

## PRAVILA ZA SODELOVANJE V NAGRADNI IGRI

### „LOV NA ZLATO JAJCE“

#### 1. člen

##### (splošne določbe)

- (1) Ta pravila določajo način izvedbe in pogoje za sodelovanje v nagradni igri „LOV NA ZLATO JAJCE“ (v nadaljevanju: nagradna igra), ki bo potekala na Radiu 2.
- (2) Organizator nagradne igre je družba **Infonet media d.d.**, Stegne 11b, 1000 Ljubljana, (v nadaljevanju: Producent).
- (3) Pokrovitelj nagradne igre je **Euromarkt center, d.o.o.**, Šmartinska c. 152 G, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Pokrovitelj).
- (4) Pravila nagradne igre bodo objavljena na [www.radio2.si](http://www.radio2.si) ves čas trajanja nagradne igre.
- (5) Šteje se, da so s sodelovanjem v nagradni igri vsi prijavljeni in sodelujoči v nagradni igri seznanjeni s pravili sodelovanja v nagradni igri in da se v celoti strinjajo s pogoji za sodelovanje.

#### 2. člen

##### (trajanje)

Nagradna igra bo potekala na Radiu 2 od vključno 14. marca 2016 in do trenutka, ko producent javno objavi konec igre, vendar najkasneje do vključno 19. marca 2016.

#### 3. člen

##### (pogoji sodelovanja)

- (1) V promocijski akciji lahko sodelujejo državljani Republike Slovenije, rezidenti Republike Slovenije in državljani držav članic Evropske unije, ki so starejši od 18 let. Če je nagrajenec mlajši od 18 let, ga mora zastopati oseba, starejša od 18 let, ki ima po zakonu in/ali na podlagi ustreznega pooblastila pravico, da zastopa omenjeno mladoletno osebo.
- (2) Uslužbenci producenta ali pokrovitelja, zaposleni pri najemnikih pokrovitelja ter njihovi najbližji sorodniki (vključno z zunajzakonskimi partnerji), kot tudi uslužbenci vseh, s producentom ali pokroviteljem povezanih pravnih oseb oziroma oseb, povezanih z omenjeno akcijo, ne morejo sodelovati v nagradni igri. Tudi vsi ostali, ki se prijavijo, ne smejo imeti nikakršne podpore s strani zgoraj omenjenih. Vsaka takšna prijava šteje za neveljavno.
- (3) Šteje se, da s prijavo oz. sodelovanjem v nagradni igri sodelujoči pristane na vse pogoje v zvezi z nagradno igro in njeno izvedbo.

#### **4. člen** **(načini sodelovanja)**

(1) Producent bo v času trajanja nagradne igre skrival »zlata jajca«, vsako bo vredno do 200 € v darilnih bonih pokrovitelja. Zlata jajca bodo skrita v katerikoli izmed trgovin v nakupovalnem centru Interspar Vič v Ljubljani, Jamova cesta 105, Ljubljana.

(2) Radio 2 v rednem radijskem programu objavi poziv za sodelovanje v nagradni igri. Nagradna igra bo potekala tako na terenu kot tudi v programu Radia 2 vsak delovni dan, med 6.00 in 18.00 uro, v obdobju med vključno 14. marcem in vključno 19. marcem 2016.

#### **(3) Sodelovanje v nagradni igri**

##### **Nagradna igra na terenu**

Vsak dan se iskanje jajc začne z objavo namiga v etru Radia 2, kje je tisti dan skrito jajce. S pomočjo namigov lahko poslušalci, ki menijo, da vedo, kje je skrito jajce, obiščejo center Interspar Vič ter jajce tudi poiščejo.

Ko je jajce najdeno, je nagradna igra za posamezni dan zaključena.

##### **Nagradna igra v etru**

V etru Radia 2 voditelji objavljajo namige, dokler jajce ni najdeno oziroma največ 5 različnih namigov v posameznem dnevu. Poslušalci lahko lokacijo jajca ugibajo, tako da v spletni obrazec na spletni strani Radia 2, [www.radio2.si](http://www.radio2.si) vnesejo svoje podatke in zapišejo lokacijo, kjer je po njihovem mnenju skrito zlato jajce. Voditelji Radia 2 naključno izberejo enega izmed sodelujočih, ga pokličejo ter mu v etru ponudijo možnost, da ugame lokacijo zlatega jajca. Vsak sodelujoči, ki je izbran za sodelovanje v etru Radia 2, ne glede na odgovor, prejme tolažilno nagrado (nagrade so opredeljene v 7. členu teh pravil). Vsak sodelujoči, ki je izbran za sodelovanje v etru, mora ob klicu navesti isto lokacijo, kot jo je navedel v spletni prijavnici.

