

PRAVILA ZA SODELOVANJE V KVIZU
»MILIJONAR NA RADIU 2 IN HITRADIU ANTENA«

1. člen
(splošne določbe)

- (1) Ta pravila določajo način izvedbe kviza »Milijonar na Radiu 2 in Hitradio Antena« (v nadaljevanju: promocijska akcija), ki se predvaja na Radiu 2 in Hitradiu Antena.
- (2) Organizator kviza je Infonet media d.d., Stegne 11b, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju producent).
- (3) Pokrovitelj kviza je Antenna TV SL d.o.o., Stegne 19, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju pokrovitelj).
- (4) Pravila kviza so javno objavljena na spletnih straneh Radia 2, www.radio2.si in Hitradia Antena, www.hitradioantena.si.

2. člen
(Trajanje nagradne igre)

- (1) Kviz poteka od vključno 26. marca 2019 do vključno 23. aprila 2019. Prijave se zbirajo od vključno 26. marca 2019 do vključno 23. aprila 2019, do 10. ure.
- (2) Trajanje kviza (datumi in/ali ura), opredeljene v teh pravilih, je informativne narave in se na podlagi odločitve producenta promocijske akcije lahko spremeni. Morebitni spremenjeni čas trajanja kviza bo naknadno objavljen v programu Radia 2 in Hitradia Antena v popravku pravil na spletni strani www.radio2.si in www.hitradioantena.si.

3. člen
(Pogoji sodelovanja)

- (1) V kvizu lahko sodelujejo državljani Republike Slovenije, rezidenti Republike Slovenije in državljani držav članic Evropske unije, ki so starejši od 18 let. Če je nagrajenec mlajši od 18 let, ga mora zastopati oseba, starejša od 18 let, ki ima po zakonu in/ali na podlagi ustreznega pooblastila pravico, da zastopa omenjeno mladoletno osebo.
- (2) Uslužbenci producenta ali pokrovitelja ter njihovi najbližji sorodniki (vključno z zunajzakonskimi partnerji), kot tudi uslužbenci vseh, s producentom ali pokroviteljem povezanih pravnih oseb oziroma oseb, povezanih z omenjenim kvizom, ne morejo sodelovati v kvizu. Tudi vsi ostali, ki se prijavijo, ne smejo imeti nikakršne podpore s strani zgoraj omenjenih. Vsaka takšna prijava šteje za neveljavno.
- (3) Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili kviza. Šteje se, da s sodelovanjem v kvizu vsak sodelujoči pristane na vse pogoje in pravila v zvezi s promocijsko akcijo.

4. člen
(Način sodelovanja v promocijski akciji)

(1) Radio 2 in Hitradio Antena v svojem rednem radijskem programu objavita poziv k sodelovanju.

(2) Poslušalci se morajo za sodelovanje prijaviti preko smsa s ključno besedo »milionar« na 030 200 500 oziroma na številko 041 300 300.

(3) Radio 2 in Hitradio Antena vsak dan izmed vseh prijavljenih naključno izbereta sodelujočega, ki v eter Radia 2 in Hitradio Antena odgovarja na dve (2) zaporedni vprašanji. Vsako vprašanje ima štiri (4) možne odgovore, A, B, C, ali D. Poslušalec lahko pri enem vprašanju izkoristi možnost »polovičke«.

Če poslušalec na obe vprašanji odgovori pravilno, se uvrsti v nagradno žrebanje. Na žrebanju organizator v torek, 23. aprila 2019 ob 13.00 izžreba nagrajenca, ki prejme glavno nagrado, to je 1.000 EUR.

Če poslušalec na eno izmed vprašanj ne odgovori pravilno, se v žrebanje ne uvrsti.

(4) V kolikor poslušalec zavrne sodelovanje v programu Radia 2 ali Hitradio Antena, ni upravičen do nagrade. Povratni klici s strani poslušalca se ne upoštevajo. Poslušalci, ki so povezani s studiem, morajo izpolniti vse pogoje in upoštevati vsa navodila.

(6) Vsak sodelujoči lahko v kvizu sodeluje večkrat. Če se uvrsti v žrebanje, ne more več sodelovati v kvizu.

(7) Za sodelovanje v kvizu ni potreben nakup.

5. člen
(Izključitev vključitve v SMS klub)

Sodelujoči v kvizu se s sodelovanjem v kvizu ne bodo vključili v noben SMS klub in ne bodo prejeli nikakršnih plačljivih SMS sporočil.

6. člen
(Nagrade)

(1) Glavna nagrada v kvizu je 1.000 EUR (bruto).

