

## **PRAVILA O IZRABI PROGRAMSKEGA ČASA NA RADIU 2 ZA PREDSTAVITEV MNENJ V ČASU REFERENDUMSKE KAMPANJE ZA ZAKONODAJNI REFERENDUM O ZAKONU O SPREMENBAH IN DOPOLNITVAH ZAKONA O ZAKONSKI ZVEZI IN DRUŽINSKIH RAZMERJIH (ZZZDR-D)**

Na podlagi prvega odstavka 6. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (ZVRK, Uradni list RS, 41/2007) **RADIO 2** določa in objavlja obseg, pogoje in način izrabe programskega časa za predstavitev mnenj v času referendumske kampanje za zakonodajni referendum o zakonu o spremembah in dopolnitvah zakona o zakonski zvezi in družinskih razmerjih (ZZZDR-D), ki bo dne 20. decembra 2015.

**RADIO 2** bo med referendumsko kampanjo objavljal prispevke v svojem rednem informativnem programu. Prispevki in oddaje bodo v skladu s profesionalnimi novinarskimi merili in v skladu z uredniško politiko medija. **RADIO 2** bo enakopravno in samostojno odločal o načinu, obsegu in vsebini novinarskih prispevkov.

Vsem interesentom ponujamo tudi možnost komercialnega sodelovanja in oglaševanja. Pri tem ne postavljamo posebnih vsebinskih omejitev, razen v primerih, ko bi z vsebino kršili zakon oziroma neutemeljeno diskreditirali posamezne predstavnike ali politične stranke. Na podlagi 50. člena Zakona o medijih je za resničnost in točnost navedb oz. podatkov v oglasu odgovoren naročnik, za skladnost oglasa z zakonom in programsko zasnovano medija pa njegov izdajatelj.

V skladu s 7. členom Zakona o volilni in referendumski kampanji pa je obvezna objava naročnika oglasa. Naročena propagandna sporočila bomo objavljali v skladu s splošnimi pogoji in po ceniku, ki velja v času referendumske kampanje.

Pri objavi raziskav javnega mnenja o kandidatih v času referendumske kampanje bo **RADIO 2** deloval v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji, ki med drugim določa, da je obvezna navedba izvajalca, metodologije in naročnika raziskave ter da sedem dni pred dnem glasovanja ni dovoljena objava raziskav javnega mnenja o kandidatih in o referendumskem vprašanju.

### **Pritožbe**

Pritožbo na izvajanje teh pravil lahko vložijo interesenti ali njihovi zakoniti predstavniki, novinarji in poslušalci. Pritožba se naslovi v pisni obliki na odgovornega urednika informativnega programa. Odgovorni urednik mora na pritožbe pisno odgovoriti najkasneje v dveh dneh po prejemu pritožbe.

Kontaktni elektronski naslov v času referendumske kampanje: [info@radio1.si](mailto:info@radio1.si)

Kontaktna telefonska številka v času referendumske kampanje: 01 242 56 30

Andrej Vodušek, odgovorni urednik Radia 2