##### **Objava namigov**

Radio 2 v jutranjem programu objavi prvi namig, s pomočjo katerega lahko sodelujoči odkrivajo lokacijo zlatega jajca v posameznem dnevu. V naslednjih urah Radio 2 v etru objavi še ostale namige, vendar ne več kot 5 različnih, s katerimi lahko sodelujoči odkrivajo lokacijo zlatega jajca. Z namigi lahko pomagajo tudi posebej izbrani poslušalci, ki so povezani s studiem Radia 2. Vsi namigi so tudi javno objavljeni na spletni strani Radia 2, <http://www.radio2.si/725>.

(4) Do glavne nagrade je upravičen tisti sodelujoči v nagradni igri, ki zlato jajce fizično najde in prvi pokliče telefonsko številko, ki je skrita v jajcu. Če najditelj jajce odnese in ne pokliče številke, ki je skrita v jajcu, ni upravičen do glavne nagrade.

(5) Če se v posameznem dnevu nagradne igre »zlato jajce« ne najde, se nagradna igra za tisti dan konča, jajce pa se prenese v naslednji dan nagradne igre. V tem primeru se lahko na posamezni dan podeli (najde) več kot eno zlato jajce.

## **5. člen**

### **(pravila sodelovanja udeležencev, povezanih s studiem)**

Prijavljeni, ki so v živo povezani s studiem Radia 2, morajo izpolnjevati pogoje te nagradne igre. Producent ima pravico, da ne pošlje namiga po elektronski pošti ali prekine klic oz. zavrne predvajanje v etru Radia 2, če presodi, da se oseba obnaša neprimerno ali v nasprotju s pravili te nagradne igre oz. s pravili radijskega predvajanja in regulativami oziroma veljavno zakonodajo in pogoji sodelovanja. Prijavljeni ne smejo uporabljati neprimernih besed oziroma preklinjati ali izjaviti česarkoli, kar je ali bi lahko bilo škodljivo ali žaljivo za katerokoli osebo, organ oziroma entiteto. Vsi sogovorniki se strinjajo s tem, da so sami odgovorni za posledice vsega, kar bodo izrekli ali storili med sodelovanjem v nagradni igri.

## **6. člen**

### **(izključitev odgovornosti producenta in pokrovitelja)**

(1) Za izgubljene, zakasnele ali nepopolne prijave, ali za pravilne prijave, ki niso bile prejete ali dostavljene, Producent in Pokrovitelj ne prevzemata nobene odgovornosti. Vse takšne prijave bodo obravnavane kot neveljavne. Producent ne odgovarja za zasedenost telefonskih linij in mobilnih omrežij v času trajanja nagradne igre, nedelujočo spletno povezavo ali morebitno nedelovanje spletne strani [www.radio2.si](http://www.radio2.si) in spletne podstrani [www.radio2.si/725](http://www.radio2.si/725).

(2) Producent in Pokrovitelj nista odgovorna za kakršnekoli okvare omrežja, telefonskih linij ali spletne strani [www.radio2.si](http://www.radio2.si) in spletne podstrani [www.radio2.si/725](http://www.radio2.si/725) ter napačno razumljenih namigov ali komunikacije.

## **7. člen**

### **(nagrade)**

(1) Posamezno nagrado, ki jo bo prejel posameznik, ki bo na terenu našel zlato jajce, predstavlja do 200 € v darilnih bonih (Desetakih) pokrovitelja. Sodelujoči, ki bodo povezani s studiem Radia 2 in bodo v eter ugibali lokacijo zlatega jajca, bodo ne glede na odgovor nagrajeni s tolažilno nagrado, to je 30 EUR v darilnih bonih (Desetakih). Skupno bo podeljenih do 7 zlatih jajc in do 20 tolažilnih nagrad. Skupen fond nagrad znaša 2000 EUR v darilni bonih Desetak.

(2) Nagrajenec bo s strani Producenta obveščen o prejemu nagrade v roku dveh delovnih dni po najdbi zlatega jajca. Nagrada bo nagrajencu podeljena s strani Pokrovitelja najkasneje v 30 dneh po odkritju zlatega jajca, ob pogoju, da bo nagrajenec pravočasno dostavil svoje podatke in poravnal dohodnino, kot je to določeno v 4. točki 7. člena teh pravil.

(3) Nagrajenec mora najkasneje v roku 5 delovnih dni od najdbe zlatega jajca oz. seznanitve z nagrado, ki jo prejme, Producentu dostaviti svoje osebne podatke (ime in priimek, naslov, datum

rojstva in kraj, matično in davčno številko). Če nagrajenec v tem času podatkov ne dostavi, izgubi pravico do nagrade. Če je nagrajenec mladoletna oseba, podpišejo izjavo o prevzemu njegovi starši ali drugi zakoniti zastopnik.

(4) Nagrade ni mogoče zamenjati, izplačati v gotovini ali prenesti na tretjo osebo. Izročitelj nagrade, to je Pokrovitelj, obračuna in plača akontacijo dohodnine za račun nagrajenca skladno z Zakonom o dohodnini in Zakonom o davčnem postopku.

