

PRAVILA ZA SODELOVANJE V PROMOCIJSKI AKCIJI
»TEDEN PRIJATELJSTVA NA RADIU 2«

1. člen
(splošne določbe)

- (1) Ta pravila določajo način izvedbe promocijske akcije »Teden prijateljstva« (v nadaljevanju: promocijska akcija), ki se predvaja na Radiu 2.
- (2) Organizator promocijske akcije je Infonet media d.d., Stegne 11b, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju producent).
- (3) Pokrovitelj promocijske akcije je Hotel Sava Rogaška d.o.o., Zdraviliški trg 6, Rogaška Slatina (v nadaljevanju pokrovitelj).
- (4) Pravila promocijske akcije so javno objavljena na spletnih straneh Radia 2, www.radio2.si.

2. člen
(Trajanje nagradne igre)

- (1) Promocijska akcija je na sporedu vsak dan, od 20. 03. 2017 do vključno 24. marca 2017 do 16. ure, prijave pa se zbirajo od 16. marca 2017 do vključno petka, 24. marca 2017, do 12. ure.
- (2) Trajanje promocijske akcije (datumi in/ali ura), opredeljeno v teh pravilih, je informativne narave in se na podlagi odločitve producenta promocijske akcije lahko spremeni. Morebitni spremenjeni čas trajanja promocijske akcije bo naknadno objavljen v programu Radia 2 in v popravku teh pravil.

3. člen
(Pogoji sodelovanja)

- (1) V promocijski akciji lahko sodelujejo državljani Republike Slovenije, rezidenti Republike Slovenije in državljani držav članic Evropske unije, ki so starejši od 18 let. Če je nagrajenec mlajši od 18 let, ga mora zastopati oseba, starejša od 18 let, ki ima po zakonu in/ali na podlagi ustreznega pooblastila pravico, da zastopa omenjeno mladoletno osebo.
- (2) Uslužbenci producenta ali pokrovitelja ter njihovi najbližji sorodniki (vključno z zunajzakonskimi partnerji), kot tudi uslužbenci vseh, s producentom ali pokroviteljem povezanih pravnih oseb oziroma oseb, povezanih z omenjeno akcijo, ne morejo sodelovati v nagradni igri. Tudi vsi ostali, ki se prijavijo, ne smejo imeti nikakršne podpore s strani zgoraj omenjenih. Vsaka takšna prijava šteje za neveljavno.

(3) Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoče strinjajo s pravili promocijske akcije. Šteje se, da s sodelovanjem v promocijski akciji vsaka sodelujoča pristane na vse pogoje in pravila v zvezi s promocijsko akcijo.

4. člen

(način sodelovanja v promocijski akciji)

(1) Radio 2 v svojem rednem radijskem programu objavi poziv k sodelovanju v promocijski akciji.

(2) Če želijo poslušalci sodelovati, se morajo za sodelovanje najprej prijaviti na spletni strani www.radio2.si ter izpolniti prijavitni obrazec (Ime in priimek, leto rojstva, spol, kraj bivanja, regija, telefon in e-pošta).

(3) Izmed vseh prijavljenih Radio 2 vsak dan naključno izbere 3 prijavljene. Prijavljeni se morajo predstaviti v programu Radia 2 in voditelju povedati najbolj smešno zgodbo, ki so jo doživeli s prijateljico/prijateljem.

(4) Izmed vseh izbranih poslušalcev, ki so se predstavili v programu, Radio 2 v petek, 24.3.2017 ob 7.00 izžreba nagrajenca in ga ob 7.20 razglasi v programu.

(5) Nagrajenec mora v petek, 24.3.2017 ob 14.00 priti skupaj s prijateljem/prijateljico v studio Radia 2, kjer se pomerita v testu prijateljstva. Test je sestavljen iz 5 vprašanj, s katerimi preverjamo, kako dobro se poznata. Z vsakim pravilnim odgovorom si nagrajenec-ka in njegov prijatelj/prijateljica pridobita dodatno nagrado v okviru vikenda razvajanja v Rogaški (koktejl za 2 v Capuccino baru, jutranje gurmansko razvajanje v sobi Lux, mineralna kopel v ROI Spa & Medico centru, 3-urni vstop v Luksuzni ROI Spa center, čiščenje obraza z masko v ROI Spa & Medico centru). Z napačnim odgovorom nagrajenec-ka dodatne nagrade ne prejme.

Potek testa prijateljstva spremlja komisija Radia 2 v sestavi:

- Mojca Pušlar
- Eva Cimbola
- Tina Kadunc

(6) V kolikor nagrajenec v petek, 24. 03. 2017 ob 14.00 ne pride v studio Radia 2 ni upravičen do nagrade. V tem primeru Radio 2 izžreba novega nagrajenca.

(7) Za sodelovanje v promocijski akciji ni potreben nakup.

5. člen

(izključitev vključitve v SMS klub)

Sodelujoči v promocijski akciji se s sodelovanjem v promocijski akciji ne bodo vključili v noben SMS klub in ne bodo prejeli nikakršnih plačljivih SMS sporočil.

