

**PRAVILA ZA SODELOVANJE V NAGRADNI IGRI  
„PEČO DELA DRUŽBO MED SLUŽBO”**

**1. člen  
(Splošne določbe)**

- (1) Ta pravila določajo način izvedbe nagradne igre „PEČO DELA DRUŽBO MED SLUŽBO” (v nadaljevanju: nagradna igra), ki se predvaja na Radiu 2.
- (2) Organizator nagradne igre je **Infonet media d.d.**, Stegne 11b, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju Producent).
- (3) Pokrovitelj nagradne igre je **DR. GORKIČ d.o.o.**, Obrtniška ulica 11, 1370 Logatec (v nadaljevanju Pokrovitelj).
- (4) Pravila nagradne igre so javno objavljena na spletnih straneh Radia 2, [www.radio2.si](http://www.radio2.si).

**2. člen  
(Trajanje nagradne igre)**

- (1) Nagradna igra je na sporedu vsak dan od vključno 2. 3. 2020 do vključno 27. 3. 2020, prijave, ki jih upoštevamo v nagradni igri, pa se sprejemajo vsak dan od vključno 27. 2. 2020 do vključno 25. 3. 2020 do 12.00 ure.
- (2) Trajanje nagradne igre (datumi in/ali ura), opredeljeno v teh pravilih, je informativne narave in se na podlagi odločitve Producenta nagradne igre lahko spremeni. Morebitni spremenjeni čas trajanja nagradne igre bo naknadno objavljen v programu Radia 2 in v popravku teh pravil.

**3. člen  
(Pogoji sodelovanja)**

- (1) Prijavijo se lahko državljani Republike Slovenije, rezidenti Republike Slovenije in državljani držav članic Evropske unije, ki so starejši od 18 let. Če je nagrajenec mlajši od 18 let, ga mora zastopati oseba, starejša od 18 let, ki ima po zakonu in/ali na podlagi ustreznega pooblastila pravico, da zastopa omenjeno mladoletno osebo.
- (2) Uslužbenci Producenta ali Pokrovitelja ter njihovi najbližji sorodniki (vključno z zunajzakonskimi partnerji), kot tudi uslužbenci vseh s Producentom ali Pokroviteljem povezanih pravnih oseb ne morejo sodelovati v nagradni igri. Takšna prijava šteje za neveljavno.
- (3) Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da s sodelovanjem v nagradni igri sodelujoči pristane na vse pogoje in pravila v zvezi z nagradno igro.

#### **4. člen** **(Način sodelovanja v nagradni igri)**

(1) Poslušalec se za sodelovanje v nagradni igri prijavi na spletnem naslovu [www.radio2.si](http://www.radio2.si), tako da izpolni spletni obrazec s svojimi podatki (spol, ime, priimek, datum rojstva, naslov, kraj bivanja, statistična regija bivanja, e-mail ter telefonska številka) in v dodatno polje vpiše, zakaj je ravno on tisti pravi, da ga/jo voditelj Radia 2 Robert Pečnik – Pečo obišče v službi in mu krajši čas dela družbo, poleg tega pa ga razveseli z darilom. Ena prijava velja za ves čas trajanja nagradne igre. V primeru več prijav, poslanih s strani iste osebe, se vse prijave štejejo kot ena prijava.

(2) Vsak prijavljeni v nagradno igro zagotavlja, da bo v podjetju oz. na svojem delovnem mestu zagotovil informiranost nadrejenih oz. zaposlenih, na katere bi obisk lahko imel vpliv. V kolikor obisk izžrebanega poslušalca ne bo mogoč (npr. dostop do delovnega mesta ne bo mogoč, ipd.) nagrajencu nagrada ne bo podeljena.

(3) Vsak teden akcije bo uredništvo programa Radio 2 naključno izžrebalo enega poslušalca. Poslušalec, ki ga bo uredništvo poklicalo bo moral v eter programa radia povedati, zakaj je ravno ona/on tista/i, ki bi mu voditelj Pečo delal družbo na delovnem mestu. V kolikor poslušalec opravi nalogo, ga bo Pečo obiskal na predhodno sporočenemu naslovu in bo prejel nagrado. Voditelj se bo sodelujočemu poslušalcu posameznega tedna pridružil na delovnem mestu in mu delal družbo ter ga nagradil. Obisk na delovnem mestu bo trajala največ 2 uri. V kolikor poslušalec zavrne sodelovanje v programu Radia 2, ni upravičen do nagrade, opredeljene v 7. členu teh pravil, uredništvo pa v tem primeru izbere in pokliče drugega poslušalca. Če se poslušalec ne javi v času 15 sekund oz. je linija zasedena, se izbere in pokliče drugega poslušalca. Povratni klici s strani poslušalcev se ne upoštevajo. Poslušalci, ki so povezani s studiem, morajo izpolniti vse pogoje in upoštevati vsa navodila.

