

PRAVILA ZA SODELOVANJE V PROMOCIJSKI AKCIJI
»KAFETOLOGIJA RADIA 2 – PODARJAMO KAVO ZA CELO PISARNO«

1. člen
(splošne določbe)

(1) Ta pravila določajo način izvedbe nagradne igre oz. promocijske akcije »Kafetologija na Radiu 2 – podarjamo kavo za celo pisarno« (v nadaljevanju: promocijska akcija ali nagradna igra), ki se predvaja na Radiu 2.

(2) Organizator promocijske akcije je Infonet media d.d., Stegne 11b, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju producent).

(3) Pokrovitelj promocijske akcije je podjetje Brodnik BR d.o.o., Cesta 24. junija 90, 1231 Ljubljana Črnuče (v nadaljevanju pokrovitelj).

(4) Pravila promocijske akcije so javno objavljena na spletni strani www.radio2.si

2. člen
(Trajanje nagradne igre)

(1) Promocijska akcija poteka od vključno 30. oktobra 2019 do vključno 8. novembra 2019. Prijave se zbirajo od vključno 30. oktobra 2019 od 7. ure do vključno 8. novembra 2019, do 11. ure.

(2) Trajanje promocijske akcije (datumi in/ali ura), opredeljene v teh pravilih, je informativne narave in se na podlagi odločitve producenta promocijske akcije lahko spremeni. Morebitni spremenjeni čas trajanja promocijske akcije bo naknadno objavljen v programu Radia 2 in v popravku pravil na spletni strani www.radio2.si

3. člen
(Pogoji sodelovanja)

(1) V promocijski akciji lahko sodelujejo državljani Republike Slovenije, rezidenti Republike Slovenije in državljani držav članic Evropske unije, ki so starejši od 18 let. Če je nagrajenec mlajši od 18 let, ga mora zastopati oseba, starejša od 18 let, ki ima po zakonu in/ali na podlagi ustreznega pooblastila pravico, da zastopa omenjeno mladoletno osebo.

(2) Uslužbenci producenta ali pokrovitelja ter njihovi najbližji sorodniki (vključno z zunajzakonskimi partnerji), kot tudi uslužbenci vseh, s producentom ali pokroviteljem povezanih pravnih oseb oziroma oseb, povezanih z omenjeno akcijo, ne morejo sodelovati v nagradni igri. Tudi vsi ostali, ki se prijavijo, ne smejo imeti nikakršne podpore s strani zgoraj omenjenih. Vsaka takšna prijava šteje za neveljavno.

(3) Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili promocijske akcije. Šteje se, da s sodelovanjem v promocijski akciji vsak sodelujoči pristane na vse pogoje in pravila v zvezi s promocijsko akcijo.

4. člen
(Način sodelovanja v promocijski akciji)

(1) Radio 2 v svojem rednem radijskem programu objavi poziv za sodelovanje.

(2) Poslušalci radia 2 in ostali, ki želijo sodelovati, se za sodelovanje v promocijski akciji prijavijo na spletni strani www.radio2.si. Za sodelovanje morajo izpolniti obrazec na spletni strani (navesti morajo ime podjetja, ki ga prijavljajo, velikost kolektiva – spustni meni, ime in priimek, spol, leto rojstva, poštna številka, kraj, regija, telefon in e-pošta) in ga potrditi.

(3) Izmed vseh sodelujočih, ki bodo oddali prijavo v času trajanja promocijske akcije, uredništvo Radia 2 Robert Pečnik po 1 x dnevno (samo med delovnimi dnevi – ponedeljek, torek, sreda, četrtek, petek) v terminu od 10h do 14h izbere enega izmed prijavljenih, ki ga pokliče v eter. S klicem se prijavljeni poslušalec uvrsti v boben za žrebanje. Žrebanje nagrajenca bo potekalo v petek, 8. novembra 2019 ob 11.45 uri. Zmagovalec žreba bo v etru Radia 2 objavljen v petek, 8. novembra 2019 ob 12.10 ter istočasno na spletni strani Radia 2.

