

PRAVILA ZA SODELOVANJE V PROMOCIJSKI AKCIJI
»POVEŽIMO SE – Z DOBRIMI ZGODBAMI«

1. člen
(splošne določbe)

- (1) Ta pravila določajo način izvedbe promocijske akcije »Povežimo se – z dobrimi zgodbami« (v nadaljevanju: promocijska akcija), ki se predvaja na Radiu 2.
- (2) Organizator promocijske akcije je Infonet media d.d., Stegne 11b, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju producent).
- (3) Pokrovitelj promocijske akcije je General Logistics Systems d.o.o., Cesta v Prod 84, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju pokrovitelj).
- (4) Pravila promocijske akcije so javno objavljena na spletni strani Radia 2, www.radio2.si.

2. člen
(Trajanje promocijske akcije)

- (1) Promocijska akcija poteka od vključno 26. marca 2020 do vključno 10. aprila 2020. Prijave se zbirajo od vključno 26. marca 2020 do vključno 10. aprila 2020, do 10. ure.
- (2) Trajanje promocijske akcije (datumi in/ali ura), opredeljene v teh pravilih, je informativne narave in se na podlagi odločitve producenta promocijske akcije lahko spremeni. Morebitni spremenjeni čas trajanja promocijske akcije bo naknadno objavljen v programu Radia 2 in v popravku pravil na spletni strani www.radio2.si.

3. člen
(Pogoji sodelovanja)

- (1) Promocijska akcija »Povežimo se – z dobrimi zgodbami« je organizirana promocijska akcija Infonet media d.d..
- (2) V promocijski akciji lahko sodelujejo državljani Republike Slovenije, rezidenti Republike Slovenije in državljani držav članic Evropske unije, ki so starejši od 18 let. Če je nagrajenec mlajši od 18 let, ga mora zastopati oseba, starejša od 18 let, ki ima po zakonu in/ali na podlagi ustreznega pooblastila pravico, da zastopa omenjeno mladoletno osebo.
- (3) Uslužbenci producenta ali pokrovitelja ter njihovi najbližji sorodniki (vključno z zunajzakonskimi partnerji), kot tudi uslužbenci vseh, s producentom ali pokroviteljem povezanih pravnih oseb oziroma oseb, povezanih z omenjeno akcijo, ne morejo sodelovati v promocijski akciji. Tudi vsi ostali, ki se prijavijo, ne smejo imeti nikakršne podpore s strani zgoraj omenjenih. Vsaka takšna prijava šteje za neveljavno.

(4) Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili promocijske akcije. Šteje se, da s sodelovanjem v promocijski akciji vsak sodelujoči pristane na vse pogoje in pravila v zvezi s promocijsko akcijo.

4. člen

(Način sodelovanja v promocijski akciji)

(1) Radio 2 v svojem rednem radijskem programu objavi poziv za sodelovanje oziroma pozove poslušalce, naj v uredništvo Radia 2 sporočajo spodbudne, pozitivne in povezovalne zgodbe, ki vzniknejo iz izrednih razmer. Zgodbe so lahko povezane s pomočjo odraslim ali otrokom, idejam za samopomoč ali idejam za pomoč drugim, s pomočjo starejšim, nego ali pomočjo živalim, humanitarno pomočjo in drugo podobno pomočjo ali dejanji. Dobro zgodbo lahko sporoči katerikoli poslušalec Radia 2, ki je imel izkušnjo ali pozna osebo, ki ima dobro, spodbudno in povezovalno zgodbo. Sodelujoči v nagradni igri predhodno pridobi soglasje osebe, ki bi jo želel prijaviti v promocijsko akcijo.

(2) Za sodelovanje v promocijski akciji mora oseba, ki pošlje dobro zgodbo, navesti kratek opis zgodbe (način pomoči ali opis ideje) ter svoje kontaktne podatke (ime, priimek in telefonsko številko). Poslušalec, ki sodeluje v promocijski akciji, zgoraj omenjene podatke pošlje po elektronski pošti, na naslov Radia 2, info@radio2.si.