(3) V primeru, da v času trajanja nagradne igre Producent ugotovi, da obstaja sum goljufije ali nepoštenega sodelovanja v nagradni igri s strani poslušalcev ali drugih oseb, ki v nagradni igri sodelujejo, ima Producent pravico, da prekine nagradno igro in takšno osebo diskvalificira.

(4) Za sodelovanje v nagradni igri ni potreben nakup.

#### **5. člen** **(Pravila sodelovanja udeležencev, povezanih s studiem)**

Producent in voditelj imata pravico, da prekineta klic ali zavrneta izdajo nagrade, če presodita, da se uporabnik obnaša neprimerno ali v nasprotju s pravili radijskega predvajanja in regulativami oz. v nasprotju s katerikoli zakonom. Uporabniki ne smejo reklamirati kateregakoli izdelka ali storitve, ne smejo uporabljati neprimernih besed ali preklinjati oziroma izjaviti česar koli, kar je ali bi lahko bilo škodljivo ali žaljivo za katerikoli osebo, organ ali entiteto. Uporabniki se strinjajo s tem, da so sami odgovorni za posledice vsega, kar bodo izrekli med sodelovanjem v oddaji.

#### **6. člen**

### **(Izključitev vključitve v SMS klub)**

Tekmovalci oz. sodelujoči v nagradni igri se s sodelovanjem v nagradni igri ne bodo vključili v noben SMS klub in ne bodo prejeli nikakršnih plačljivih SMS sporočil.

### **7. člen (Nagrade)**

(1) V času trajanja nagradne igre, kot je opredeljeno v 2. členu teh pravil, bo izžrebani poslušalec posameznega tedna prejel paket tonikov Floradix Floravital (2 x 250 ml) v skupni vrednosti 28,30 EUR (z ddv).

(2) Nagrado nagrajencu podeli Organizator nagradne igre. Nagrada ni prenosljiva ali zamenljiva. Dodeljene nagrade ni mogoče unovčiti za druge vrste izdelkov ali storitev niti zahtevati njene denarne protivrednosti. Dohodnino, vključno z akontacijo dohodnine za prejeto nagrado in morebitne druge dajatve, opredeljene v zakonodaji Republike Slovenije, krije in obračuna Pokrovitelj nagradne igre. Nagrajenec krije vse stroške povezane s prevzemom in koriščenjem nagrade (potne stroške ipd.). Prav tako se nagrajenci strinjajo in so seznanjeni s tem, da se lahko s prejemom nagrade uvrstijo v višji dohodninski razred. V tem primeru nosijo vso finančno odgovornost in posledice sami.

(3) Vsak posameznik lahko v nagradni igri sodeluje večkrat, dokler ne prejme nagrade. Posameznik, ki sodeluje v katerikoli nagradni igri Radia 2 in prejme nagrado, 6 mesecev po prejemu nagrade ne sme sodelovati v nobeni nagradni igri, ki jo organizira Radio 2. V kolikor tak posameznik pred potekom 6 mesecev sodeluje v nagradni igri Radia 2 in dobi nagrado, mu le-ta ne bo podeljena, Radio 2 pa izbere drugega nagrajenca, ki prejme nagrado.

(4) Producentova odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni možno spremeniti. Vse nagrade so neprenosljive in nespremenljive.

### **8. člen (Izključitev odgovornosti Producenta in tehničnega izvajalca)**

Producent, Pokrovitelj in tehnični izvajalec niso odgovorni za kakršnekoli okvare oziroma nedelovanje spletne strani [www.radio2.si](http://www.radio2.si), omrežja, telefonskih linij ali komunikacije, niti za prijave, ki so nepopolne, nerazumljive ali niso bile prejete. Takšne prijave bodo šteje za neveljavne.

