

**PRAVILA ZA SODELOVANJE V PROMOCIJSKI AKCIJI
»IZBOR ZA NAJ TAJNICO NA RADIU 2«**

1. člen
(splošne določbe)

- (1) Ta pravila določajo način izvedbe promocijske akcije »Izbor za Naj tajnico na Radiu 2« (v nadaljevanju: promocijska akcija), ki se predvaja na Radiu 2.
- (2) Organizator promocijske akcije je Infonet media d.d., Stegne 11b, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju producent).
- (3) Pokrovitelj promocijske akcije je Dr. Gorkič d.o.o., Obrtniška ulica 11, 1370 Logatec (v nadaljevanju pokrovitelj).
- (4) Pravila promocijske akcije so javno objavljena na spletnih straneh Radia 2, www.radio2.si.

2. člen
(Trajanje promocijske akcije)

- (1) Promocijska akcija poteka od vključno 27. februarja 2020 do vključno 13. marca 2020. Prijave se zbirajo od vključno 27. februarja 2020 do vključno 6. marca 2020, do 24. ure.
- (2) Trajanje promocijske akcije (datumi in/ali ura), opredeljene v teh pravilih, je informativne narave in se na podlagi odločitve producenta promocijske akcije lahko spremeni. Morebitni spremenjeni čas trajanja promocijske akcije bo naknadno objavljen v programu Radia 2 in v popravku pravil na spletni strani www.radio2.si.

3. člen
(Pogoji sodelovanja)

- (1) Promocijska akcija »Izbor za naj tajnico na Radiu 2« je organizirana promocijska akcija Radia 2, v katero sodelujoči lahko prijavi tako žensko kandidatko za Naj tajnico kot možkega kandidata za Naj tajnika. V nadaljevanju teh pravil se uporablja ženska oblika naziva, to je Naj tajnica, ki velja za oba spola.
- (2) V promocijski akciji lahko sodelujejo državljani Republike Slovenije, rezidenti Republike Slovenije in državljani držav članic Evropske unije, ki so starejši od 18 let. Če je nagrajenec mlajši od 18 let, ga mora zastopati oseba, starejša od 18 let, ki ima po zakonu in/ali na podlagi ustreznega pooblastila pravico, da zastopa omenjeno mladoletno osebo.
- (3) Uslužbenci producenta ali pokrovitelja ter njihovi najbližji sorodniki (vključno z zunajzakonskimi partnerji), kot tudi uslužbenci vseh, s producentom ali pokroviteljem povezanih pravnih oseb oziroma oseb, povezanih z omenjeno akcijo, ne morejo sodelovati v promocijski akciji. Tudi vsi ostali, ki se prijavijo, ne smejo imeti nikakršne podpore s strani zgoraj omenjenih. Vsaka takšna prijava šteje za neveljavno.

(4) Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili promocijske akcije. Šteje se, da s sodelovanjem v promocijski akciji vsak sodelujoči pristane na vse pogoje in pravila v zvezi s promocijsko akcijo.

4. člen

(Način sodelovanja v promocijski akciji)

(1) Radio 2 v prvem tednu akcije, to je od 27. februarja 2020 do 6. marca 2020, v svojem rednem radijskem programu objavi poziv za sodelovanje oziroma pozove poslušalce, naj v izbor za Naj tajnico pripravijo svojo sodelavko, ki opravlja tajniška dela ali drugo osebo, ki opravlja delo tajnice. Prijavo osebe v promocijsko akcijo lahko opravijo sodelavci (tako nadrejeni kot podrejeni) kot tudi ostali poslušalci, ki so imeli izkušnjo z osebo, ki opravlja tajniška dela v določenem podjetju. Sodelujoči v nagradni igri predhodno pridobi soglasje osebe, ki bi jo želel prijaviti v nagradno igro.

