

**PRAVILA ZA SODELOVANJE V PROMOCIJSKI AKCIJI  
»SPOZNAJ GORSKEGA ZDRAVNIKA«**

1. člen  
(splošne določbe)

- (1) Ta pravila določajo način izvedbe promocijske akcije »Spoznaj Gorskega zdravnika« (v nadaljevanju: promocijska akcija), ki se predvaja na Radiu 2.
- (2) Organizator promocijske akcije je Infonet media d.d., Stegne 11b, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju producent).
- (4) Pravila promocijske akcije so javno objavljena na spletnih straneh Radia 2, [www.radio2.si](http://www.radio2.si).

2. člen  
(Trajanje nagradne igre)

Promocijska akcija je na sporedu vsak dan, od 8. marca 2017 do vključno torika, 14. marca 2017.

3. člen  
(Pogoji sodelovanja)

- (1) V promocijski akciji lahko sodelujejo državljani Republike Slovenije, rezidenti Republike Slovenije in državljani držav članic Evropske unije, ki so starejši od 18 let. Če je nagrajenec mlajši od 18 let, ga mora zastopati oseba, starejša od 18 let, ki ima po zakonu in/ali na podlagi ustreznega pooblastila pravico, da zastopa omenjeno mladoletno osebo.
- (2) Uslužbenci producenta ali pokrovitelja ter njihovi najbližji sorodniki (vključno z zunajzakonskimi partnerji), kot tudi uslužbenci vseh, s producentom ali pokroviteljem povezanih pravnih oseb oziroma oseb, povezanih z omenjeno akcijo, ne morejo sodelovati v nagradni igri. Tudi vsi ostali, ki se prijavijo, ne smejo imeti nikakršne podpore s strani zgoraj omenjenih. Vsaka takšna prijava šteje za neveljavno.
- (3) Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoče strinjajo s pravili promocijske akcije. Šteje se, da s sodelovanjem v promocijski akciji vsaka sodelujoča pristane na vse pogoje in pravila v zvezi s promocijsko akcijo.

4. člen  
(način sodelovanja v promocijski akcij)

- (1) Radio 2 v svojem rednem radijskem programu objavi obvestilo o promocijski akciji.
- (2) Ko poslušalci v programu Radia 2 zaslišijo zvočni posnetek »*Ich bin dr. Martin Gruber*«, se morajo najkasneje v roku 10 minut prijaviti na spletni strani [www.radio2.si](http://www.radio2.si) ter izpolniti prijavní obrazec (Ime in priimek, leto rojstva, spol, kraj bivanja, regija, telefon in e-pošta) ali pa poslati sms na 030 200 500.
- (3) Radio 2 vsak dan petkrat v dnevu izmed vseh pravočasno prijavljenih posameznega dne naključno izbere sodelujočega, ki ga pokliče iz studia. S klicem se naključno izbrani sodelujoči uvrsti v polfinale promocijske akcije.
- (4) Izmed vseh izbranih finalistov Radio 2 v torek, 14.3.2017 ob 7.00 naključno izžreba dva (2) finalista, ki ju ob 7.20 razglasi v programu Radia 2.
- (5) Oba polfinalista morata v torek, 14.3.2017 popoldne priti osebno, v studio Radia 2, kjer se pomerita v kvizu iz znanja o Gorskem zdravniku. Vsako vprašanje šteje po eno točko. Vsak finalist, ki prvi pravilno odgovori na vprašanje, prejme eno točko. Po zadnjem vprašanju se točke seštejejo in zmagovalec postane finalist, ki zbere največ točk. Če oba finalista zbereta enako število točk, se opravi žreb.
- Potek kviza in žreba spremlja komisija Radia 2 v sestavi:
- Mojca Pušlar
  - Eva Cimbola
  - Tina Kadunc
- (6) Za sodelovanje v promocijski akciji ni potreben nakup.

5. člen  
(izključitev vključitve v SMS klub)

Sodelujoči v promocijski akciji se s sodelovanjem v promocijski akciji ne bodo vključili v noben SMS klub in ne bodo prejeli nikakršnih plačljivih SMS sporočil.

6. člen  
(nagrade)

- (1) Nagrada v promocijski akciji je 1 srečanje za 2 osebi z igralcem Hansom Siglom, ki bo potekalo v četrtek, 16.3.2017, ob 17.30 v Mercator centru Šiška.
- (2) Nagrada ni prenosljiva ali zamenljiva. Dohodnino, vključno z akontacijo dohodnine za prejeto nagrado in morebitne druge dajatve, opredeljene v zakonodaji Republike Slovenije, krije nagrajenka.

