

**PRAVILA ZA SODELOVANJE V PROMOCIJSKI AKCIJI
»PUST NA RADIU 2«**

1. člen
(splošne določbe)

- (1) Ta pravila določajo način izvedbe promocijske akcije »Pust na Radiu 2« (v nadaljevanju: promocijska akcija), ki se predvaja na Radiu 2.
- (2) Organizator promocijske akcije je Infonet media d.d., Stegne 11b, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju producent).
- (3) Pokrovitelj promocijske akcije je M Sfinga d.o.o., Zbilje 20c, 1215 Medvode (v nadaljevanju pokrovitelj).
- (4) Pravila promocijske akcije so javno objavljena na spletnih straneh Radia 2, www.radio2.si.

2. člen
(Trajanje promocijske akcije)

- (1) Promocijska akcija poteka od vključno 11. februarja 2021 do vključno 16. februarja 2021. Prijave se zbirajo od vključno 11. februarja 2020 do vključno 16. februarja 2020, do 8. ure.
- (2) Trajanje promocijske akcije (datumi in/ali ura), opredeljene v teh pravilih, je informativne narave in se na podlagi odločitve producenta promocijske akcije lahko spremeni. Morebitni spremenjeni čas trajanja promocijske akcije bo naknadno objavljen v programu Radia 2 in v popravku pravil na spletni strani www.radio2.si.

3. člen
(Pogoji sodelovanja)

- (1) V promocijski akciji lahko sodelujejo državljani Republike Slovenije, rezidenti Republike Slovenije in državljani držav članic Evropske unije, ki so starejši od 18 let. Če je nagrajenec mlajši od 18 let, ga mora zastopati oseba, starejša od 18 let, ki ima po zakonu in/ali na podlagi ustreznega pooblastila pravico, da zastopa omenjeno mladoletno osebo.
- (2) Uslužbenci producenta ali pokrovitelja ter njihovi najbližji sorodniki (vključno z zunajzakonskimi partnerji), kot tudi uslužbenci vseh, s producentom ali pokroviteljem povezanih pravnih oseb oziroma oseb, povezanih z omenjeno akcijo, ne morejo sodelovati v promocijski akciji. Tudi vsi ostali, ki se prijavijo, ne smejo imeti nikakršne podpore s strani zgoraj omenjenih. Vsaka takšna prijava šteje za neveljavno.
- (3) Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili promocijske akcije. Šteje se, da s sodelovanjem v promocijski akciji vsak sodelujoči pristane na vse pogoje in pravila v zvezi s promocijsko akcijo.

4. člen

(Način sodelovanja v promocijski akciji)

- (1) Radio 2 v svojem rednem radijskem programu objavi poziv za sodelovanje oziroma za dostavo krofov na naslove prijavljenih.
- (2) Poslušalci se morajo za prejem krofov prijaviti na spletni strani www.radio2.si in navesti, kam bi želeli krofe, točen naslov podjetja ali doma, kontakten GSM ter koliko krofov bi želeli. Podatke vnesejo v prijavnici obrazec, kjer navedejo tudi ostale potrebne podatke (ime in priimek prijavljenega, spol, leto rojstva, poštno številko, kraj, regijo, telefon in e-pošto).
- (3) Radio 2 od četrтка, 11. februarja 2021 do torka, 16. februarja 2021 izmed vseh prijavljenih vsak dan izžreba najmanj 10 sodelujočih, ki jim bo v torek, 16. februarja 2020 med 8. in 17. uro na naslov, naveden v prijavnici, pripeljal želeno število krofov. Radio 2 si pridržuje pravico, da izžrebanega sodelujočega pokliče, tako, da ta sodeluje v radijskem programu.
- (4) Vsi podatki na spletni strani so ustrezno kriptirani.
- (5) V kolikor poslušalec zavrne sodelovanje v programu Radia 2, ni upravičen do nagrade, uredništvo Radia 2 pa v tem primeru izbere in pokliče drugega prijavljenega. Če se poslušalec ne javi v času 15 sekund oz. je linija zasedena, se izbere in pokliče drugega poslušalca. Povratni klici s strani poslušalca se ne upoštevajo. Poslušalci, ki so povezani s studiem, morajo izpolniti vse pogoje in upoštevati vsa navodila.
- (6) Vsak sodelujoči lahko v promocijski akciji sodeluje večkrat.
- (7) Za sodelovanje v promocijski akciji ni potreben nakup.

5. člen

(Izključitev vključitve v SMS klub)

Sodelujoči v promocijski akciji se s sodelovanjem v promocijski akciji ne bodo vključili v noben SMS klub in ne bodo prejeli nikakršnih plačljivih SMS sporočil.

6. člen

(Nagrade)

- (1) Nagrada v promocijski akciji so krofi v želeni količini, pripeljeni na naslov, naveden v prijavnici na spletni strani. V promocijski akciji se skupaj podeli do 1000 krofov.
- (2) Nagrado posameznemu nagrajencu podeli Producent promocijske akcije in se s posameznim nagrajencem dogovori za prevzem nagrade oz. dostavo krofov. Nagrada ni prenosljiva, zamenljiva ali izplačljiva v denarju. Akontacijo dohodnine za prejeto nagrado in morebitne druge dajatve, opredeljene v zakonodaji Republike Slovenije, krije in obračuna Pokrovitelj promocijske akcije. Dohodnino, vključno z akontacijo dohodnine za prejeto nagrado in morebitne druge dajatve, opredeljene v zakonodaji Republike Slovenije, krije Pokrovitelj.