(2) Nagrada ni prenosljiva ali zamenljiva. Nagrado in dohodnino, vključno z akontacijo dohodnine za prejeto nagrado in morebitne druge dajatve, opredeljene v zakonodaji Republike Slovenije, izplača organizator.

(3) Nagrajenec krije vse stroške, povezane s prevzemom nagrade (morebitne potne stroške ipd.). Prav tako se nagrajenec strinja in je seznanjen s tem, da se lahko s prejemom nagrade uvrsti v višji dohodninski razred. V tem primeru nosi vse finančne posledice nagrajenec sam. Nagrajenec ima pravico nagrado tudi zavrniti. Z zavrnitvijo ni upravičen do nadomestne ali tolažilne nagrade.

(5) Posameznik, ki sodeluje v katerikoli nagradni igri podjetja Infonet media in prejme nagrado, 6 mesecev po prejemu nagrade ne sme sodelovati v nobeni nagradni igri, ki jo organizira Infonet media. V kolikor tak posameznik pred potekom 6 mesecev sodeluje v nagradni igri Radia 2 ali Hitradio Antena in dobi nagrado, mu le-ta ne bo podeljena, Infonet media pa izbere drugega nagrajenca, ki prejme nagrado.

(6) Producentova odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni moč spremeniti. Vse nagrade so neprenosljive in nespremenljive.

7. člen

(Izključitev odgovornosti producenta in tehničnega izvajalca)

Producent in tehnični izvajalec nista odgovorna za kakršnekoli okvare oziroma nedelovanje spletnih strani www.radio2.si in www.hitradioantena.si, omrežja, telefonskih linij ali komunikacije, niti za prijave, ki so nepopolne, nerazumljive ali niso bile prejete. Takšne prijave se bodo štete za neveljavne.

8. člen

(Varstvo osebnih podatkov)

(1) S sodelovanjem v nagradni igri, kot je to določeno v 4. členu teh pravil (v nadaljevanju: Prijava), sodelujoči izrecno potrjuje, da je v celoti seznanjen s temi pravili nagradne igre ter se z njimi izrecno strinja.

(2) Infonet Media, d.d., ki obdeluje podatke za Radio 2 in Hitradio Antena, bo osebne podatke (ime, priimek, naslov bivanja in telefonska številka) vpisala v svojo bazo za namen izvedbe nagradne igre in jih po zaključku nagradne igre trajno izbrisala iz svoje baze. Infonet Media d.d., bo kot upravljalca osebnih podatkov, vse osebne podatke sama ali preko pogodbenega obdelovalca osebnih podatkov obdelovala v skladu z zahtevami vsakokrat veljavne zakonodaje z varstva osebnih podatkov.

(3) S Prijavo je sodelujoči seznanjen in podaja izrecno privolitev, da Producent, kot tudi Producentovi pogodbeni obdelovalci osebnih podatkov ter pokrovitelj njegove osebne podatke obdelujejo in si jih medsebojno posredujejo za namen izvajanja nagradne igre (ime, priimek, kraj bivanja in telefonska številka). S Prijavo se sodelujoči izrecno strinjajo tudi z objavo nagrajencev na spletnih straneh.

(4) Do osebnih podatkov sodelujočih lahko dostopa oddelek marketinga, uredništva in informatike pri organizatorju nagradne igre. V času trajanja nagradne igre lahko posameznik do njih dostopa, zahteva popravek, omejitev obdelave ali izbris na naslovu odjava@radio1.si. Posameznik ima pravico do ugovora, do prenosljivosti podatkov in do vložitve prijave pri Informacijskem pooblaščenču.

(5) Producent se zavezuje, da bo osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov ter da jih ne bo posredoval tretjim osebam, razen njegovim pogodbenim obdelovalcem.

(6) S Prijavo sodelujoči izrecno soglašajo, da v zvezi z nagradno igro dovoljujejo njihovo fotografiranje in snemanje za promocijske aktivnosti Producenta, kot tudi uporabo vseh fotografij, posnetkov in podatkov za promocijske aktivnosti na spletnih straneh in v vseh drugih medijih.

9. člen
(Reklamacije)

Vse morebitne reklamacije v zvezi s kvizom ter v zvezi z nagradami lahko pošljete na elektronska naslova: info@radio2.si in info@hitradi antenna.si ali pokličete na številko 01/24 25 630.

10. člen
(Dodatne informacije o nagradni igri)

- (1) Pogoji nagradne igre se tolmačijo v skladu s slovensko zakonodajo.
- (2) Producent ima pravico umakniti, dopolniti ali spremeniti pravila sodelovanja v nagradni akciji, ki jo ustvarja.

Ljubljana, 25. 3. 2019