(2) Za sodelovanje v izboru za Naj tajnico na Radiu 2 mora oseba, ki oddaja prijavo, navesti ime in priimek kandidatke (ženska oblika besede kandidatka velja tudi za moški spol) za Naj tajnico in navesti v katerem podjetju je zaposlena. Poslušalec, ki sodeluje v promocijski akciji podatke vnese v prijavni obrazec, kjer navede še svoje podatke, potrebne za sodelovanje v promocijski akciji (ime in priimek prijavljajočega, spol, leto rojstva, poštno številko, kraj, regijo, telefon in e-pošto).

(3) Radio 2 od četrтка, 27. februarja 2020 do petka, 6. marca 2020, izmed vseh prijavljenih kandidatk izbere 5 kandidat, ki postanejo finalistke izbora Naj tajnica na Radiu 2. Pred dokončno izbiro prijavljene kandidatke Radio 2 opravi pogovor s sodelujočim ter predlagano kandidatko. Kandidatka v trenutku nominacije za finalistko Radiu 2 poda ločeno soglasje Radiu 2 za upravljanje njenih osebnih podatkov in soglasje za izvedbo promocijske akcije v skladu s temi pravili. Na podlagi navedenega Radio 2 izbere 5 dokončnih finalistk.

(4) Z izbranimi finalistkami voditelj Radia 2 posname kratek predstavitveni video (vsebina videa je enaka za vse finalistke: kratek opis dela, kratek test tajniškega dela, kviz koliko vedo o svojem nadrejenem ali podobna vprašanja).

(5) Vseh 5 finalistk Radio 2 v nedeljo, 8. marca 2020 objavi na spletni strani www.radio2.si, na posebni podstrani za izbor Naj tajnica. Vsaka finalistka ima na spletni podstrani objavljen: predstavitveni video, ime in priimek, naziv podjetja, v katerem je zaposlena, stavek, s katerim opiše svoje delo ter glasovalni obrazec, s katerim lahko poslušalci oddajo svoj glas za posamezno kandidatko.

(6) Vsaka finalistka s sodelovanjem v promocijski akciji dovoljuje snemanje videa, njegovo javno objavo na spletni strani www.radio2.si, vključno z vsemi navedenimi podatki v točki 5 iz 4. člena teh pravil. Objave na spletni strani ni mogoče preklicati ali izbrisati v času trajanja promocijske akcije, to je do 13. marca 2020.

(7) V drugem delu promocijske akcije, to je od 9. marca 2020 do 13. marca 2020 do 10h popoldne, Radio 2 v programu poziva poslušalce k glasovanju za izbor Naj tajnice na Radiu 2.

Vsi glasovi za posamezne finalistke, oddani na spletni strani Radia 2, predstavljajo 50% vseh točk v izboru za posamezno kandidatko, drugo polovico oz. 50% točk podeli komisija Radia 2, ki jo sestavljajo urednica Radia 2 Mojca Pušlar, vodja IT oddelka Goran Verbuč in producent Radia 2 Christian Volčanšek.

(8) Vsak poslušalec lahko za Naj tajnico glasuje v času od 9. marca 2020 do 13. marca 2020 do 10h. Za izbrano finalistko lahko poslušalec glasuje na spletni strani Radia 2, in sicer največ 1x dnevno (v 24 urah). Glas lahko v posameznem dnevu odda samo eni finalistki. Poslušalci za glasovanje ne smejo uporabljati avtomatskih programov za glasovanje in/ali organizirati kampanjskega glasovanja. Če organizator promocijske akcije oziroma glasovanja ugotovi, da je bil za glasovanje uporabljen eden od nedovoljenih načinov, vse glasove, pridobljene na ta način, razveljavi.

(9) V petek, 13. marca 2020, ob 10. uri, komisija Radia 2 (navedena v 7. točki tega člena pravil) prešteje zbrane glasove poslušalcev za posamezno finalistko. Komisija vsaki finalistki podeli tudi glasove komisije. Komisija za vsako finalistko izpolni zapisnik s prejetimi glasovi s spletne strani ter glasovi komisije. Finalistka z največ glasovi postane zmagovalka in Naj tajnica na Radiu 2.

