

**PRAVILA ZA SODELOVANJE V PROMOCIJSKI AKCIJI
»OSTANI FIT Z RADIEM 2«**

1. člen
(splošne določbe)

- (1) Ta pravila določajo način izvedbe promocijske akcije »Ostani fit z Radiem 2« (v nadaljevanju: promocijska akcija), ki se predvaja na Radiu 2.
- (2) Organizator promocijske akcije je Infonet media d.d., Stegne 11b, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju producent).
- (3) Pokrovitelj promocijske akcije je Športno društvo GIB Ljubljana Šiška, Drenikova 32, 1000 Ljubljana, <https://gib-sport.com/> (v nadaljevanju pokrovitelj).
- (4) Pravila promocijske akcije so javno objavljena na spletnih straneh Radia 2, www.radio2.si.

2. člen
(Trajanje nagradne igre)

- (1) Promocijska akcija je na sporedu vsak dan, med 6.00 in 18.00, v programu Radia 2 in na Facebook strani Radia 2 (<https://www.facebook.com/radio2.si/>), od ponedeljka, 4.9.2017 do petka, 8.9.2017, do 17. ure.
Prijave pa se zbirajo od 4. septembra 2017 od 7.00 ure, do vključno petka, 8. septembra 2017, do 16.30 ure.
- (2) Trajanje promocijske akcije (datumi in/ali ura), opredeljene v teh pravilih, je informativne narave in se na podlagi odločitve producenta promocijske akcije lahko spremeni. Morebitni spremenjeni čas trajanja promocijske akcije bo naknadno objavljen v programu Radia 2 in v popravku teh pravil.

3. člen
(Pogoji sodelovanja)

- (1) V promocijski akciji lahko sodelujejo državljani Republike Slovenije, rezidenti Republike Slovenije in državljani držav članic Evropske unije, ki so starejši od 18 let. Če je nagrajenec mlajši od 18 let, ga mora zastopati oseba, starejša od 18 let, ki ima po zakonu in/ali na podlagi ustreznega pooblastila pravico, da zastopa omenjeno mladoletno osebo.
- (2) Uslužbenci producenta ali pokrovitelja ter njihovi najbližji sorodniki (vključno z zunajzakonskimi partnerji), kot tudi uslužbenci vseh, s producentom ali pokroviteljem povezanih pravnih oseb oziroma oseb, povezanih z omenjeno akcijo, ne morejo sodelovati v nagradni igri. Tudi vsi ostali, ki se prijavijo, ne smejo imeti nikakršne podpore s strani zgoraj omenjenih. Vsaka takšna prijava šteje za neveljavno.

(3) Pogoji za sodelovanje je, da se sodelujoče strinjajo s pravili promocijske akcije. Šteje se, da s sodelovanjem v promocijski akciji vsak sodelujoči pristane na vse pogoje in pravila v zvezi s promocijsko akcijo.

4. člen

(Način sodelovanja v promocijski akciji)

(1) Radio 2 v svojem rednem radijskem programu objavi poziv k sodelovanju v promocijski akciji.

(2) Če želijo poslušalci sodelovati, si morajo na Facebook strani Radia 2 ogledati filmček, ki je objavljen v tekočem dnevu nagradne igre. Posamezen filmček je na FB strani objavljen vsak dan ob 7. uri. Poslušalci lahko komentirajo vsak dan, vendar najkasneje do 17. ure. Vsak dan ob 17. uri Radio 2 namreč izmed vseh, ki so v tekočem dnevu pod filmček oddali komentar, izžreba dnevnega finalista. Izbrani dnevni finalist sodeluje v žrebanju za glavno nagrado, ki je opredeljena v 6. členu teh pravil.

Poleg finalista Radio 2 vsak dan izbere še dnevnega nagrajenca, ki prejme enomesečno brezplačno vadbo po izbiri v ŠD Gib. Vse nagrade so natančno opredeljene v 6. členu teh pravil.

(3) Izmed **vseh sodelujočih**, ki so v času trajanja promocijske akcije oddali komentar pod katerikoli od peti objavljenih filmčkov, Radio 2 v petek, 8.9.2017 ob 16.00 izžreba glavnega nagrajenca, ki prejme 6-mesečno brezplačno vadbo po izbiri v Športnem društvu GIB Ljubljana Šiška.

(5) Vsi komentarji ene osebe v posameznem dnevu se v promocijski akciji štejejo kot ena prijava, četudi je bilo z istega FB profila oddanih več komentarjev.

(6) V promocijski akciji lahko sodelujejo le poslušalci, ki imajo veljaven osebni profil na Facebooku. Komentarji izmišljenih osebnih profilov in komentarji FB strani ne bodo upoštevani.

(7) Poslušalec, ki ga Radio 2 v petek, 8. septembra 2017 ob 16.15 razglasi v programu, je glavni nagrajenec in prejme glavno nagrado. Glavna nagrada je opredeljena v 6. členu teh pravil.

(7) Za sodelovanje v promocijski akciji ni potreben nakup.

5. člen

(Izključitev vključitve v SMS klub)

Sodelujoči v promocijski akciji se s sodelovanjem v promocijski akciji ne bodo vključili v noben SMS klub in ne bodo prejeli nikakršnih plačljivih SMS sporočil.

6. člen (Nagrade)

(1) Glavna nagrada v promocijski akciji je 1 x vadba po izbiri v ŠD Gib Šiška za 6 mesecev, v protivrednosti 245 EUR. Dnevna nagrada je enomesečna brezplačna vadba po izbiri ŠD Gib Šiška, v protivrednosti 46 EUR. Termin vadbe si lahko nagrajenec izbere sam, izmed vseh razpisanih terminov vadba v ŠD GIB Šiška in na podlagi razpoložljivosti posameznih terminov.

