

Izdajatelji radijske postaje Radio 2, so soglasno sprejeli

SPLOŠNE POGOJE POSLOVANJA

1. Uvodne določbe

Radio 2 je sprejel splošne pogoje poslovanja, ki jih uporablja pri komuniciranju s tretjimi osebami (v nadaljevanju: posamezniki). Splošni pogoji so javno objavljeni na spletni strani www.radio2.si. Besedilo veljavnih Splošnih pogojev zavezuje vse stranke, ki vstopajo v pravna razmerja z Radiem 2. Šteje se, da je posameznik seznanjen s Splošnimi pogoji in da na njih pristaja.

2. Zbirke osebnih podatkov

Radio 2 zbira osebne podatke posameznikov, ki jih je zbral iz javno dostopnih virov ali v okviru zakonitega opravljanja svoje dejavnosti. Osebne podatke zbira z namenom promocije in obveščanja posameznikov o aktivnostih Radia 2. Osebni podatki, ki jih Radio 2 zbira so lahko: osebno ime, naslov stalnega ali začasnega bivališča, telefonska številka ter naslov elektronske pošte. Na podlagi izrecne, osebne in pisne privolitve posameznika pa Radio 2 lahko zbira tudi druge osebne podatke. Šteje se, da se posameznik, ki posreduje svoje osebne podatke preko elektronske pošte info@radio2.si ali preko SMS nabiralnika, strinja z uporabo svojih osebnih podatkov za name ne neposredne promocije in obveščanja Radia 2. Radio 2 sme na tak način uporabljati le tiste osebne podatke, za katere ni potrebna izrecna, pisna privolitev posameznika iz prejšnjega odstavka. Posameznik lahko kadar koli pisno na naslov info@radio2.si ali preko telefona, št. 01/24 25 630, zahteva, da Radio 2 trajno ali začasno preneha uporabljati njegove osebne podatke za namen promocije ali obveščanja o aktivnostih Radia 2. Radio 2 bo nemudoma oziroma najkasneje v zakonskem roku 15 dni ustrezno preprečil uporabo osebnih podatkov posameznika ter o tem v nadaljnjih petih dneh pisno ali na drug dogovorjen način obvestil posameznika, ki je to zahteval (Zakon o varstvu osebnih podatkov, (ZVOP- 1, Uradni list RS 86/2004).

3. Omejitev reproduciranja vsebin

Članki, slike, posnetki in druge vsebine, objavljene na spletnih straneh www.radio2.si ali v programu Radia 2, so lahko reproducirani le v nekomercialne namene. Vsebovati morajo vsa opozorila o avtorskih pravicah in se ne smejo prepisovati, razmnoževati ali kako drugače razširjati brez navedbe vira.

4. Shranjevanje osebnih podatkov

Radio 2 se zavezuje, da bo osebne podatke, zbrane na zgoraj naveden način, varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov, ter da jih ne bo posredoval nepooblaščenim osebam.

5. Znamka Radio 2

Znamka Radio 2 in njen logotip sta zaščitena pri Uradu za intelektualno lastnino in sta last družbe ABC studio d.o.o. Vsaka zloraba znamke ali logotipa Radio 2 bo imela kazenskopravne ali odškodninske posledice.

6. Sprememba splošnih pogojev

Radio 2 si pridržuje pravico spremembe Splošnih pogojev. Spremembe bodo objavljene na spletni strani www.radio2.si, vsaj 30 dni pred začetkom njihove veljavnosti. V primeru, da posameznik ne zahteva prepovedi uporabe osebnih podatkov, se šteje, da se s spremembo Splošnih pogojev strinja.

7. Izključitev odgovornosti

Radio 2 zavrača vsakršno odgovornost za škodo, ki bi lahko ali je nastala posameznikom zaradi vsebin, objavljenih na spletni strani www.radio2.si ali vsebin, objavljenih v programu Radia 2.

8. Nagrade

Posameznik, ki sodeluje v katerikoli nagradni igri Radia 2 in prejme nagrado, 6 mesecev po prejemu nagrade ne sme sodelovati v nobeni nagradni igri, ki jo organizira Radio 2. Če tak posameznik pred potekom 6 mesecev sodeluje v nagradni igri Radia 2 in dobi nagrado, mu le-ta ne bo podeljena, Radio 2 pa izbere drugega nagrajenca, ki prejme nagrado.