

PRAVILA ZA SODELOVANJE V NAGRADNI IGRI
»BOŽIČNI KOLEDAR RADIA 2«

1. člen
(splošne določbe)

(1) Ta pravila določajo način izvedbe promocijske akcije »Božični koledar Radia 2« (v nadaljevanju: nagradna igra), ki jo prireja Radio 2, ABC studio d.o.o.

(2) Organizator nagradne igre je Radio 2, ABC studio, d.o.o., Stegne 11b, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju producent).

(3) Pravila nagradne igre so javno objavljena na spletnih straneh Radia 2, www.radio2.si.

2. člen
(Trajanje nagradne igre)

Nagradna igra je na sporedu vsak delovni dan od 16. decembra do 24. decembra 2015, med 6.00 in 10.00 uro, prijave pa se sprejemajo vsak dan od 16. decembra do vključno 24. decembra 2015 do 8.00 ure.

3. člen
(Pogoji sodelovanja)

(1) V promocijski akciji lahko sodelujejo državljani Republike Slovenije, rezidenti Republike Slovenije in državljani držav članic Evropske unije, ki so starejši od 18 let. Če je nagrajenec mlajši od 18 let, ga mora zastopati oseba, starejša od 18 let, ki ima po zakonu in/ali na podlagi ustreznega pooblastila pravico, da zastopa omenjeno mladoletno osebo.

(2) Uslužbenci producenta ali pokrovitelja ter njihovi najbližji sorodniki (vključno z zunajzakonskimi partnerji), kot tudi uslužbenci vseh, s producentom ali pokroviteljem povezanih pravnih oseb oziroma oseb, povezanih z omenjeno akcijo, ne morejo sodelovati v nagradni igri. Tudi vsi ostali, ki se prijavijo, ne smejo imeti nikakršne podpore s strani zgoraj omenjenih. Vsaka takšna prijava šteje za neveljavno.

(3) Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da s sodelovanjem v nagradni igri sodelujoči pristane na vse pogoje in pravila v zvezi z nagradno igro.

4. člen
(način sodelovanja v promocijski akcij)

(1) V nagradni igri »Božični koledar Radia 2« sodelujejo vsi, ki se prijavijo s sporočilom na jutro@radio2.si in zapišejo svoje ime ter GSM številko.

(2) Izmed prejetih sporočil v določenem dnevu, jutranja voditeljka naključno izbereta pošiljatelja, ki ga pokličeta in mu podelita nagrado. Pogoj je, da se sodelujoči oglasi na klic. Nagrada je opredeljena v 6. členu teh pravil.

(3) Če se klicani ne oglasi na klic, izgubi pravico do sodelovanja v posameznem dnevu nagradne igre. Naknadni klici niso možni.

(4) Za sodelovanje v nagradni igri ni potreben nakup.

(5) Cena poslanega sms sporočila se obračuna po veljavnem ceniku posameznega operaterja.

5. člen
(izključitev vključitve v SMS klub)

Tekmovalci oz. sodelujoči v nagradni igri se s sodelovanjem v nagradni igri ne bodo vključili v noben SMS klub in ne bodo prejeli nikakršnih plačljivih SMS sporočil.

6. člen
(nagrade)

(1) Dnevna nagrada v nagradni igri je darilni paket izdelkov DM, v vrednosti 40 EUR.

(2) Nagrada ni prenosljiva ali zamenljiva. Dohodnino, vključno z akontacijo dohodnine za prejeto nagrado in morebitne druge dajatve, opredeljene v zakonodaji Republike Slovenije, krije nagrajenec.

(3) Nagrajenec krije vse stroške, povezane s prevzemom nagrade (morebitne potne stroške ipd.). Prav tako se nagrajenec strinja in je seznanjen s tem, da se lahko s prejemanjem nagrade uvrsti v višji dohodninski razred. V tem primeru nosi vse finančne posledice nagrajenec sam. Nagrajenec ima pravico nagrado tudi zavrniti. Z zavrnitvijo ni upravičen do nadomestne ali tolažilne nagrade.