(3) Radio 2 od vključno ponedeljka, 30. marca 2020 do petka, 10. aprila 2020, izmed vseh poslanih zgodb vsak delovni dan izbere eno (1) dobro zgodbo, ki jo skupaj s sodelujočim (pošiljateljem zgodbe) objavi v eter Radia 2.

Če sodelujoči v zgodbi omeni ali prijavi tretjo osebo, Radio 2 pokliče tudi to tretjo osebo, od katere Radio 2 pridobi ločeno soglasje Radiu 2 za upravljanje njenih/njegovih osebnih podatkov in soglasje za izvedbo promocijske akcije v skladu s temi pravili. Sodelujoči in/ali tretja oseba, ki nastopa v zgodbi, imata pravico do zavrnitve sodelovanja, vendar v tem primeru nista upravičena do nagrade.

(4) Z izbranimi sodelujočimi in/ali tretjimi osebami posamezne zgodbe voditelj Radia 2 posname kratek predstavitveni pogovor, ki se predvaja v etru Radia 2.

(5) V kolikor sodelujoči ali tretja oseba iz posamezne zgodbe zavrneta sodelovanje v programu Radia 2, nista upravičena do nagrade, uredništvo Radia 2 pa v tem primeru izbere in pokliče drugega sodelujočega. Če se sodelujoči ali prijavljena tretja oseba ne javita v času 15 sekund oz. je linija zasedena, se izbere in pokliče drugega sodelujočega ali tretjo osebo. Povratni klici s strani sodelujočega ali prijavljenega kandidata se ne upoštevajo. Sodelujoči ali prijavljeni kandidat, ki je povezan s studiem, mora izpolniti vse pogoje in upoštevati vsa navodila.

(6) Vsak sodelujoči lahko v promocijski akciji sodeluje večkrat oziroma pošlje več zgodb. V primeru, da sodelujoči pošlje več zgodb, se uredništvo Radia 2 odloči, katera zgodba bo sodelovala v promocijski akciji in v etru Radia 2.

(7) Za sodelovanje v promocijski akciji ni potreben nakup.

5. člen
(Izključitev vključitve v SMS klub)

Sodelujoči v promocijski akciji se s sodelovanjem v promocijski akciji ne bodo vključili v noben SMS klub in ne bodo prejeli nikakršnih plačljivih SMS sporočil.

6. člen
(Nagrade)

(1) Posamezni sodelujoči, ki bo izbran za predstavitev v etru Radia 2, prejme dnevno nagrado. Dnevna nagrada:

- 3 x pošiljanje paketa v izvedbi dostavne službe GLS, iz kateregakoli kraja v Sloveniji na katerikoli naslov v Sloveniji.

Pošiljanje mora nagrajenec obvezno opraviti preko mreže paketomatov družbe GLS. Seznam vseh paketomatov in navodila ter pravila uporabe so dostopni na <https://poslijipaket.si/posiljanje-paketov/omejitve-in-embaliranje/> in v splošnih pogojih poslovanja <https://gls-group.eu/SI/sl/splosni-pogoji-poslovanja>

(2) Nagrada ni prenosljiva ali zamenljiva. Dohodnino, vključno z akontacijo dohodnine za prejeto nagrado in morebitne druge dajatve, opredeljene v zakonodaji Republike Slovenije, krije Pokrovitelj.

(3) Nagrajenec krije vse stroške, povezane s prevzemom nagrade (morebitne potne stroške ipd.). Prav tako se nagrajenec strinja in je seznanjen s tem, da se lahko s prejemom nagrade uvrsti v višji dohodninski razred. V tem primeru nosi vse finančne posledice nagrajenec sam. Nagrajenec ima pravico nagrado tudi zavrniti. Z zavrnitvijo ni upravičen do nadomestne ali tolažilne nagrade.

