

**PRAVILA ZA SODELOVANJE V PROMOCIJSKI AKCIJI
»RADIO 2 TI PRIPELJE KROFE«**

1. člen
(splošne določbe)

(1) Ta pravila določajo način izvedbe promocijske akcije »Radio 2 ti pripelje krofe« (v nadaljevanju: nagradna igra), ki jo prireja Radio 2, d.o.o..

(2) Organizator promocijske akcije je Infonet media d.d., Stegne 11b, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju producent).

Pokrovitelj promocijske akcije je Podravka d.o.o., Šmartinska 154, 1529 Ljubljana (v nadaljevanju pokrovitelj).

(3) Pravila nagradne igre so javno objavljena na spletnih straneh Radia 2, www.radio2.si.

2. člen
(Trajanje nagradne igre)

Promocijska akcija je na sporedu 28. februarja 2017, med 7.00 in 18.00 uro, prijave pa se sprejemajo vsak dan od 20. februarja 2017 do vključno 28. februarja 2017 do 14.00 ure.

3. člen
(Pogoji sodelovanja)

(1) V promocijski akciji lahko sodelujejo državljani Republike Slovenije, rezidenti Republike Slovenije in državljani držav članic Evropske unije, ki so starejši od 18 let. Če je nagrajenec mlajši od 18 let, ga mora zastopati oseba, starejša od 18 let, ki ima po zakonu in/ali na podlagi ustreznega pooblastila pravico, da zastopa omenjeno mladoletno osebo.

(2) Uslužbenci producenta ali pokrovitelja ter njihovi najbližji sorodniki (vključno z zunajzakonskimi partnerji), kot tudi uslužbenci vseh, s producentom ali pokroviteljem povezanih pravnih oseb oziroma oseb, povezanih z omenjeno akcijo, ne morejo sodelovati v nagradni igri. Tudi vsi ostali, ki se prijavijo, ne smejo imeti nikakršne podpore s strani zgoraj omenjenih. Vsaka takšna prijava šteje za neveljavno.

(3) Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili promocijske akcije. Šteje se, da s sodelovanjem v promocijski akciji sodelujoči pristane na vse pogoje in pravila v zvezi s promocijsko akcijo.

4. člen
(način sodelovanja v promocijski akcij)

(1) V promocijski akciji »Radio 2 ti pripelje krofe« sodelujejo vsi, ki se prijavijo preko spletnega obrazca, objavljenega na www.radio2.si ter izpolnijo vsa polja.

(2) Izmed vseh pravilno izpolnjenih prijav Radio 2 v torek, 28. februarja 2017, naključno izbere sodelujoče, ki jim na naslov, ki so ga navedli v spletnem obrazcu, dostavi krofe. Vsak izbrani prejme eno paleto (skupno 10) krofov.

(3) Če se izbrani poslušalec v času dostave ni prisoten, ekipa Radia 2 krofe odnese na drugo lokacijo. Naknadne dostave niso možne.

(4) Za sodelovanje v promocijski akciji ni potreben nakup.

(5) Cena dostopa do spletnega obrazca se obračuna po veljavnem ceniku posameznega internetnega operaterja.

5. člen (izključitev vključitve v SMS klub)

Sodelujoči v promocijski akciji se s sodelovanjem v nagradni igri ne bodo vključili v noben SMS klub in ne bodo prejeli nikakršnih plačljivih SMS sporočil.

6. člen (nagrade)

(1) Glavna nagrada v promocijski akciji je 1 paleta krofov (10 krofov skupno), dostavljenih na naslov, ki ga je sodelujoči navedel v spletnem obrazcu.

(2) Nagrada ni prenosljiva ali zamenljiva. Dohodnino, vključno z akontacijo dohodnine za prejeto nagrado in morebitne druge dajatve, opredeljene v zakonodaji Republike Slovenije, krije nagrajenec.

(3) Nagrajenec krije vse stroške, povezane s prevzemom nagrade (morebitne potne stroške ipd.). Prav tako se nagrajenec strinja in je seznanjen s tem, da se lahko s prejemom nagrade uvrsti v višji dohodninski razred. V tem primeru nosi vse finančne posledice nagrajenec sam. Nagrajenec ima pravico nagrado tudi zavrniti. Z zavrnitvijo ni upravičen do nadomestne ali tolažilne nagrade.