(4) Vsi podatki na spletni strani so ustrezno kriptirani.

(5) Če se izbrani poslušalec ne oglasi na telefon v času šestih klicnih pozivov, Radio 2 prekine klic in izbere drugega prijavljenega. Naknadni ali povratni klici v studio ne bodo upoštevani.

(6) Vsak sodelujoči lahko sodeluje z eno (1) prijavo.

(7) Za sodelovanje v promocijski akciji oziroma nagradni igri ni potreben nakup.

5. člen (Izključitev vključitve v SMS klub)

Sodelujoči v promocijski akciji se s sodelovanjem v promocijski akciji ne bodo vključili v noben SMS klub in ne bodo prejeli nikakršnih plačljivih SMS sporočil.

6. člen (Nagrade)

(1) Nagrada v promocijski akciji je kavni aparat Nespresso Inissia Ruby red, v vrednosti 99 EUR ter 200 kapsul Nespresso kave (20 delovnih dni, 10 kav na dan), v vrednosti do 100 EUR.

(2) Nagrado podeli Pokrovitelj promocijske akcije, ki se s posameznim nagrajencem dogovori za prevzem nagrade oz. nagrado pošlje po pošti na nagrajenčev naslov naveden ob prijavi v nagradno igro. Nagrada ni prenosljiva ali zamenljiva. Dodeljene nagrade ni mogoče unovčiti za druge vrste izdelkov ali storitev niti zahtevati njene denarne protivrednosti. Dohodnino, vključno z akontacijo dohodnine za prejeto nagrado in morebitne druge datavte, opredeljene v zakonodaji Republike Slovenije, krije Pokrovitelj nagradne igre. Nagrajenec krije vse stroške povezane s prevzemom nagrade (morebitne potne stroške ipd.). Sodelujoči so seznanjeni z možnostjo osvojitve nagrade, ki je lahko predmet obdavčitve po Zakonu o dohodnini. Nagrajenec je kot zavezanec za dohodnino (2. odst. 35. člena ZDavP-2) Pokrovitelju dolžan pisno predložiti natančne osebne podatke (ime in priimek, naslov stalnega prebivališča, datum rojstva, davčno izpostavo, svojo davčno številko in EMŠO), in sicer najkasneje v roku 14 dni od prejema obvestila o prejeti nagradi (ali v drugem roku, ki bo naveden v obvestilu). Predložitev navedenih podatkov je pogoj za prevzem vsake nagrade, katere vrednost presega 42,00 EUR (z DDV). Prav tako se nagrajenec strinja in je seznanjen s tem, da se lahko s prejemom nagrade uvrsti v višji dohodninski razred. V tem primeru nosi vso finančno odgovornost in posledice sam. Nagrada bo nagrajencu predana iz strani Pokrovitelja nagradne igre, in sicer najkasneje 90 dni po končani nagradni igri na Radiu 2.

(3) Nagrajenec ima pravico nagrado tudi zavrniti. Z zavrnitvijo ni upravičen do nadomestne ali tolažilne nagrade.

(5) Posameznik, ki sodeluje v katerikoli nagradni igri podjetja Infonet media in prejme nagrado, 6 mesecev po prejemu nagrade ne sme sodelovati v nobeni nagradni igri, ki jo organizira Infonet media. V kolikor tak posameznik pred potekom 6 mesecev sodeluje v nagradni igri Radia 2 in dobi nagrado, mu le-ta ne bo podeljena, Infonet media pa izbere drugega nagrajenca, ki prejme nagrado.

(6) Producentova odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni moč spremeniti. Vse nagrade so neprenosljive in nespremenljive.

7. člen

(Izključitev odgovornosti producenta in tehničnega izvajalca)

Producent in tehnični izvajalec nista odgovorna za kakršnekoli okvare oziroma nedelovanje spletne strani www.radio2.si, omrežja, telefonskih linij ali komunikacije, niti za prijave, ki so nepopolne, nerazumljive ali niso bile prejete. Takšne prijave se bodo štete za neveljavne.