(4) Nagrado se nagrajencu izroči najkasneje v roku 10 dni od prejema nagrade. Za prevzem nagrade se mora izkazati z osebnim dokumentom.

(5) Vsak posameznik lahko v nagradni igri sodeluje večkrat. Posameznik, ki sodeluje v katerikoli nagradni igri Radia 2 in prejme nagrado, 6 mesecev po prejemu nagrade ne sme sodelovati v nobeni nagradni igri, ki jo organizira Radio 2. V kolikor tak posameznik pred potekom 6 mesecev sodeluje v nagradni igri Radia 2 in dobi nagrado, mu le-ta ne bo podeljena, Radio 2 pa izbere drugega nagrajenca, ki prejme nagrado.

(6) Producentova odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni moč spremeniti. Vse nagrade so neprenosljive in nespremenljive.

7. člen
(izključitev odgovornosti producenta in tehničnega izvajalca)

Producent in tehnični izvajalec nista odgovorna za kakršnekoli okvare oziroma nedelovanje spletne strani www.radio2.si, omrežja, telefonskih linij ali komunikacije, niti za prijave, ki so nepopolne, nerazumljive ali niso bile prejete. Takšne prijave se bodo štete za neveljavne.

8. člen
(varstvo osebnih podatkov)

(1) Z izpolnjenim spletnim obrazcem, kot je to določeno v 1. odst. 4. člena teh pravil (v nadaljevanju: Prijava), sodelujoči izrecno potrjuje, da je v celoti seznanjen s temi pravili nagradne igre ter se z njimi izrecno strinja.

(2) S Prijavo sodelujoči daje izrecno privolitev, da lahko Producent, kot samostojni upravljavec zbirka osebnih podatkov, osebne podatke sodelujočega, vsebovane na spletni prijavnici ali izpolnjenem tiskanem oglasu oziroma letaku, obdeluje za namen izvedbe nagradne igre ter za namene obveščanja o ponudbah, izvajanja trženjskih analiz in neposredno trženje produktov in storitev Producenta in s Producentom povezanih oseb.

(3) Sodelujoči lahko kadarkoli zahteva, da Producent nagradne igre v 15 dneh trajno ali začasno preneha uporabljati njegove osebne podatke za namen neposrednega trženja. Sodelujoči s sodelovanjem v nagradni igri obenem izjavlja, da je seznanjen s pravico, da lahko kadarkoli zahteva vpogled, prepis, kopiranje, dopolnitev, popravek, blokiranje in/ali izbris navedenih osebnih podatkov, z zahtevo, poslano na naslov: odjava@radio2.si (za odjavo od trženja preko telefona je potrebno sporočiti tudi telefonsko številko). V kolikor želi sodelujoči zgoraj navedene zahteve uveljaviti pri upravljavcu (Producentu), mora svojo zahtevo posredovati na zgoraj opredeljene naslove.

(4) Producent in s producentom povezane osebe se zavezujejo, da bodo osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varovali v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov ter jih ne bodo posredovali tretjim osebam.

(5) S Prijavo sodelujoči izrecno soglaša, da v zvezi z nagradno igro dovoljuje, da ga Producent ter s Producentom povezane osebe fotografirajo in fotografije uporabijo za namen promocijskih aktivnosti Producenta ter s Producentom povezanih oseb. Sodelujoči izrecno izjavlja, da za uporabo fotografij, na katerih se pojavlja, ne zahteva nikakršne denarne dajatve, povračila stroškov ali kompenzacije.

9. člen (reklamacije)

Vse morebitne reklamacije v zvezi z nagradno igro ter v zvezi z nagradami lahko pošljete na elektronski naslov: info@radio2.si ali pokličete na številko 01/24 25 630.

10. člen (dodatne informacije o nagradni igri)

(1) Pogoji nagradne igre se tolmačijo v skladu s slovensko zakonodajo.

(2) Producent ima pravico umakniti ali dopolniti pogoje sodelovanja v nagradni akciji, ki jo ustvarja.

Ljubljana, 15. 12. 2015