(3) Nagrajenec krije vse stroške, povezane s prevzemom nagrade (morebitne potne stroške ipd.). Prav tako se nagrajenec strinja in je seznanjen s tem, da se lahko s prejemom nagrade uvrsti v višji dohodninski razred. V tem primeru nosi vse finančne posledice nagrajenec sam. Nagrajenec ima pravico nagrado tudi zavrniti. Z zavrnitvijo ni upravičen do nadomestne ali tolažilne nagrade.

(5) Posameznik, ki sodeluje v katerikoli nagradni igri/promocijski akciji podjetja Infonet media in prejme nagrado, 6 mesecev po prejemu nagrade ne sme sodelovati v nobeni nagradni igri/promocijski akciji, ki jo organizira Infonet media. V kolikor tak posameznik pred potekom 6 mesecev sodeluje v nagradni igri/promocijski akciji Radia 2 in dobi nagrado, mu le-ta ne bo podeljena, Infonet media pa izbere drugega nagrajenca, ki prejme nagrado.

(6) Producentova odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni moč spremeniti. Vse nagrade so neprenosljive in nespremenljive.

7. člen

(Izključitev odgovornosti producenta in tehničnega izvajalca)

Producent in tehnični izvajalec nista odgovorna za kakršnekoli okvare oziroma nedelovanje spletne strani www.radio2.si, omrežja, telefonskih linij ali komunikacije, niti za prijave, ki so nepopolne, nerazumljive ali niso bile prejete. Takšne prijave se bodo štete za neveljavne.

8. člen

(Varstvo osebnih podatkov)

(1) S sodelovanjem v promocijski akciji, kot je to določeno v 4. členu teh pravil (v nadaljevanju: Prijava), sodelujoči izrecno potrjuje, da je v celoti seznanjen s temi pravili promocijske akcije ter se z njimi izrecno strinja.

(2) Infonet Media, d.d., ki obdeluje podatke za Radio 2, bo osebne podatke (ime in priimek, spol, leto rojstva, poštna številka, kraj, regija, telefon in e-pošta) vpisala v svojo evidenco za namen izvedbe promocijske akcije in jih po zaključku promocijske akcije trajno izbrisala iz svoje evidence. Podatki o nagrajencu pa se hranijo do poteka zakonskega roka hrambe, če je vrednost nagrade višja od 42 EUR oziroma do izpolnitve namena, za katerega so bili posredovani. Infonet Media d.d., bo kot upravljalka osebnih podatkov vse osebne podatke sama ali preko pogodbenega obdelovalca osebnih podatkov obdelovala v skladu z zahtevami vsakokrat veljavne zakonodaje z varstva osebnih podatkov.

(3) Sodelujoči v promocijski akciji lahko pri prijavi v promocijsko akcijo označijo, da želijo, da jih Producent oziroma Producentovi pogodbeni obdelovalci osebnih podatkov preko elektronskih in sms sporočil obveščajo o pomembnih dogodkih (do 5 sporočil letno), da želijo sodelovati v glasbenih raziskavah in izbirati glasbo, ki se predvaja na Radio 2 ali da želijo prvi izvedeti o novostih in vseh pomembnih informacijah o nagradnih igrah, ki jih organizira Radio 2. V kolikor je sodelujoči označil katero od navedenih možnosti mu bo producent oziroma producentov pogodbeni obdelovalec osebnih podatkov pošiljal želeno, do preklica oziroma

največ 5 let. Osebni podatki sodelujočega, ki označi katero od možnosti se hranijo do preklica oz. največ 5 let.

(4) S Prijavo je sodelujoči seznanjen in podaja izrecno privolitev, da producent, kot tudi producentovi pogodbeni obdelovalci osebnih podatkov, njegove osebne podatke obdelujejo in si jih medsebojno posredujejo za namen izvajanja nagradne igre (ime in priimek, spol, leto rojstva, poštna številka, kraj, regija, telefon in e-pošta) in podelitve nagrade. S Prijavo se sodelujoči izrecno strinjajo tudi z objavo nagrajencev na spletnih straneh.

(4) Do osebnih podatkov sodelujočih lahko dostopa oddelek marketinga, uredništva in informatike pri organizatorju nagradne igre. V času trajanja nagradne igre lahko posameznik do njih dostopa, zahteva popravek, omejitev obdelave ali izbris na naslovu odjava@radio2.si. Posameznik ima pravico do ugovora, do prenosljivosti podatkov in do vložitve prijave pri Informacijskem pooblaščenču.

(5) Producent se zavezuje, da bo osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov ter da jih ne bo posredoval tretjim osebam, v kolikor za to ne bo imel ustrezne pravne podlage.

(6) S Prijavo sodelujoči izrecno soglašajo, da v zvezi z promocijsko akcijo dovoljujejo njegovo fotografiranje in snemanje za promocijske aktivnosti producenta, kot tudi uporabo vseh fotografij, posnetkov in podatkov za promocijske aktivnosti na spletnih straneh in v vseh drugih medijih.

9. člen (Reklamacije)

Vse morebitne reklamacije v zvezi z promocijsko akcijo ter v zvezi z nagradami lahko pošljete na elektronski naslov: info@radio2.si ali pokličete na številko 01/24 25 630.

10. člen (Dodatne informacije o promocijski akciji)

(1) Pogoji promocijske akcije se tolmačijo v skladu s slovensko zakonodajo.

(2) Producent ima pravico umakniti, dopolniti ali spremeniti pravila sodelovanja v promocijski akciji, ki jo ustvarja.

Ljubljana, 9. 2. 2021