### **9. člen (Varstvo osebnih podatkov)**

(1) S sodelovanjem v nagradni igri, kot je to določeno v 4. členu teh pravil (v nadaljevanju: Prijava), sodelujoči izrecno potrjuje, da je v celoti seznanjen s temi pravili nagradne igre ter se z njimi izrecno strinja.

(2) Infonet Media d.d., ki obdeluje podatke za Radio 2, bo osebne podatke (spol, ime, priimek, datum rojstva, poštno številko, kraj bivanja, regijo, telefonsko številko ter elektronski naslov) vpisala v svojo bazo. Infonet Media d.d., bo kot upravljavka osebnih podatkov, vse osebne podatke sama ali preko pogodbenega obdelovalca osebnih podatkov obdelovala v skladu z zahtevami vsakokrat veljavne zakonodaje s področja varstva osebnih podatkov.

(3) Osebni podatki iz prejšnjega člena se hranijo do preklica oz. največ 5 let. Podatki o nagrajencu se hranijo do poteka zakonskega roka hrambe, oz. do izpolnitve namena, za katerega so bili posredovani. Osebne podatke, ki se zbirajo izključno za namen izvedbe posamezne nagradne igre (npr. registrska številka), se izbriše po koncu nagradne igre.

(4) S Prijavo je sodelujoči seznanjen in podaja izrecno privolitev, da Pokrovitelj, Producent, kot tudi Producentovi pogodbeni obdelovalci osebnih podatkov, njegove osebne podatke obdelujejo in si jih medsebojno posredujejo za namen izvajanja nagradne igre (ime, priimek, naslov in kraj bivanja, e-mail ter telefonska številka) in podelitve nagrade. S Prijavo se sodelujoči izrecno strinjajo tudi z objavo nagrajencev na spletnih straneh Pokrovitelja in Producenta. Sodelujoči v nagradni igri lahko pri prijavi v nagradno igro označijo, da želijo, da jih Producent oziroma Producentovi pogodbeni obdelovalci osebnih podatkov preko elektronskih in sms sporočil obveščajo o pomembnih dogodkih (do 5 sporočil letno), da želijo sodelovati v glasbenih raziskavah in izbirati glasbo, ki se predvaja na Radiu 2 ali da želijo prvi izvedeti o novostih in vseh pomembnih informacijah o nagradnih igrah, ki jih organizira Radio 2. V kolikor je sodelujoči označil katero od navedenih možnosti, mu bo Producent oziroma Producentov pogodbeni obdelovalec osebnih podatkov pošiljal želeno, do preklica oziroma največ 5 let.

(5) Do osebnih podatkov sodelujočih lahko dostopa oddelek marketinga, uredništva in informatike pri organizatorju nagradne igre. Do njih lahko posameznik dostopa, zahteva popravek, omejitev obdelave ali izbris na naslovu: <https://sodelujem.radio.si>. Posameznik ima pravico do ugovora, do prenosljivosti podatkov in do vložitve prijave pri Informacijskem pooblaščenca.

(6) Producent se zavezuje, da bo osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varoval v skladu z vsakokrat veljavno zakonodajo s področja varstva osebnih podatkov ter da jih ne bo posredoval tretjim osebam, razen njegovim pogodbenim obdelovalcem.

(7) S Prijavo sodelujoči izrecno soglašajo, da v zvezi z nagradno igro dovoljujejo njihovo fotografiranje in snemanje za promocijske aktivnosti Producenta in Pokrovitelja, kot tudi uporabo vseh fotografij, posnetkov in podatkov za promocijske aktivnosti na njunih spletnih straneh in v vseh drugih medijih.

## **10. člen (Reklamacije)**

Vse morebitne reklamacije v zvezi z nagradno igro ter v zvezi z nagradami lahko pošljete na elektronski naslov: info@radio2.si ali pokličete na številko 01/24 25 630.

**12. člen**  
**(Dodatne informacije o nagradni igri)**

- (1) Pogoji nagradne igre se tolmačijo v skladu s slovensko zakonodajo.
- (2) Producent ima kadarkoli in brez predhodnega obvestila pravico umakniti, spremeniti ali dopolniti pravila sodelovanja v nagradni igri, ki jo ustvarja.

Ljubljana, 24. 2. 2020