(10) Zmagovalka bo o zmagi na izboru Naj tajnica na Radiu 2 obveščena po telefonu, takoj po sestanku komisije, to je v petek, 13. marca, predvidoma ob 10.30 uri. Radio 2 zmagovalko izbora objavi v etru Radia 2, predvidoma do 13.50 ure ter istočasno tudi na spletni podstrani z finalistkami za Naj tajnico na Radiu 2.

(11) Vsi podatki na spletni strani so ustrezno kriptirani.

(12) V kolikor sodelujoči ali prijavljena kandidatka zavrneta sodelovanje v programu Radia 2 oziroma v izboru za Naj tajnico na Radiu 2, nista upravičena do nagrade, uredništvo Radia 2 pa v tem primeru izbere in pokliče drugega sodelujočega ali prijavljeno kandidatko. Če se sodelujoči ali prijavljena kandidatka ne javita v času 15 sekund oz. je linija zasedena, se izbere in pokliče drugega sodelujočega ali prijavljeno kandidatko. Povratni klici s strani sodelujočega ali prijavljene kandidatke se ne upoštevajo. Sodelujoči ali prijavljena kandidatka, ki je povezan s studiem, mora izpolniti vse pogoje in upoštevati vsa navodila.

(13) Vsak sodelujoči lahko v promocijski akciji sodeluje večkrat.

(14) Za sodelovanje v promocijski akciji ni potreben nakup.

5. člen (Izključitev vključitve v SMS klub)

Sodelujoči v promocijski akciji se s sodelovanjem v promocijski akciji ne bodo vključili v noben SMS klub in ne bodo prejeli nikakršnih plačljivih SMS sporočil.

6. člen (Nagrade)

(1) Nagrada, ki jo prejme zmagovalka Naj tajnica na Radiu 2, je kotizacija za udeležbo na Kongresu ADMA, ki bo 21. do 23. maja 2020 v Portorožu. Nagrada ne vključuje stroškov nastanitve v kraju kongresa in prehrane.

(2) Nagrada, ki jo prejme sodelujoči, ki je prijavil kandidatko, ki je postala zmagovalka Naj tajnica na Radiu 2, prejme naročnino na revijo ADMA, in sicer za 1 leto.

(2) Nagrada ni prenosljiva ali zamenljiva. Dohodnino, vključno z akontacijo dohodnine za prejeto nagrado in morebitne druge dajatve, opredeljene v zakonodaji Republike Slovenije, krije Pokrovitelj.

(3) Nagrajenec krije vse stroške, povezane s prevzemom nagrade (morebitne potne stroške ipd.). Prav tako se nagrajenec strinja in je seznanjen s tem, da se lahko s prejemom nagrade uvrsti v višji dohodninski razred. V tem primeru nosi vse finančne posledice nagrajenec sam. Nagrajenec ima pravico nagrado tudi zavrniti. Z zavrnitvijo ni upravičen do nadomestne ali tolažilne nagrade.

(5) Posameznik, ki sodeluje v katerikoli promocijski akciji ali nagradni igri podjetja Infonet media in prejme nagrado, 6 mesecev po prejemu nagrade ne sme sodelovati v nobeni promocijski akciji ali nagradni igri, ki jo organizira Infonet media. V kolikor tak posameznik pred potekom 6 mesecev sodeluje v promocijski akciji ali nagradni igri Radia 2 in dobi nagrado, mu le-ta ne bo podeljena, Infonet media pa izbere drugega nagrajenca, ki prejme nagrado.

(6) Producentova odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni moč spremeniti. Vse nagrade so neprenosljive in nespremenljive.

7. člen (Izključitev odgovornosti producenta in tehničnega izvajalca)

Producent in tehnični izvajalec nista odgovorna za kakršnekoli okvare oziroma nedelovanje spletne strani www.radio2.si, omrežja, telefonskih linij ali komunikacije, niti za prijave, ki so nepopolne, nerazumljive ali niso bile prejete. Takšne prijave se bodo šttele za neveljavne.