(4) Nagrado se nagrajencu izroči na dan akcije, to je 28. februarja 2017. Za prevzem nagrade se mora izkazati z osebnim dokumentom.

(5) Vsak posameznik lahko v nagradni igri sodeluje večkrat. Posameznik, ki sodeluje v katerikoli nagradni igri Radia 2 in prejme nagrado, 6 mesecev po prejemu nagrade ne sme sodelovati v nobeni nagradni igri, ki jo organizira Radio 2. V kolikor tak posameznik pred potekom 6 mesecev sodeluje v nagradni igri Radia 2 in dobi nagrado, mu le-ta ne bo podeljena, Radio 2 pa izbere drugega nagrajenca, ki prejme nagrado.

(6) Producentova odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni moč spremeniti. Vse nagrade so neprenosljive in nespremenljive.

7. člen

(izključitev odgovornosti producenta in tehničnega izvajalca)

Producent in tehnični izvajalec nista odgovorna za kakršnekoli okvare oziroma nedelovanje spletne strani www.radio2.si, omrežja, telefonskih linij ali komunikacije, niti za prijave, ki so nepopolne, nerazumljive ali niso bile prejete. Takšne prijave se bodo štete za neveljavne.

8. člen

(varstvo osebnih podatkov)

(1) Z izpolnjenim spletnim obrazcem, kot je to določeno v 1. odst. 4. člena teh pravil (v nadaljevanju: Prijava), sodelujoči izrecno potrjuje, da je v celoti seznanjen s temi pravili promocijske akcije ter se z njimi izrecno strinja.

(2) S Prijavo sodelujoči daje izrecno privolitev, da lahko Producent, kot samostojni upravljavec zbirk osebnih podatkov, osebne podatke sodelujočega, vsebovane na spletni prijavnici ali izpolnjenem tiskanem oglasu oziroma letaku, obdeluje za namen izvedbe promocijske akcije ter za namene obveščanja o ponudbah, izvajanja trženjskih analiz in neposredno trženje produktov in storitev Producenta in s Producentom povezanih oseb.

(3) Sodelujoči lahko kadarkoli zahteva, da Producent nagradne igre v 15 dneh trajno ali začasno preneha uporabljati njegove osebne podatke za namen neposrednega trženja. Sodelujoči s sodelovanjem v promocijski akciji obenem izjavlja, da je seznanjen s pravico, da lahko kadarkoli zahteva vpogled, prepis, kopiranje, dopolnitev, popravek, blokiranje in/ali izbris navedenih osebnih podatkov, z zahtevo, poslano na naslov: odjava@radio2.si (za odjavo od trženja preko telefona je potrebno sporočiti tudi telefonsko številko). V kolikor želi sodelujoči zgoraj navedene zahteve uveljaviti pri upravljavcu (Producentu), mora svojo zahtevo posredovati na zgoraj opredeljene naslove.

(4) Producent in s producentom povezane osebe se zavezujejo, da bodo osebne podatke, zbrane v okviru te promocijske akcije, varovali v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov ter jih ne bodo posredovali tretjim osebam.

(5) S Prijavo sodelujoči izrecno soglašata, da v zvezi z nagradno igro dovoljuje, da ga Producent ter s Producentom povezane osebe fotografirajo in fotografije uporabijo za namen promocijskih aktivnosti Producenta ter s Producentom povezanih oseb. Sodelujoči izrecno izjavlja, da za uporabo fotografij, na katerih se pojavlja, ne zahteva nikakršne denarne dajatve, povračila stroškov ali kompenzacije.

9. člen

(reklamacije)

Vse morebitne reklamacije v zvezi z nagradno igro ter v zvezi z nagradami lahko pošljete na elektronski naslov: info@radio2.si ali pokličete na številko 01/24 25 630.

10. člen
(dodatne informacije o nagradni igri)

(1) Pogoji nagradne igre se tolmačijo v skladu s slovensko zakonodajo.

(2) Producent ima pravico umakniti ali dopolniti pogoje sodelovanja v nagradni akciji, ki jo ustvarja.

Ljubljana, 20. 2. 2017