6. člen
(nagrade)

(1) Nagrada v promocijski akciji je 1 vikend razvajanja v Grand Hotelu Sava Superior **** Rogaška za 2 osebi. Vikend razvajanja vključuje 2 nočitvi v dvoposteljni sobi Lux v Grand Hotelu Sava Superior z vključenim kopanjem v termalnem bazenu Lotus in savnami Lotus, pol penzion, 1x večerja za prijateljici/prijatelja v prestižni restavraciji Kaiser, 20 minutna masaža za prijateljici/prijatelja. O terminu koriščenja nagrade se nagrajenec dogovori s pokroviteljem glede na razpoložljive kapacitete Grand Hotela Sava Superior ****.

(2) Nagrada ni prenosljiva ali zamenljiva. Dohodnino, vključno z akontacijo dohodnine za prejeto nagrado in morebitne druge dajatve, opredeljene v zakonodaji Republike Slovenije, krije nagrajenec.

(3) Nagrajenec krije vse stroške, povezane s prevzemom nagrade (morebitne potne stroške ipd.). Prav tako se nagrajenec strinja in je seznanjen s tem, da se lahko s prejemom nagrade uvrsti v višji dohodninski razred. V tem primeru nosi vse finančne posledice nagrajenec sam. Nagrajenec ima pravico nagrado tudi zavrnil. Z zavrnitvijo ni upravičen do nadomestne ali tolažilne nagrade.

(5) Posameznik, ki sodeluje v katerikoli nagradni igri Radia 2 in prejme nagrado, 6 mesecev po prejemu nagrade ne sme sodelovati v nobeni nagradni igri, ki jo organizira Radio 2. V kolikor tak posameznik pred potekom 6 mesecev sodeluje v nagradni igri Radia 2 in dobi nagrado, mu le-ta ne bo podeljena, Radio 2 pa izbere drugega nagrajenca, ki prejme nagrado.

(6) Producentova odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni moč spremeniti. Vse nagrade so neprenosljive in nespremenljive.

7. člen
(izključitev odgovornosti producenta in tehničnega izvajalca)

Producent in tehnični izvajalec nista odgovorna za kakršnekoli okvare oziroma nedelovanje spletne strani www.radio2.si, omrežja, telefonskih linij ali komunikacije, niti za prijave, ki so nepopolne, nerazumljive ali niso bile prejete. Takšne prijave se bodo štete za neveljavne.

8. člen
(varstvo osebnih podatkov)

(1) S sodelovanjem v promocijski akciji, kot je to določeno v 2. odst. 4. člena teh pravil (v nadaljevanju: Prijava), sodelujoči izrecno potrjuje, da je v celoti seznanjen s temi pravili promocijske akcije ter se z njimi izrecno strinja.

(2) S Prijavo sodelujoči daje izrecno privolitev, da lahko Producent in Pokrovitelj, kot samostojna upravljavca zbirka osebnih podatkov, osebne podatke sodelujočega, vsebovane na spletni prijavnici ali izpolnjenem tiskanem oglasu oziroma letaku ali oddane med promocijsko akcijo na terenu, obdelujeta za namen izvedbe promocijske akcije ter za namene obveščanja

o ponudbah, izvajanja trženjskih analiz in neposredno trženje produktov in storitev Producenta in Pokrovitelja in s Producentom in Pokroviteljem povezanih oseb.

(3) Sodelujoči lahko kadarkoli zahteva, da Producent in Pokrovitelj promocijske akcije v 15 dneh trajno ali začasno preneha uporabljati njegove osebne podatke za namen neposrednega trženja. Sodelujoča s sodelovanjem v promocijski akciji obenem izjavlja, da je seznanjen s pravico, da lahko kadarkoli zahteva vpogled, prepis, kopiranje, dopolnitev, popravek, blokiranje in/ali izbris navedenih osebnih podatkov, z zahtevo, poslano na naslov: odjava@radio2.si (za odjavo od trženja preko telefona je potrebno sporočiti tudi telefonsko številko). V kolikor želi sodelujoča zgoraj navedene zahteve uveljaviti pri upravljavcu (Producentu in Pokrovitelju), mora svojo zahtevo posredovati na zgoraj opredeljene naslove.

(4) Producent in Pokrovitelj ter s Producentom in Pokroviteljem povezane osebe se zavezujejo, da bodo osebne podatke, zbrane v okviru te promocijske akcije, varovali v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov ter jih ne bodo posredovali tretjim osebam.

(5) S Prijavo sodelujoči izrecno soglaša, da v zvezi s promocijsko akcijo dovoljuje, da jo Producent ter s Producentom povezane osebe fotografirajo in fotografije uporabijo za namen promocijskih aktivnosti Producenta ter s Producentom povezanih oseb. Sodelujoči izrecno izjavlja, da za uporabo fotografij, na katerih se pojavlja, ne zahteva nikakršne denarne dajatve, povračila stroškov ali kompenzacije.

9. člen (reklamacije)

Vse morebitne reklamacije v zvezi z nagradno igro ter v zvezi z nagradami lahko pošljete na elektronski naslov: info@radio2.si ali pokličete na številko 01/24 25 630.

10. člen (dodatne informacije o nagradni igri)

(1) Pogoji nagradne igre se tolmačijo v skladu s slovensko zakonodajo.

(2) Producent ima pravico umakniti, dopolniti ali spremeniti pravila sodelovanja v nagradni akciji, ki jo ustvarja.

Ljubljana, 20. 3. 2017