Producent ima pravico umakniti, dopolniti ali spremeniti pravila sodelovanja v nagradni akciji, ki jo ustvarja.

Ljubljana, 10. 1. 2018