

**PRAVILA ZA SODELOVANJE V PROMOCIJSKI AKCIJI
»SENDVIČ PESMI NA RADIU 2«**

1. člen
(splošne določbe)

- (1) Ta pravila določajo način izvedbe promocijske akcije »Sendvič pesmi na Radiu 2« (v nadaljevanju: promocijska akcija), ki se predvaja na Radiu 2.
- (2) Organizator promocijske akcije je Infonet media d.d., Stegne 11b, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju producent).
- (3) Pokrovitelj promocijske akcije je Sendvičarna UŽITKA, trgovina in okrepčevalnica d.o.o., Kidričeva ulica 24, 3000 Celje (v nadaljevanju pokrovitelj).
- (4) Pravila promocijske akcije so javno objavljena na spletnih straneh Radia 2, www.radio2.si.

2. člen
(Trajanje promocijske akcije)

- (1) Promocijska akcija poteka od vključno 3. maja 2021 do vključno 14. maja 2021. Prijave se zbirajo od vključno 30. aprila 2021 do vključno 14. maja 2021, do 16. ure.
- (2) Trajanje promocijske akcije (datumi in/ali ura), opredeljene v teh pravilih, je informativne narave in se na podlagi odločitve producenta promocijske akcije lahko spremeni. Morebitni spremenjeni čas trajanja promocijske akcije bo naknadno objavljen v programu Radia 2 in v popravku pravil na spletni strani www.radio2.si.

3. člen
(Pogoji sodelovanja)

- (1) V promocijski akciji lahko sodelujejo državljani Republike Slovenije, rezidenti Republike Slovenije in državljani držav članic Evropske unije, ki so starejši od 18 let. Če je nagrajenec mlajši od 18 let, ga mora zastopati oseba, starejša od 18 let, ki ima po zakonu in/ali na podlagi ustreznega pooblastila pravico, da zastopa omenjeno mladoletno osebo.
- (2) Uslužbenci producenta ali pokrovitelja ter njihovi najbližji sorodniki (vključno z zunajzakonskimi partnerji), kot tudi uslužbenci vseh, s producentom ali pokroviteljem povezanih pravnih oseb oziroma oseb, povezanih z omenjeno akcijo, ne morejo sodelovati v promocijski akciji. Tudi vsi ostali, ki se prijavijo, ne smejo imeti nikakršne podpore s strani zgoraj omenjenih. Vsaka takšna prijava šteje za neveljavno. Če se izkaže, da je nagrajenec kakorkoli povezan s producentom ali pokroviteljem, se mu nagrada ne podeli.
- (3) Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili promocijske akcije. Šteje se, da s sodelovanjem v promocijski akciji vsak sodelujoči pristane na vse pogoje in pravila v zvezi s promocijsko akcijo.

4. člen
(Način sodelovanja v promocijski akciji)

(1) Radio 2 v svojem rednem radijskem programu zavrti »sendvič pesem«, to je posebej določena pesem, ki je umeščena med dve drugi, ravno tako določeni pesmi.

(2) Ko poslušalci na Radiu 2 zaslišijo t.i. »sendvič pesem«, morajo na 030 200 500 posluati sms sporočilo s ključno besedo »sendvicarna« ali »sendvičarna« ter zapisati naslov »sendvič pesmi«. Izmed vseh prispelih sms prijav Radio 2 vsak dan izbere do največ 3 poslušalce, ki jih pokliče v eter in jih zaprosi za naslov »sendvič pesmi«.

(3) Izbrani sodelujoči na telefonski liniji mora voditelju Radia 2 pravilno povedati naslov »sendvič pesmi« (lahko tudi samo izvajalca). Če pravilno pove naslov ali izvajalca »sendvič pesmi«, je upravičen do nagrade. Vse nagrade so opredeljene v 6. členu teh pravil.

(4) V kolikor poslušalec zavrne sodelovanje v programu Radia 2, ni upravičen do nagrade, uredništvo Radia 2 pa v tem primeru izbere in pokliče drugega prijavljenega. Če se poslušalec ne javi v času 15 sekund oz. je linija zasedena, se izbere in pokliče drugega poslušalca. Povratni klici s strani poslušalca se ne upoštevajo. Poslušalci, ki so povezani s studiem, morajo izpolniti vse pogoje in upoštevati vsa navodila.

(5) Vsak sodelujoči lahko v promocijski akciji sodeluje večkrat.

(6) Za sodelovanje v promocijski akciji ni potreben nakup.

5. člen
(Izključitev vključitve v SMS klub)

Sodelujoči v promocijski akciji se s sodelovanjem v promocijski akciji ne bodo vključili v noben SMS klub in ne bodo prejeli nikakršnih plačljivih SMS sporočil.

6. člen
(Nagrade)

(1) Nagrada za pravilno ugotovljeno »sendvič pesem«, so jedi za 4 osebe po izbiri v Sendvičarni na Bavarskem dvoru, v vrednosti do 40 EUR. Nagrajenci bodo o prevzemu nagrade obveščeni s povratnim smsom z Radia 2, ki bo vseboval natančna navodila za prevzem nagrade.