8. člen (Varstvo osebnih podatkov)

(1) S sodelovanjem v promocijski akciji, kot je to določeno v 4. členu teh pravil (v nadaljevanju: Prijava), sodelujoči izrecno potrjuje, da je v celoti seznanjen s temi pravili za sodelovanje v promocijski akciji ter se z njimi izrecno strinja.

(2) Infonet Media, d.d., ki obdeluje podatke za Radio 2, bo osebne podatke (ime in priimek, spol, leto rojstva, poštna številka, kraj, regija, telefon in e-pošta) vpisala v svojo evidenco. Infonet Media d.d., bo kot upravljalka osebnih podatkov vse osebne podatke sama ali preko

pogodbenega obdelovalca osebnih podatkov obdelovala v skladu z zahtevami vsakokrat veljavne zakonodaje z varstva osebnih podatkov.

Osebni podatki iz prejšnjega člena se hranijo do preklica oz. največ 5 let. Osebne podatke, ki se zbirajo izključno za namen izvedbe posamezne promocijske akcije (podjetje, v katerem dela prijavitelj in število oseb v kolektivu), pa se brišejo po koncu promocijske akcije.

Sodelujoči v promocijski akciji lahko pri prijavi označijo, da želijo, da jih Producent oziroma Producentovi pogodbeni obdelovalci osebnih podatkov preko elektronskih in sms sporočil obveščajo o pomembnih dogodkih (do 5 sporočil letno), da želijo sodelovati v glasbenih raziskavah in izbirati glasbo, ki se predvaja na Radio 2 ali da želijo prvi izvedeti o novostih in vseh pomembnih informacijah o promocijskih akcijah ali nagradnih igrah, ki jih organizira Radio 2. V kolikor je sodelujoči označil katero od navedenih možnosti mu bo producent oziroma producentov pogodbeni obdelovalec osebnih podatkov pošiljal želeno, do preklica oziroma največ 5 let.

(3) S Prijavo je sodelujoči seznanjen in podaja izrecno privolitev, da producent, kot tudi producentovi pogodbeni obdelovalci osebnih podatkov, njegove osebne podatke obdelujejo in si jih medsebojno posredujejo za namen izvajanja promocijske akcije (ime in priimek, spol, leto rojstva, poštna številka, kraj, regija, telefon in e-pošta) in podelitve nagrade. S Prijavo se sodelujoči izrecno strinjajo tudi z objavo nagrajencev na spletnih straneh.

(4) Do osebnih podatkov sodelujočih lahko dostopa oddelek marketinga, uredništva in informatike pri organizatorju promocijske akcije. V času trajanja promocijske akcije lahko posameznik do njih dostopa, zahteva popravek, omejitev obdelave ali izbris na naslovu sodelujem.radio.si. Posameznik ima pravico do ugovora, do prenosljivosti podatkov in do vložitve prijave pri Informacijskem pooblaščenca.

(5) Producent se zavezuje, da bo osebne podatke, zbrane v okviru te promocijske akcije, varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov ter da jih ne bo posredoval tretjim osebam.

(6) S Prijavo sodelujoči izrecno soglašajo, da v zvezi z promocijsko akcijo dovoljujejo njegovo fotografiranje in snemanje za promocijske aktivnosti producenta, kot tudi uporabo vseh fotografij, posnetkov in podatkov za promocijske aktivnosti na spletnih straneh in v vseh drugih medijih.

9. člen (Reklamacije)

Vse morebitne reklamacije v zvezi z promocijsko akcijo ter v zvezi z nagradami lahko pošljete na elektronski naslov: info@radio2.si ali pokličete na številko 01/24 25 630.

10. člen (Dodatne informacije o promocijski akciji)

(1) Pogoji promocijske akcije se tolmačijo v skladu s slovensko zakonodajo.

(2) Producent ima pravico umakniti, dopolniti ali spremeniti pravila sodelovanja v promocijski akciji, ki jo ustvarja.

Ljubljana, 27. 2. 2020