(5) Posameznik, ki sodeluje v katerikoli promocijski akciji ali nagradni igri podjetja Infonet media in prejme nagrado, 6 mesecev po prejemu nagrade ne sme sodelovati v nobeni promocijski akciji ali nagradni igri, ki jo organizira Infonet media. V kolikor tak posameznik pred potekom 6 mesecev sodeluje v promocijski akciji ali nagradni igri Radia 2 in dobi nagrado, mu le-ta ne bo podeljena, Infonet media pa izbere drugega nagrajenca, ki prejme nagrado.

(6) Producentova odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni moč spremeniti. Vse nagrade so neprenosljive in nespremenljive.

7. člen
(Izključitev odgovornosti producenta in tehničnega izvajalca)

Producent in tehnični izvajalec nista odgovorna za kakršnekoli okvare oziroma nedelovanje spletne strani www.radio2.si, omrežja, telefonskih linij ali komunikacije, niti za prijave, ki so nepopolne, nerazumljive ali niso bile prejete. Takšne prijave se bodo štete za neveljavne.

8. člen
(Varstvo osebnih podatkov)

(1) S sodelovanjem v promocijski akciji, kot je to določeno v 4. členu teh pravil (v nadaljevanju: Prijava), sodelujoči izrecno potrjuje, da je v celoti seznanjen s temi pravili za sodelovanje v promocijski akciji ter se z njimi izrecno strinja.

(2) Infonet Media, d.d., ki obdeluje podatke za Radio 2, bo osebne podatke (ime in priimek, telefon in e-pošta) vpisala v svojo evidenco. Infonet Media d.d., bo kot upravljavka osebnih podatkov vse osebne podatke sama ali preko pogodbenega obdelovalca osebnih podatkov obdelovala v skladu z zahtevami vsakokrat veljavne zakonodaje z varstva osebnih podatkov.

Osebni podatki iz prejšnjega člena se hranijo do preklica oz. največ 5 let. Osebne podatke, ki se zbirajo izključno za namen izvedbe posamezne promocijske akcije (zgodba ali opis ideje), pa se brišejo po koncu promocijske akcije.

(3) S Prijavo je sodelujoči seznanjen in podaja izrecno privolitev, da producent, kot tudi producentovi pogodbeni obdelovalci osebnih podatkov, njegove osebne podatke obdelujejo in si jih medsebojno posredujejo za namen izvajanja promocijske akcije (ime in priimek, telefon in e-pošta) in podelitve nagrade. S Prijavo se sodelujoči izrecno strinjajo tudi z objavo nagrajencev na spletnih straneh.

(4) Do osebnih podatkov sodelujočih lahko dostopa oddelek marketinga, uredništva in informatike pri organizatorju promocijske akcije. V času trajanja promocijske akcije lahko posameznik do njih dostopa, zahteva popravek, omejitev obdelave ali izbris na naslovu info@radio2.si. Posameznik ima pravico do ugovora, do prenosljivosti podatkov in do vložitve prijave pri Informacijskem pooblaščenca.

(5) Producent se zavezuje, da bo osebne podatke, zbrane v okviru te promocijske akcije, varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov ter da jih ne bo posredoval tretjim osebam.

(6) S Prijavo sodelujoči izrecno soglašajo, da v zvezi z promocijsko akcijo dovoljujejo njegovo fotografiranje in snemanje za promocijske aktivnosti producenta, kot tudi uporabo vseh fotografij, posnetkov in podatkov za promocijske aktivnosti na spletnih straneh in v vseh drugih medijih.

9. člen
(Reklamacije)

Vse morebitne reklamacije v zvezi z promocijsko akcijo ter v zvezi z nagradami lahko pošljete na elektronski naslov: info@radio2.si ali pokličete na številko 01/24 25 630.

10. člen
(Dodatne informacije o promocijski akciji)

(1) Pogoji promocijske akcije se tolmačijo v skladu s slovensko zakonodajo.

(2) Producent ima pravico umakniti, dopolniti ali spremeniti pravila sodelovanja v promocijski akciji, ki jo ustvarja.

Ljubljana, 24. 3. 2020