Nagrajenec lahko nagrado prevzame v roku 6 mesecev od zaključka nagradne igre.

(2) Nagrada ni prenosljiva ali zamenljiva. Dohodnino, vključno z akontacijo dohodnine za prejeto nagrado in morebitne druge dajatve, opredeljene v zakonodaji Republike Slovenije, krije Pokrovitelj.

(3) Nagrajenec krije vse stroške, povezane s prevzemom nagrade (morebitne potne stroške ipd.). Prav tako se nagrajenec strinja in je seznanjen s tem, da se lahko s prejemom nagrade

uvrsti v višji dohodninski razred. V tem primeru nosi vse finančne posledice nagrajenec sam. Nagrajenec ima pravico nagrado tudi zavrniti. Z zavrnitvijo ni upravičen do nadomestne ali tolažilne nagrade.

(5) Posameznik, ki sodeluje v katerikoli nagradni igri/promocijski akciji podjetja Infonet media in prejme nagrado, 6 mesecev po prejemu nagrade ne sme sodelovati v nobeni nagradni igri/promocijski akciji, ki jo organizira Infonet media. V kolikor tak posameznik pred potekom 6 mesecev sodeluje v nagradni igri/promocijski akciji Radia 2 in dobi nagrado, mu le-ta ne bo podeljena, producent pa izbere drugega nagrajenca, ki prejme nagrado.

(6) Producentova odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni moč spremeniti. Vse nagrade so neprenosljive in nespremenljive.

7. člen

(Izključitev odgovornosti producenta in tehničnega izvajalca)

Producent in tehnični izvajalec nista odgovorna za kakršnekoli okvare oziroma nedelovanje spletne strani www.radio2.si, omrežja, telefonskih linij ali komunikacije, niti za prijave, ki so nepopolne, nerazumljive ali niso bile prejete. Takšne prijave se bodo štete za neveljavne.

8. člen

(Varstvo osebnih podatkov)

(1) S sodelovanjem v promocijski akciji, kot je to določeno v 4. členu teh pravil (v nadaljevanju: Prijava), sodelujoči izrecno potrjuje, da je v celoti seznanjen s temi pravili promocijske akcije ter se z njimi izrecno strinja.

(2) Infonet Media, d.d., ki obdeluje podatke za Radio 2, bo osebne podatke (ime in priimek, telefonska številka) vpisala v svojo evidenco za namen izvedbe promocijske akcije in jih po zaključku promocijske akcije trajno izbrisala iz svoje evidence. Podatke sodelujočih, ki postanejo nagrajenci (ime, priimek, naslov, telefonska številka, e-naslov in davčna številka) bo Infonet Media d.d hranila v skladu z zakonsko predvidenimi roki.

(3) Infonet Media d.d., bo kot upravljavka osebnih podatkov, vse osebne podatke sama ali preko pogodbenega obdelovalca osebnih podatkov obdelovala v skladu z zahtevami vsakokrat veljavne zakonodaje z varstva osebnih podatkov.

(3) S Prijavo je sodelujoči seznanjen in podaja izrecno privolitev, da producent, kot tudi producentovi pogodbeni obdelovalci osebnih podatkov, njegove osebne podatke obdelujejo in si jih medsebojno posredujejo za namen izvajanja promocijske akcije in podelitve nagrade (ime, priimek, naslov, telefonska številka, e-naslov in davčna številka). S Prijavo se sodelujoči izrecno strinjajo tudi z objavo nagrajencev na spletnih straneh Producenta in Pokrovitelja.

(4) Do osebnih podatkov sodelujočih lahko dostopa oddelek marketinga, uredništva in informatike pri organizatorju promocijske akcije. V času trajanja promocijske akcije lahko posameznik do njih dostopa, zahteva popravek, omejitev obdelave ali izbris na naslovu

odjava@radio2.si. Posameznik ima pravico do ugovora, do prenosljivosti podatkov in do vložitve prijave pri Informacijskem pooblaščenču.

(5) Producent se zavezuje, da bo osebne podatke, zbrane v okviru te promocijske akcije, varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov ter da jih ne bo posredoval tretjim osebam, razen njegovim pogodbenim obdelovalcem.

(6) S Prijavo sodelujoči izrecno soglaša, da v zvezi z promocijsko akcijo/nagradno igro dovoljuje njegovo fotografiranje in snemanje za promocijske aktivnosti producenta, kot tudi uporabo vseh fotografij, posnetkov in podatkov za promocijske aktivnosti na spletnih straneh in v vseh drugih medijih.

9. člen (Reklamacije)

Vse morebitne reklamacije v zvezi s promocijsko akcijo ter v zvezi z nagradami lahko pošljete na elektronski naslov: info@radio2.si ali pokličete na številko 01/24 25 630.

10. člen (Dodatne informacije o promocijski akciji)

(1) Pogoji promocijske akcije/nagradne igre se tolmačijo v skladu s slovensko zakonodajo.

(2) Producent ima pravico umakniti, dopolniti ali spremeniti pravila sodelovanja v promocijski akciji, ki jo ustvarja.

Ljubljana, 29. 4. 2021