8. člen

(Varstvo osebnih podatkov)

(1) S sodelovanjem v promocijski akciji, kot je to določeno v 4. členu teh pravil (v nadaljevanju: prijava), sodelujoči izrecno potrjuje, da je v celoti seznanjen s temi pravili promocijske akcije ter se z njimi izrecno strinja.

(2) Infonet Media, d.d., ki upravlja podatke, bo osebne podatke (spol, ime in priimek, leto rojstva, poštna številka, kraj, regija, telefon in e-pošta) vpisala v svojo bazo. Infonet Media d.d., bo kot upravljavka osebnih podatkov, vse osebne podatke sama ali preko pogodbenega obdelovalca osebnih podatkov obdelovala v skladu z zahtevami vsakokrat veljavne zakonodaje z varstva osebnih podatkov.

(3) Osebnih podatki iz prejšnjega člena se hranijo do preklica oz. največ 5 let. Osebne podatke, ki se zbirajo izključno za namen izvedbe posamezne nagradne igre (npr. Kje delate), se izbriše po koncu nagradne igre.

(4) S Prijavo je sodelujoči seznanjen in podaja izrecno privolitev, da pokrovitelj, producent, kot tudi producentovi pogodbeni obdelovalci osebnih podatkov, njegove osebne podatke obdelujejo in si jih medsebojno posredujejo za namen izvajanja nagradne igre (spol, ime, priimek, datum rojstva, kraj bivanja, statistična regija bivanja, e-pošta ter telefonska številka) in podelitve nagrad. S Prijavo se sodelujoči izrecno strinjajo tudi z objavo nagrajencev na spletnih straneh pokrovitelja in producenta. Sodelujoči ob prijavi v nagradno igro poda izrecno soglasje pokrovitelju, in sicer za namen neposrednega trženja (marketing obveščanja). Producent bo za namene obdelave osebnih podatkov s pokroviteljem sklenil tudi ločeno pogodbo o obdelavi osebnih podatkov. S Prijavo se sodelujoči strinjajo, da jim bo producent nagradne igre v času trajanja nagradne igre na njihov elektronski naslov poslal eno sporočilo, ki bo vključevalo kodo za popust na storitve pokrovitelja.

(5) Do osebnih podatkov sodelujočih pri organizatorju nagradne igre lahko dostopa oddelek marketinga, uredništva in informatike. Sodelujoči v nagradni igri (posameznik) lahko dostopa do svojih osebnih podatkov, zahteva popravek, omejitev obdelave ali izbris na naslovu: odjava@radio2.si. Posameznik ima pravico do ugovora, do prenosljivosti podatkov in do vložitve prijave pri Informacijskem pooblaščenca.

(6) Producent se zavezuje, da bo osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov ter da jih ne bo posredoval tretjim osebam, razen njegovim pogodbenim obdelovalcem, v obsegu in za namen, glede na posameznikovo privolitvev.

(7) S Prijavo sodelujoči izrecno soglašajo, da v zvezi z nagradno igro dovoljujejo njihovo fotografiranje in snemanje za promocijske aktivnosti Producenta, kot tudi uporabo vseh fotografij, posnetkov in podatkov za promocijske aktivnosti na spletnih straneh in v vseh drugih medijih.

9. člen (Reklamacije)

Vse morebitne reklamacije v zvezi z nagradno igro ter v zvezi z nagradami lahko pošljete na elektronski naslov: info@radio2.si ali pokličete na številko 01/24 25 630.

10. člen (Dodatne informacije o nagradni igri)

(1) Pogoji nagradne igre se tolmačijo v skladu s slovensko zakonodajo.

(2) Producent ima pravico umakniti, dopolniti ali spremeniti pravila sodelovanja v nagradni akciji, ki jo ustvarja.

Ljubljana, 28. 10. 2019