(3) Nagrajenec krije vse stroške, povezane s prevzemom nagrade (morebitne potne stroške ipd.). Prav tako se nagrajenec strinja in je seznanjen s tem, da se lahko s prejemom nagrade uvrsti v višji dohodninski razred. V tem primeru nosi vse finančne posledice nagrajenec sam. Nagrajenec ima pravico nagrado tudi zavrniti. Z zavrnitvijo ni upravičen do nadomestne ali tolažilne nagrade.

(5) Posameznik, ki sodeluje v katerikoli nagradni igri Radia 2 in prejme nagrado, 6 mesecev po prejemu nagrade ne sme sodelovati v nobeni nagradni igri, ki jo organizira Radio 2. V kolikor tak posameznik pred potekom 6 mesecev sodeluje v nagradni igri Radia 2 in dobi nagrado, mu le-ta ne bo podeljena, Radio 2 pa izbere drugega nagrajenca, ki prejme nagrado.

(6) Producentova odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni moč spremeniti. Vse nagrade so neprenosljive in nespremenljive.

#### 7. člen

(izključitev odgovornosti producenta in tehničnega izvajalca)

Producent in tehnični izvajalec nista odgovorna za kakršnekoli okvare oziroma nedelovanje spletne strani [www.radio2.si](http://www.radio2.si), omrežja, telefonskih linij ali komunikacije, niti za prijave, ki so nepopolne, nerazumljive ali niso bile prejete. Takšne prijave se bodo štete za neveljavne.

#### 8. člen

(varstvo osebnih podatkov)

(1) S sodelovanjem v promocijski akciji, kot je to določeno v 2. odst. 4. člena teh pravil (v nadaljevanju: Prijava), sodelujoči izrecno potrjuje, da je v celoti seznanjen s temi pravili promocijske akcije ter se z njimi izrecno strinja.

(2) S Prijavo sodelujoči daje izrecno privolitev, da lahko Producent in Pokrovitelj, kot samostojna upravljavca zbirk osebnih podatkov, osebne podatke sodelujočega, vsebovane na spletni prijavnici ali izpolnjenem tiskanem oglasu oziroma letaku ali oddane med promocijsko akcijo na terenu, obdelujeta za namen izvedbe promocijske akcije ter za namene obveščanja o ponudbah, izvajanja trženjskih analiz in neposredno trženje produktov in storitev Producenta in Pokrovitelja in s Producentom in Pokroviteljem povezanih oseb.

(3) Sodelujoči lahko kadarkoli zahteva, da Producent in Pokrovitelj promocijske akcije v 15 dneh trajno ali začasno preneha uporabljati njegove osebne podatke za namen neposrednega trženja. Sodelujoča s sodelovanjem v promocijski akciji obenem izjavlja, da je seznanjen s pravico, da lahko kadarkoli zahteva vpogled, prepis, kopiranje, dopolnitev, popravek, blokiranje in/ali izbris navedenih osebnih podatkov, z zahtevo, poslano na naslov: [odjava@radio2.si](mailto:odjava@radio2.si) (za odjavo od trženja preko telefona je potrebno sporočiti tudi telefonsko številko). V kolikor želi sodelujoča zgoraj navedene zahteve uveljaviti pri upravljavcu (Producentu in Pokrovitelju), mora svojo zahtevo posredovati na zgoraj opredeljene naslove.

(4) Producent in Pokrovitelj ter s Producentom in Pokroviteljem povezane osebe se zavezujejo, da bodo osebne podatke, zbrane v okviru te promocijske akcije, varovali v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov ter jih ne bodo posredovali tretjim osebam.

(5) S Prijavo sodelujoči izrecno soglaša, da v zvezi s promocijsko akcijo dovoljuje, da jo Producent ter s Producentom povezane osebe fotografirajo in fotografije uporabijo za namen promocijskih aktivnosti Producenta ter s Producentom povezanih oseb. Sodelujoči izrecno izjavlja, da za uporabo fotografij, na katerih se pojavlja, ne zahteva nikakršne denarne dajatve, povračila stroškov ali kompenzacije.

#### 9. člen (reklamacije)

Vse morebitne reklamacije v zvezi z nagradno igro ter v zvezi z nagradami lahko pošljete na elektronski naslov: [info@radio2.si](mailto:info@radio2.si) ali pokličete na številko 01/24 25 630.

#### 10. člen (dodatne informacije o nagradni igri)

(1) Pogoji nagradne igre se tolmačijo v skladu s slovensko zakonodajo.

(2) Producent ima pravico umakniti, dopolniti ali spremeniti pravila sodelovanja v nagradni akciji, ki jo ustvarja.

Ljubljana, 7. 3. 2017