(2) Nagrada ni prenosljiva ali zamenljiva. Dohodnino, vključno z akontacijo dohodnine za prejeto nagrado in morebitne druge dajatve, opredeljene v zakonodaji Republike Slovenije, krije nagrajenec.

(3) Nagrajenec krije vse stroške, povezane s prevzemom nagrade (morebitne potne stroške ipd.). Prav tako se nagrajenec strinja in je seznanjen s tem, da se lahko s prejemom nagrade uvrsti v višji dohodninski razred. V tem primeru nosi vse finančne posledice nagrajenec sam. Nagrajenec ima pravico nagrado tudi zavrniti. Z zavrnitvijo ni upravičen do nadomestne ali tolažilne nagrade.

(5) Posameznik, ki sodeluje v katerikoli nagradni igri Radia 2 in prejme nagrado, 6 mesecev po prejemu nagrade ne sme sodelovati v nobeni nagradni igri, ki jo organizira Radio 2. V kolikor tak posameznik pred potekom 6 mesecev sodeluje v nagradni igri Radia 2 in dobi nagrado, mu le-ta ne bo podeljena, Radio 2 pa izbere drugega nagrajenca, ki prejme nagrado.

(6) Producentova odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni moč spremeniti. Vse nagrade so neprenosljive in nespremenljive.

7. člen (Izključitev odgovornosti producenta in tehničnega izvajalca)

Producent in tehnični izvajalec nista odgovorna za kakršnekoli okvare oziroma nedelovanje spletne strani www.radio2.si, Facebook strani Radia 2, omrežja, telefonskih linij ali komunikacije, niti za prijave, ki so nepopolne, nerazumljive ali niso bile prejete. Takšne prijave se bodo štete za neveljavne.

8. člen (Varstvo osebnih podatkov)

(1) S sodelovanjem v promocijski akciji, kot je to določeno v 2. odst. 4. člena teh pravil (v nadaljevanju: Prijava), sodelujoči izrecno potrjuje, da je v celoti seznanjen s temi pravili promocijske akcije ter se z njimi izrecno strinja.

(2) S Prijavo sodelujoči daje izrecno privolitev, da lahko Producent, Pokrovitelj in s pokroviteljem povezane tretje osebe, kot samostojni upravljavci zbirk osebnih podatkov, osebne podatke sodelujočega, vsebovane na spletni prijavnici ali izpolnjenem tiskanem oglasu oziroma letaku ali oddane med promocijsko akcijo na terenu, obdelujejo za namen izvedbe promocijske akcije ter za namene obveščanja o ponudbah, izvajanja trženjskih analiz in

neposredno trženje produktov in storitev Producenta in Pokrovitelja in s Producentom in Pokroviteljem povezanih oseb.

(3) Sodelujoči lahko kadarkoli zahteva, da Producent, Pokrovitelj in s pokroviteljem povezane tretje osebe v 15 dneh trajno ali začasno prenehajo uporabljati njegove osebne podatke za namen neposrednega trženja. Sodelujoči s sodelovanjem v promocijski akciji obenem izjavlja, da je seznanjen s pravico, da lahko kadarkoli zahteva vpogled, prepis, kopiranje, dopolnitev, popravek, blokiranje in/ali izbris navedenih osebnih podatkov, z zahtevo, poslano na naslov: odjava@radio2.si (za odjavo od trženja preko telefona je potrebno sporočiti tudi telefonsko številko). V kolikor želi sodelujoča zgoraj navedene zahteve uveljaviti pri upravljavcu (Producentu, Pokrovitelju in s pokroviteljem povezanih tretjih oseb), mora svojo zahtevo posredovati na zgoraj opredeljene naslove.

(4) Producent in Pokrovitelj ter s Producentom in Pokroviteljem povezane osebe se zavezujejo, da bodo osebne podatke, zbrane v okviru te promocijske akcije, varovali v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov ter jih ne bodo posredovali tretjim osebam.

(4) S Prijavo sodelujoči izrecno soglaša, da v zvezi s promocijsko akcijo dovoljuje, da jo Producent ter s Producentom povezane osebe fotografirajo in fotografije uporabijo za namen promocijskih aktivnosti Producenta ter s Producentom povezanih oseb. Sodelujoči izrecno izjavlja, da za uporabo fotografij, na katerih se pojavlja, ne zahteva nikakršne denarne dajatve, povračila stroškov ali kompenzacije.

(5) S Prijavo sodelujoči izrecno soglaša, da Pokrovitelj, Producent in s producentom povezane tretje osebe uporabljajo osebne podatke poslušalcev za izvajanje drugih potreb radijskega programa ter za izvajanje raziskav tržišča v okviru rednega opravljanja njihove dejavnosti.

9. člen (Reklamacije)

Vse morebitne reklamacije v zvezi z nagradno igro ter v zvezi z nagradami lahko pošljete na elektronski naslov: info@radio2.si ali pokličete na številko 01/24 25 630.

10. člen (Dodatne informacije o nagradni igri)

(1) Pogoji nagradne igre se tolmačijo v skladu s slovensko zakonodajo.

(2) Producent ima pravico umakniti, dopolniti ali spremeniti pravila sodelovanja v nagradni akciji, ki jo ustvarja.

Ljubljana, 1. 9. 2017