(5) S sodelovanjem v nagradni igri, se sodelujoči strinja s pravili glede osvojitve nagrade in se v zvezi s tem zaveda, da je lahko zaradi prejema nagrade uvrščen v višji dohodninski razred, v tem primeru vso finančno odgovornost nagrajenec nosi sam.

(6) Nagrajenec krije tudi vse stroške povezane s prevzemom nagrade (morebitne potne stroške ipd.). Ob prejemu nagrade se mora nagrajenec identificirati z osebnim dokumentom.

(7) Vsak posameznik lahko v nagradni igri sodeluje večkrat, dokler ne prejme nagrade. Posameznik, ki sodeluje v katerikoli nagradni igri, ki jo organizira Producent in prejme nagrado, 6 mesecev po prejemu nagrade ne sme sodelovati v nobeni nagradni igri, ki jo organizira Producent. V kolikor tak posameznik pred potekom 6 mesecev, sodeluje v nagradni igri Producenta in dobi nagrado, mu le-ta ne bo podeljena, Producent pa izbere drugega nagrajenca, ki prejme nagrado.

(8) Producentova odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni moč spremeniti. Vse nagrade so neprenosljive in nespremenljive.

## **8. člen** **(odgovornost)**

Producent in Pokrovitelj ne prevzemata nobene odgovornosti za morebitne napake pri nagradi. Producent in Pokrovitelj ne prevzemata nobene odgovornosti za kakršno koli škodo, ki bi nastala kot posledica te nagradne igre oz. prevzema in koriščenja nagrade, s čimer se sodelujoči s pristopom k tej nagradni igri izrecno strinjajo. Producent in Pokrovitelj tudi ne sodelujeta v sporih glede lastništva na podeljenih nagradah. Hkrati nista odgovorna za kakršne koli okvare omrežja, komunikacije, nepopolno delovanje elektronske pošte sodelujočega ali za prijave, ki so nepopolne, nerazumljive ali niso bile prejete.

## **9. člen** **(varstvo osebnih podatkov)**

(1) S prijavo na spletni strani [www.radio2.si/725](http://www.radio2.si/725) (v nadaljevanju: Prijava) oz. z iskanjem zlatega jajca na terenu, sodelujoči izrecno potrjuje, da je v celoti seznanjen s pravili nagradne igre ter se z njimi izrecno strinja.

(2) S Prijavo sodelujoči izrecno soglaša z zbiranjem osebnih podatkov v namen nagradne igre. S Prijavo se sodelujoči izrecno strinjajo tudi z zbiranjem podatkov v marketinške namene in soglaša, da se jim s strani Pokrovitelja, Producenta in s producentom povezanih tretjih oseb po pošti in drugih medijih (gsm, e—pošta) pošilja ankete, obvestila o svojih akcijah, novih izdelkih in nagradnih igrah. Vsakdo ima pravico kadarkoli zahtevati prenehanje obveščanja (v pisni obliki).

(3) Pokrovitelj, Producent in s producentom povezane tretje osebe se zavezujejo, da bodo osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varovale v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov ter da jih ne bodo posredovale tretjim osebam.

(4) S Prijavo sodelujoči izrecno soglašajo, da v zvezi z nagradno igro dovoljujejo njihovo fotografiranje in snemanje za promocijske aktivnosti Pokrovitelja, Producenta in s producentom povezanih tretjih oseb kot tudi uporabo vseh fotografij, posnetkov in podatkov za promocijske aktivnosti na spletnih straneh in vseh drugih medijih.

(5) S Prijavo sodelujoči izrecno soglašajo, da Pokrovitelj, Producent in s producentom povezane tretje osebe uporabljajo njihove osebne podatke za izvajanje drugih potreb radijskega programa ter za izvajanje raziskav tržišča v okviru rednega opravljanja njune dejavnosti. Osebni podatki sodelujočih v skladu s temi pravili se hranijo in lahko uporabljajo, dokler bosta producent in pokrovitelj v okviru njune redne dejavnosti opravljala in izvajala aktivnosti navedene v tej in 2. točki tega člena.

#### **10. člen (reklamacije)**

Vse morebitne reklamacije v zvezi z nagradno igro ter v zvezi z nagradami lahko pošljete na elektronski naslov [info@radio2.si](mailto:info@radio2.si) ali pokličete na številko 01/24 25 630.

#### **11. člen (dodatne informacije)**

(1) Pogoje sodelovanja je potrebno tolmačiti v skladu z veljavno slovensko zakonodajo.

(2) Producent in pokrovitelj si pridržujeta pravico do spremembe pravil kadarkoli in brez predhodne najave.

(3) Za reševanje morebitnih sporov v zvezi z nagradno je pristojno sodišče v Ljubljani.

Ljubljana, 9. 3. 2016